

2021年7月29日
株式会社アダストリア

studio CLIP 海外初出店！

台湾 1 号店が 7 月 29 日(木)グランドオープン

studio CLIPが提案する “日本の丁寧な暮らし”

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)は、基幹ブランド「studio CLIP (スタディオクリップ)」の海外初出店となる台湾第 1 号店・studio CLIP統一時代百貨台北店を、7 月 29 日(木)にグランドオープンいたしました。



studio CLIP統一時代百貨台北店のコンセプトは“日本の丁寧な暮らし”。日本のファッションやカルチャーと親和性の高い台湾のお客さまへ向けて、スタディオクリップが考える“丁寧な暮らし方”のアイデアをご提案します。

キッチンウェアや四季を感じる和食器などの日本のライフスタイル雑貨を豊富にラインアップするほか、アパレル商品は台湾の温暖な気候に合わせて、日本の九州沖縄エリアなどでも展開する亜熱帯地域向けのローカル対応商品を、今秋冬より展開予定です。

アダストリアグループは台湾において、2021年7月現在、7ブランド(*)・34店舗(WEBストアを除く)を運営しています。台湾の公式WEBストア .st TAIWAN (ドットエステイ台湾) や期間限定ショップでのテストマーケティングを経て、直近では 2019 年にティーン向けブランドの repipi armario (レピピアルマリオ) を台北市に出店するなど、10代~20代向けブランドを中心にマルチブランド展開を広げてまいりました。今回のスタディオクリップ出店により、台湾マーケットでのブランドポートフォリオに 30代~40代向けブランドが加わります。今後も、アダストリアグループが展開する多様なブランドとファッションを通じて、台湾のお客さまの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案してまいります。

*台湾展開ブランド (グローバルワーク、ニコアンド、ローリーズファーム、ジーナシス、ヘザー、レピピアルマリオ、スタディオクリップ)

■店舖詳細

店舖名 : studio CLIP統一時代百貨台北店
住所 : 台北市信義區忠孝東路統一時代 2 樓
店舖面積 : 50 坪
營業時間 : 平日 11:00~21:30 土日祝 11:00~22:00



■studio CLIP について



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内184店舗(2021年6月末時点、WEBストア含む)を展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS : Instagram : <https://www.instagram.com/studioclip/>

twitter : https://twitter.com/studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>