

2015年3月26日

No. 6

株式会社アダストリアホールディングス

長澤まさみさんが紡いでいく世界中のシアワセ。
「GLOBAL WORK」新TV-CM・リオデジャネイロ篇が
3月26日（木）より全国で放映！

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）が展開するカジュアルブランドGLOBAL WORK（グローバルワーク）は、3月26日（木）より、TV-CMを全国で放映します。ブランドパートナーには、昨年に引き続き長澤まさみ（ながさわ・まさみ）さんを起用しました。

グローバルワークは、昨年20周年を迎えたことを機に、世界展開していくブランドへリブランディングを行いました。ブランドの高いファッション感度を重視しつつ、現状の価格帯で出来る最高の品質を提供し、その価値を日本から世界へ発信するブランドとして、さらなる飛躍を目指します。

今年もTV-CMでは、自らの夢を追及し、日本から世界へ歩みを進め、その生き方に誇りを持ち清々しい風を吹かせている日本人を『世界人』と位置付け、キャンペーンの主人公としています。彼らの幸せの価値、幸せの在り方を通じて、ブランドテーマである“幸せを紡ぐこと”をTV-CM、店頭ツール、WEBなどで表現していきます。



■ TV-CM概要

CMタイトル : 『世界人・KawaKanae × 長澤まさみ』篇

放送開始日 : 3月26日（木）

放送地域 : 全国

音楽 : 伴 都美子（ばん・とみこ）『やつらの足音のバラード』

※ 特設サイト (<http://www.dot-st.com/cp/globalwork/2015>) からもご覧いただけます。

PRESS RELEASE

■ TV-CM内容



長澤さんの三度目の世界人との出会いの旅は、南米、ブラジルのリオデジャネイロ。日本から遠く離れたその国で、KawaKanae（かわ・かなえ）さんはサンバシンガーとして自分の思いと幸せをカタチにしていました。「本当に好きなことでも、続けるというのは大変なことだと思う。」アルポアドールに沈む夕陽を見つめながら話しかける長澤さんに、Kanaeさんはカバキーニョを奏でながら「この土地に来ることで、本当に好きなサンバに触れることができるという幸せを強く感じる事ができたから。」と答えます。

様々な表情を持つリオの街並や、お二人が夕陽に黄昏れるラストシーンが印象的な仕上がりになりました。

■ KawaKanaeさんについて

シンガーソングライター。近所のCDショップでかかっていたサンバを聴いたことがブラジル音楽との出会い、サンバの持つ独特な世界とリズムに魅了され、ブラジル、リオデジャネイロへ移住。サンバをこよなく愛し、ブラジルのリズムを奏でる。ブラジルの弦楽器、カバキーニョで作曲し、日本語とポルトガル語、2つの言語の歌詞で独自の世界観を表現する。現在リオデジャネイロで創作活動中。2015年から日本での活動を再開予定。



■ 伴 都美子さんについて

1999年 Do As Infinity のヴォーカリストとしてデビュー。2005年に同ユニット解散後にソロ名義となり、2006年にソロアーティストとしての活動をスタートさせた。ソロ名義として、オリジナルアルバム2枚。カバーアルバム2枚をリリース。2008年、解散から3年後に Do As Infinity が再結成。2015年2月25日に11枚目のオリジナルアルバム「BRAND NEW DAYS」をリリース。2015年4月からは、The Best of Do As Infinity Live Tour 2015-BRAND NEW DAYS-を開催。



◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1204店舗、海外90店舗（2015/2末現在・WEB除く）展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,204 店舗 / 海外 90 店舗 （2015 年 2 月末・WEB 除く）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：178 店舗
（15 年 2 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 2 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：116 店舗
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。