

2022年8月19日
株式会社アダストリア**税込 1,100 円以下で LAKOLE が職人と手掛ける、伝統的な日本の
ものづくりを 8 月 19 日（金）より店頭と特設サイトにて公開！**

同日よりテーブルウェアが一式揃うSNSプレゼントキャンペーンも開催

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する、ライフスタイルブランド「LAKOLE(ラコレ)」では、石川県、岐阜県、福井県、新潟県の各地域で作られている人気のテーブルウェアの生産工程を、店頭・特設サイトにて 8 月 19 日(金)より公開いたします。同日よりSNSでプレゼントキャンペーンも開催いたします。



ラコレは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウイメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。

あたりまえの日常を、お手軽に素敵なものにして欲しいという想いを込め、生活雑貨は全て¥110(税込)～¥1,100(税込)とお求めやすい価格帯で展開しています。その中でも特に人気のテーブルウェアは、職人の手しごとにより一つ一つ丁寧に作られています。

今回、そんなラコレのテーブルウェアがどのように作られているのかを、多くの方に知っていただきたいという想いから、石川県、岐阜県、福井県、新潟県の各地域の生産工程を店頭・特設サイトにて公開します。

さらに同日から、InstagramとTwitterの公式アカウントにて、テーブルウェアが一式揃うプレゼントキャンペーンも開催します。

■ 特設サイトについて

URL: https://www.dot-st.com/cp/lakole/2022ss_aug

公開日時: 8月19日(金)

■ 店頭での公開について

開催店舗: ラコレ全店舗



■ 丁寧に作られている、各地域の生産工程と歴史

<石川県/山中塗>

安土桃山時代に挽物の器を作る木地師が山中温泉に定住し、温泉客への土産物として山中塗は生まれました。

色彩と形状による多様な表現だけでなく、耐久性や手入れの容易さなど、実用性も高く評価されています。



(左から)

- ・ろくろを回しながら塗料の吹き付け
- ・均等に力を入れ、縁に色を入れる
- ・絵付け作業で底にロゴ入れ

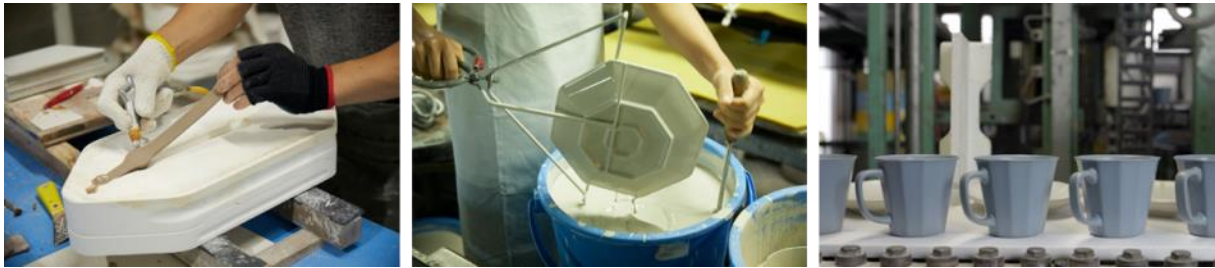
<岐阜県/美濃焼>

織田信長の経済政策により美濃地方に多くの陶工達が集まり、その高い技術力が広く知られることになった美濃焼。

ゆがみのある形や釉薬の色彩を楽しむ美濃焼は、様式に縛られない多種多様なデザインで現代の食卓を彩



ります。



(左から)

- ・型に土を流して成形する
- ・調色された釉薬に浸す
- ・高温の窯で本焼成する

<福井県/若狭塗>

若狭塗箸は福井県若狭小浜にて漆工芸の技法をヒントに、「若狭湾の海底」を表現したのが始まりといわれています。

細工された木地や塗料の塗り重ねなどの繊細で美しい表現は、国内での塗箸生産の 80%以上を占めるまでに支持されています。



(上段左から)

- ・天面を丸く削る
- ・下塗り加工で耐久性を上げる

(下段左から)

- ・きれいな縁取りのためのマスキング貼り
- ・一本ずつ塗料につける

<新潟県/燕三条金物>

燕三条金物のものでづくりの起源は江戸時代まで遡ります。

信濃川の氾濫に苦しむ農家が別の生業として始めた和釘づくりは、煙管の磨きから培われた研磨技術や金型製造技術など、燕三条の技術は時代と共に多くの人を魅了し続けています。



(上段左から)

- ・一枚の板から工程を重ねてカトラリーの形へ
- ・プレス機でロゴを刻印

(下段左から)

- ・ザラザラの縁を滑らかに削る
- ・専用の研磨機で磨いていく

■展開アイテム詳細 ※一部抜粋



<EN-giシリーズ>

箸 ¥440(税込)／茶碗 ¥495(税込)／汁椀 ¥550(税込)／ボウルS ¥550(税込)
ボウルM ¥825(税込)／プレートSS ¥330(税込)／プレートL ¥880(税込)





<UNIシリーズ>

箸 ¥440(税込)／スプーン ¥220(税込)／プレートS ¥660(税込)
プレートM ¥825(税込)／スープカップ ¥660(税込)



<Bi-Colorシリーズ>

箸 ¥385(税込)／ボウルS ¥330(税込)／大皿 ¥825(税込)／トレイ ¥1,100(税込)

■ SNSプレゼントキャンペーン詳細



プレゼント①「EN-gi シリーズセット」





プレゼント③「Obanzai シリーズセット」

実施日 : 2022年8月19日(金)~8月31日(水)23:59まで
開催アカウント : インスタグラム/ラコレウィメンズ公式アカウント
(https://instagram.com/lakole_official/)
インスタグラム/ラコレメンズ公式アカウント
(https://instagram.com/lakole_mens/)
ツイッター/ラコレ公式アカウント
(https://twitter.com/LAKOLE_official)

プレゼント内容 : ① EN-gi シリーズセット
② UNI シリーズセット
③ Obanzai シリーズセット

応募条件 (インスタグラム) : 期間内にラコレ公式Instagramアカウントの欲しいセットの投稿にコメント
※フォロワーさま限定
応募条件 (ツイッター) : 期間内にラコレ公式Twitterアカウントの欲しいセットの投稿をリツイート
※フォロワーさま限定

■ LAKOLEについて

LAKOLE

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。

衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国53店舗展開(2022年7月時点WEBストアを含む)

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/lakole/>



<楽天> <https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-lakole/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162