

2015年3月26日

No. 5

株式会社アダストリアホールディングス

ティーン向けブランド repipi armario × ティーン向けファッション誌 nicola

3月28日（土）ファンミーティングを開催！

ファッションショーやスイーツ食べ放題など楽しいコンテンツ盛りたくさん！

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）が展開するティーン向けブランド repipi armario（レピピアルマリオ）は、3月28日（土） nicola（ニコラ）の専属モデル4名を招待しファンミーティングを開催します。

少し背伸びをしたい女の子のためのブランド・レピピアルマリオは、渋谷・原宿をはじめ、全国に34店舗を展開しています。そして女子中学生のお客さまを中心に高いご支持のおかげさまで、今年でブランド誕生5周年を迎えることができました。そんなレピピアルマリオから感謝の気持ちをこめて用意したのが「レピピアルマリオ&ニコラ春おしゃミーティング」。全3部構成の女の子のためのイベントです。



ニコラモデルによるレジイベントやファッションショー、プレゼント抽選会、小山内花凜（おさない・かりん）さんの卒業セレモニーなど、女の子たちが楽しんでもらえるコンテンツを多数用意しております。

■ 「レピピアルマリオ&ニコラ春おしゃミーティング」について

【1部】	時間	10:30~12:00	場所	レピピアルマリオソラ原宿店
	内容	小山内花凜さんによるレジイベント		
【2部】	時間	12:30~14:00	場所	スイーツパラダイスソラ原宿店
	内容	ニコラモデルによるファッションショー、プレゼント抽選会、小山内花凜さんの卒業セレモニー、スイーツ食べ放題など ※ 当日7,000円以上お買い上げいただいたお客さま先着100名様に2部の参加チケットを差し上げます。 ※ 参加チケットをお持ちの方のみご参加いただけますので、保護者の方のご入場はご遠慮ください。 ※ 当イベントは女の子のみご参加いただけますので、ご了承ください。		
【3部】	時間	14:30~15:00	場所	レピピアルマリオソラ原宿店
	内容	永野芽郁（ながの・めい）さん、中村里帆（なかむら・りほ）さん、清水凜花（しみず・りんか）さんによるレジイベント		

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1204店舗、海外90店舗（2015/2末現在・WEB除く）展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク
 TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,204 店舗 / 海外 90 店舗 （2015 年 2 月末・WEB 除く）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：178 店舗
（15 年 2 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 2 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：116 店舗
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。