

2022年8月29日
株式会社アダストリア

自分に“似合う”を見つける！
ドットエステストアでしか体験できない
新サービス“MY STYLING診断”を8月31日(水)にスタート
 イメージコンサルタント・二神 弓子さん監修の骨格診断、パーソナルカラー診断と
 パーソナルスタイリングを掛け合わせた新しい購買体験を提供！

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、アダストリアグループ公式WEBストア「.st（ドットエステ）」のOMO型店舗『ドットエステストア』にて、骨格診断とパーソナルカラー診断の結果から自分に“似合う”を見つけるイメージコンサルタント・二神弓子（ふたかみゆみこ）さん監修のもと、ミラー型サイネージを活用した新サービス「MY STYLING(マイ スタイリング)診断」を8月31日(水)より、全国の店舗にて展開いたします。



ドットエステストアは、GLOBAL WORK、niko and ...、LOWRYS FARM、studio CLIPなどの人気ブランドが集結するアダストリアグループ公式WEBストア .st（ドットエステ）の魅力を実験できるお店です。「STAFF BOARD」で活躍する全国約4,000人のスタッフのリアルな着こなしを映し出すデジタルサイネージをはじめ、WEBストア .st（ドットエステ）の人気機能である「ハッシュタグ検索」を使い、試着しながら購入履歴を参考に関連アイテムを探ることができるミラー型サイネージなど、お買い物をもっと楽しくサポートが充実しています。

このたび、ミラー型サイネージを活用しイメージコンサルタント・二神弓子（ふたかみゆみこ）さん監修の新サービス「MY STYLING(マイ スタイリング)診断」を8月31日(水)より、全国の店舗にて展開します。

ドットエステストアの「MY STYLING診断」では、骨格診断やパーソナルカラー診断の結果をベースに、店舗スタッフがお客様の好みや使用シーンをヒアリングし、似合うものをおさえつつ、お客様の好きなものを選べるご

提案をいたします。

ミラー型サイネージを使用することで、これまでの購買履歴や全国の人気スタッフのコーディネートが参照でき、ドットエステが取り扱う 30 以上のブランドアイテムの中から、お客さまに本当に"似合う"、あなただけのスタイリングをご提案することが可能です。

■ MY STYLING 診断について

1. 流行りの診断コンテンツで、気軽にパーソナライズを知ることができる！

《パーソナルカラー診断、骨格診断》

ミラー型のサイネージを使って、パーソナルカラー診断や骨格診断の 2 つを診断することが可能。質問に沿って、2 択を選んでいき簡単に自分の骨格やパーソナルカラーを知ることができる仕様になっています。自分の骨格やパーソナルカラーを知ること、毎日のコーディネートを楽しく、より魅力的に見せるアイテム選びをすることができます。



2. 似合うと欲しいがマッチングした特別なスタイリング！



《パーソナルスタイリング》

一般的な骨格診断では3種類、パーソナルカラー診断では4種類の診断結果をもとに、アイテムやスタイリングのおすすめをしていたのに対して、診断結果が分かった後にスタッフの接客があることによって、似合うものをおさえつつ、お客さまのニーズもヒアリングし幅広い提案をしていくことができます。デジタルと人を掛け合わせることで、楽しく“本当に欲しい”を見つけることができる新しい購買体験を提供します。



■ サービス展開について

展開日 : 8月31日(水)
 展開店舗 : 全国のドットエスティストア 5店舗(2022年7月末時点)

- ・ピアドゥ店
 青森県八戸市沼館 4-7-112 ピアドゥB棟 1F
- ・ららぽーとTOKYOBAY店
 千葉県船橋市浜町 2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY北館 2F

・ミッテン府中店
東京都府中市宮町 1-41-2MitteN府中 2F

・なんばCITY店
大阪府大阪市中央区難波 5-1-60 なんばCITY本館 1F

・高槻阪急店
大阪府高槻市白梅町 4-1 高槻阪急 1F

■二神弓子さんプロフィール



株式会社アイシービー 代表取締役社長
骨格診断アナリスト協会 代表理事
パーソナルカラー実務検定協会 代表理事

イメージコンサルタントとして25年間で約30,000人の指導実績を持つ。骨格診断メソッドを確立し多方面で活躍中。著書に『骨格診断×パーソナルカラー 本当に似合う服に出会える魔法のルール』（西東社）他多数。

■ドットエステについて



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

＝全国約 1,200 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！ドットエステポイント

＝4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーデが集まるスタッフボード

＝お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。

2021 年に WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「ドットエステストア」をオープン。現在、関東、

関西、東北に5店舗展開中。(2022年7月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<ドットエスティストア> <https://www.dot-st.com/cp/dot-st-store/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162