

2015年4月23日

No. 8

株式会社アダストリアホールディングス

**「レイジ先輩のちょっと買い物付き合えよ!!」  
キャンペーンが4月23日(木)よりスタート!**  
クーポン好きな先輩の買い物に付き合って最大30%OFFのクーポンをもらおう

株式会社アダストリアホールディングス(本部:東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長:遠藤洋一)が展開するメンズブランドRAGEBLUE(レイジブルー)は、4月23日(木)よりスマートフォンでクーポンがゲットできるキャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、今までのお買い物とは一味違う楽しさをWEBで体験いただくため、登場しました。キャンペーンサイトに接続し、5%から最大30%までお買い得になるクーポンを当ててください。

今回のキャンペーンは人間関係には欠かせない「先輩」に焦点を当てたストーリーとなっています。ストーリーの主人公となるのは「レイジ先輩」。地元で有名な男らしい先輩ですが、服のセンスはちょっと疑わしいです。そんな彼の趣味はクーポンあつめ。機嫌の良い時はクーポンをくれる優しい一面も持っています。ある日レイジ先輩は最近雑誌でRAGEBLUEというブランドを見かけ、憧れていることから一緒にお買い物に付き合わされるという設定です。先輩がフィッティングルームで着替えを終えたら、着替えの結果によってOFF率が決まります。



着替えの結果は全18種類を用意しており、全ての先輩を集めることで30%OFFとなります。ぜひレイジ先輩と一緒にお得にお買い物をお楽しみください。

■ **キャンペーン概要**



- 期間 : 4月23日(木)～5月17日(日)  
 対象店舗 : 全国のRAGEBLUE取扱店舗および公式WEBストア  
 内容 : キャンペーンサイト (<http://senpai-rageblue.com>) に接続し、キャンペーンに参加してください。最大30%の割引クーポンをお使いいただけます。  
 ※ クーポンの使用方法については、クーポン画面の注意書きをご確認ください。

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス(代表取締役社長:遠藤洋一)は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1208店舗、海外90店舗(2015/3末現在・WEB除く)展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク  
 TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)  
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階  
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

# ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

## ● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,852（2015 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,208 店舗 / 海外 90 店舗 （2015 年 3 月末・WEB 除く）

## ● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p><b>アダストリアホールディングス</b> 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p><b>フレンズ</b> デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p><b>Adastria Asia Co., Ltd.</b> グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT(Shanghai)Co.,Ltd.</b> 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT TW INC.</b> 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>Adastria Korea Co.,Ltd.</b> 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p><b>株式会社 N9&amp;PG</b> オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p><b>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート</b> グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

## ● 基幹ブランド紹介



**GLOBAL WORK**  
グローバルワーク  
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ  
国内店舗数：178 店舗  
（15 年 3 月末）



**LOWRYS FARM**  
ローリーズファーム  
ターゲット：20～30 代の女性  
国内店舗数：139 店舗  
（15 年 3 月末）



**niko and ...**  
ニコアンド  
ターゲット：25～35 歳の男女  
国内店舗数：117 店舗  
（15 年 3 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 21 ブランドを展開しています。