

2020年11月20日
株式会社アダストリア

アダストリアが障がいがある人が抱える
おしゃれの悩みを解決する
「コオフクマスク」を製品化

11月20（金）より自社WEBストア.stと
都内期間限定イベントスペースにて発売！

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、障がいのある方とその介助者のマスクの困りごとを解決すべく、当事者と共に開発したマスクとマスクケースを製品化。11月20日(金)より自社WEBストア.stと都内期間限定イベントスペースにて順次発売いたします。



アダストリアグループでは、「ファッションのワクワクを、未来まで。」をCSRポリシーとし、重点テーマのひとつに「人を輝かせる」を掲げています。

これまでも誰もが自分らしくファッションを楽しめる社会を実現すべく、様々な活動を進めてきましたが、ファッションが持つ新たな発想と自由なアイデアで社会課題の解決と認知拡大を目指す任意団体コオフクの方針に賛同し、同団体が進めるプロジェクト「CO-FUKU masQ/コオフクマスク」に(株)ワールド、(株)三陽商会と共に参加することとなりました。

「CO-FUKU masQ/コオフクマスク」は「マスク」をテーマに、障がいのある人が抱える困りごとを理解し、リデザイン、カタチにし、成果発表を行う任意団体コオフクの活動です。コロナウイルスの影響によりマスクが1年を通して必要である今、既製の「マスク」ではつけにくい、こ

うしたらもっとつけやすいといった悩みや課題を出し合い、新たな発想とアイデアでマスクのデザインを考えました。

2020年8月1日（土）・22日（土）の2日間、障がいのある方だけでなく、性別や年齢を問わずに一般公募した参加者とワークショップを開催。感染症拡大の影響もあり、新しいワークショップの開催方法としてZoomを用いたオンラインにて実施し、2日間で約100人が全国各地から画面上に集いました。

アダストリアでは、「障がいのある方とその介助者のマスクの困りごと」を軸におきながらデザイン、脊髄性筋萎縮症の当事者と学生を含む一般の方と共に新しい「マスク」の開発を行いました。ワークショップを通じて困りごとを理解しながら、自由な発想で考え「マスク」の既成概念を取り払い、様々な困りごとをクリアにするためのデザインを考えていきました。そこにデザイナーや商品企画、生産部などアダストリアの商品づくりに携わるメンバーによって具体的な解決策をカタチにしたものを11月20日（金）より販売いたします。



「ファッションのワクワクを、未来まで。」をCSRの活動ポリシーとする当社グループでは、重点テーマのひとつとして「人を輝かせる」を掲げ、お客さまも、従業員も、関わる誰もが毎日ワクワクできる環境をつくるべく様々な取り組みを行っています。

これからも自分らしくファッションを楽しめる社会の実現を目指し、ファッションを通じて、それぞれの持つ個性を輝かせることができるよう取り組んでいく考えです。

■製品化された商品について

身近なファッションに誰でも楽しく気軽に取り入れながらソーシャルアクションを起こしていきたいという想いをこめて、渋谷でくらし・はたらく障がいのある人の描いた文字や絵をデザインした渋谷区公認のパブリックデータ「シブヤフォント」を商品の一部に取り入れています。当データを使用した商品の売上金の一部は、渋谷区内の障がい者支援事業所に還元されます。その他、今回販売するマスクの売上金の一部は、「CO-FUKU masQ/コオフクマスク」に寄付されます。

～息苦しくなく、介助のしやすいマスク～
・パカットマスク



価格 : ￥1,529(税込)
サイズ : M/L
カラー : チャコールグレー／ピンクグレー／シブヤフォント柄(ベージュ)
特徴 : 通気性に優れたトリコット生地を採用し、口鼻周辺を立体構造にすることで空気の抜け道をつくっています。また、マスクをつけたまま吸引や食事等ができるよう、マスクの一部が簡単にめくれる仕様になっており、介助の際に何度もマスクを着脱するよりも負担が少なく、衛生的に取り扱うことが可能です。繰り返し洗濯して使えます。

・クルパカマスク



価格 : ￥1,529(税込)
サイズ : M/L
カラー : チャコールグレー／ピンクグレー／シブヤフォント柄(ベージュ)

特徴 : 通気性に優れたトリコット生地を採用し、口鼻周辺を立体構造にすることで空気の抜け道をつくっています。また口元周辺にスリット、側面にマジックテープを付けることで、マスクを都度外さなくても食事や吸引などの介助が行えます。何度もマスクを着脱するよりも負担が少なく、衛生的に取り扱うことが可能です。繰り返し洗濯して使えます。

～はずしたマスクの置き場所・しまう場所～

・コオフク洗濯ネット

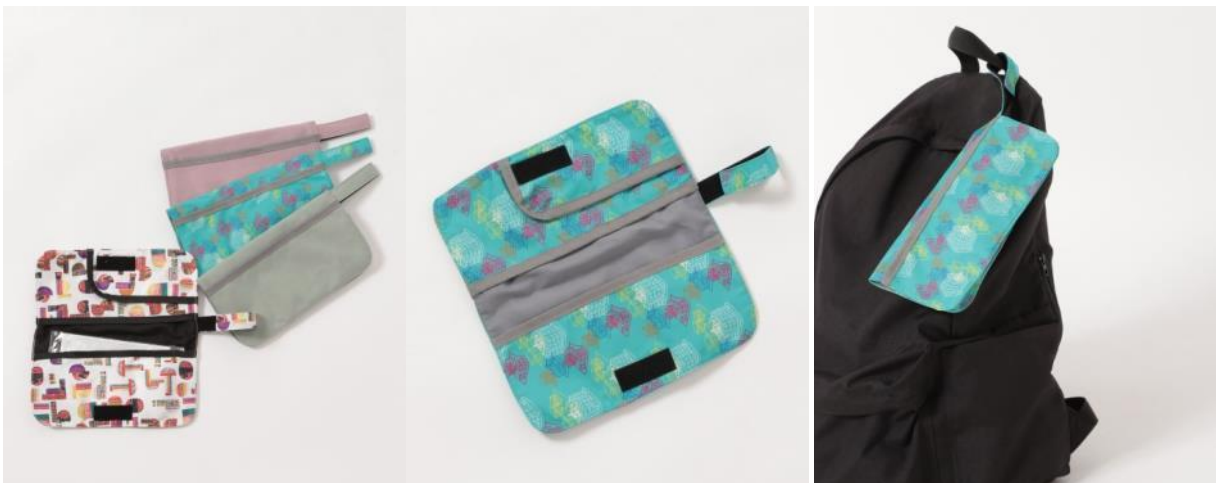


価格 : ￥880(税込)

カラー : チャコールグレー／ブラック

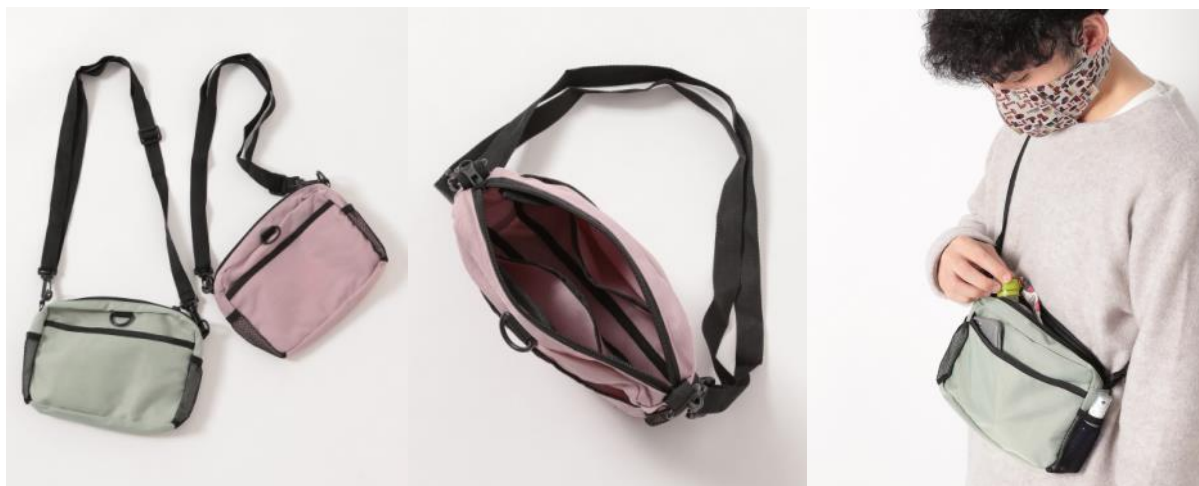
特徴 : 持ち運びができるマスクケースとしても使える洗濯ネットです。使用後のマスクを収納でき、帰宅後はバッグから直接洗濯機に入れ、洗濯・乾燥させることで、マスクもマスクケースも、便利に清潔に使用することが出来ます。マスクにピッタリのサイズに仕上げています。

・コオフクマスクケース



価格 : ￥1,320(税込)
 カラー : ラベンダー／カーキ／シブヤフォント柄(ホワイト)／シブヤフォント柄(グリーン)
 特徴 : マスクを使用前後で分けて収納ができる持ち運べるマスクケースです。
 使用しているマジックテープは、握力が弱い方でも扱いやすいものを採用、持ち手部分を車椅子やバッグなどに引っ掛けて使用することができます。

・コオフクマスクショルダーポーチ



価格 : ￥2,420(税込)
 カラー : ラベンダー／カーキ
 特徴 : マスクを使用前後で分けて収納できるだけでなく、除菌グッズなど介助に必要なものも一緒に持ち運べる大きさのショルダーポーチです。両手が空いた状態で使用することができるため、介助がしやすいアイテムとなっています。また、付属の紐は取り外し可能で、バッグインバッグとしても使用可能。
 Dカン付きで車椅子やバッグ等、好きな場所にケースを引っ掛けて使用することができます。

■コオフクマスク販売スケジュール

※在庫がなくなり次第、終了となります

日程	販売場所
11月20日(金)～	公式WEBストア .st (ドットエステイ) https://www.dot-st.com/lab/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100006
11月23日(月祝)～ 11月29日(日)	(株)ワールド アンビルト タケオキクチ渋谷店
12月3日(木)～12月9日(水)	渋谷区内障がい者就労支援事業所 自主製品販売会

■シブヤフォント（商標登録 第 5991327 号）について



渋谷区内の障がいのある方が描いた文字や絵から、専門学校桑沢デザイン研究所の学生がフォントやパターンデータを制作（2019年10月時点100種以上）し、それらを渋谷区公認のパブリックデータ「シブヤフォント」とし、誰でも利用できるよう公式サイトで公開しています。

また、シブヤフォントを採用した商品も販売し、売上の一部を渋谷区内の障害者支援施設に還元しています。渋谷区では新庁舎やLINE CUBE SHIBUYA（渋谷公会堂）の内装に採用、また同区職員の名刺、パソコンにインストールするなど導入を進めています。“共に制作する” “気軽に使える” “商品に採用する”という誰でも参加できるデータの特性を活かして、渋谷区のダイバーシティ、インクルージョンの理念を広げています。

<シブヤフォント><https://www.shibuyafont.jp/>

■「CO-FUKU masQ/コオフクマスク」について

毎日の関心ごと、問題を探求し、参加者全員のQOL向上に貢献するプロジェクト。

「マスク」をテーマに、ショウガイシャが抱える困りごとを理解し、リデザイン、カタチにしました。アパレルの「ある」と社会の「ない」をつなぎ、課題の認知拡大を目指し、COVID19、コロナ禍を風化させないように、継続していきます。

～「CO-FUKU masQ/コオフクマスク」のQ～

Quotidian concern	毎日の関心ごと
Question	問題を、
Quest	探究。
Quality of life up	質のある生活に。

■任意団体コオフクについて



私らしく、あなたらしく、誰でもおしゃれを楽しめる社会を。
「CO-FUKU/コオフク」は「CO（共同、相互）服」「考服」「幸福」の新しいことば。

“私らしく。あなたらしく。誰でも、おしゃれを楽しめる社会”をめざし、2016年、趣旨に賛同したアパレル出身の有志で立ち上げた活動体。

心にとっても、身体にとっても、着やすい衣服の提供や関連する啓発活動を行っています。

<任意団体コオフク><https://co-fuku.com/>

■アダストリアのCSRについて

持続可能な経営を目指し、CSRポリシーである「ファッションのワクワクを、未来まで。」のもと、重点テーマである「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」に沿ってき、さまざまな活動に取り組んでいます。ファッションの力で社会の課題を解決し、ステークホルダーの皆さまとともに楽しみながら新しい価値を創造し続けていきたいと考えています。

<活動事例はこちら> <https://csr.adastria.co.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>