

2015年3月13日

No. 4

株式会社アダストリアホールディングス

## ありのままで自分らしく楽しむ女の子のためのサイト LOWRYS FARM から気分次第のコミュニケーションサイト 「オンナノキノキブーン」をスタート!

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）が展開するレディースブランドLOWRYS FARM（ローリーズファーム）は、ユーザー参加型コミュニケーションサイト「オンナノキノキブーン」を3月13日（金）ティザーオープンします。



季節や天気、恋愛、友だちなど様々な要素によって変化するのが女の子の気分。そんな気まぐれな女の子たちがいつ、どんな気分でも自分らしく楽しめるのが「オンナノキノキブーン」です。サイト内では、自撮り写真で様々は気分を表現できるコラージュ画像作り、自分の気分予報作り、簡単な診断コンテンツなど、ユーザーが気軽に参加できるコンテンツが盛りだくさんです。

本オープンは3月26日（木）で、追加コンテンツもローンチしていきます。今後も随時新しいコンテンツを拡充させ、女の子の気分に寄り添うサイトとして運用していきます。さらに、ローリーズファームが全ての女の子に愛される存在となることを目指します。

### ■ 「オンナノキノキブーン」について

オープン日 : 【ティザー】 3月13日（金）正午

【本オープン】 3月26日（木）正午

URL : <http://kiboon-lowrysfarm.jp>

# PRESS RELEASE

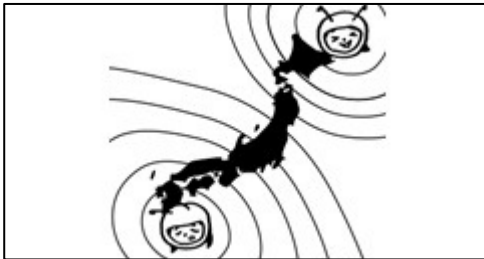
## ■ コンテンツ紹介

### ①ジドリヘップバーン



参加者全員に WEB で使えるクーポンがもらえる自撮りコンテンツ。ユーザーが月に一度更新される様々なテーマに沿って自撮り写真の投稿を楽しむ。

### ③気分予報



Twitterに流れる大量のつぶやきから、気分に関するワードを集計。今の日本の空気を「気分予報図」から知ることができる。自分だけの気分予報も作成可能。

### ⑤公式 Youtube



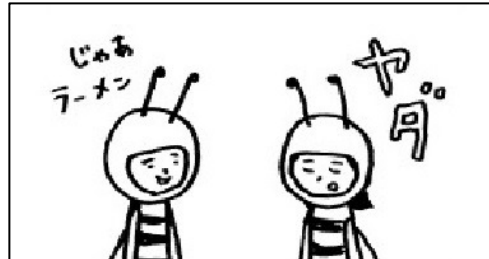
ガールズ YouTuber に特化したプロダクション 3Minute と協力し、公式 Youtube をリリース。記念すべき第 1 回は、Youtuber の Lilme(リルミー)さんによる春のおススメコーデを紹介。今後、最新ファッションやヘアスタイル、メイクなど発信予定。

### ②気分日記



ローリーズファームのブランドプレスやショップスタッフのおしゃれについてやプライベートなども垣間見えるコンテンツ。ユーザーに親しみやすくするため、SNS「Instagram」と連動。

### ④オトコノコノキブーン



不定期に連載されるゆるい 4 コママンガ。男の子目線で見た女の子に対するあるあるネタをマンガで連載。

### ⑥キブーンレーダー



簡単な質問に答えながら、女の子の揺れ動く気持ちをもっと求める結果に導いてくれる診断コンテンツ。第 1 回の診断テーマは、『新生活、最初に声をかけるべき女友達のタイプは?』。

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス (代表取締役社長：遠藤洋一) は、2015 年 3 月 1 日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内 1204 店舗、海外 90 店舗 (2015/2 末現在・WEB 除く) 展開しています。

#### ◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク

TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6080 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10 階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

# ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

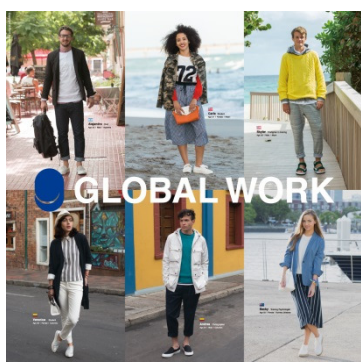
## ● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,204 店舗 / 海外 90 店舗 （2015 年 2 月末・WEB 除く）

## ● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p><b>アダストリアホールディングス</b> 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p><b>フレンズ</b> デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p><b>Adastria Asia Co., Ltd.</b> グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT(Shanghai)Co.,Ltd.</b> 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT TW INC.</b> 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>Adastria Korea Co.,Ltd.</b> 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p><b>株式会社 N9&amp;PG</b> オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p><b>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート</b> グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

## ● 基幹ブランド紹介



**GLOBAL WORK**  
グローバルワーク  
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ  
国内店舗数：178 店舗  
（15 年 2 月末）



**LOWRYS FARM**  
ローリーズファーム  
ターゲット：20～30 代の女性  
国内店舗数：140 店舗  
（15 年 2 月末）



**niko and ...**  
ニコアンド  
ターゲット：25～35 歳の男女  
国内店舗数：116 店舗  
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。