

バリュークリエーション  
**国内初！SNS 考動データを活用したアドテクノロジーツール「Vasta(ヴァスタ)」  
アドテクノロジー機能 4 月 23 日(木)より提供開始**  
～SNS 考動データ活用により、より高精度なターゲティングが可能に～  
アドテクノロジー専門部署も設立しアドテク事業強化

バリュークリエーション株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:新谷 晃人 島袋 直樹、以下 バリュークリエーション)は、『SNS 考動データ』を活用したマーケティング統合プラットフォーム「Vasta(ヴァスタ)」(<http://jp.vasta.co.jp/>)において、「Vasta」上より配信出稿できるアドテクノロジー機能を新たに追加し、効果測定分析から広告出稿までを一元管理できるアドテクノロジーツールとして、4 月 23 日(木)より本格的に提供開始致します。

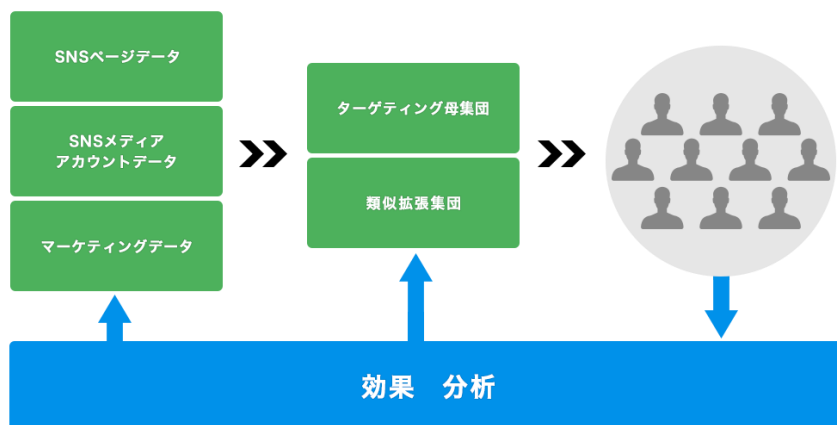
Vasta は、SNS ヘコンテンツを簡単に追加できるホームページ制作者向けアプリ「Static HTML」から独自解析された 14 万ページもの行動履歴を保有し、SNS ページデータや、Vasta が独自に入手した SNS メディアアカウントデータや、これまで蓄積してきたマーケティングデータを活用し、高精度なターゲティング広告配信を可能にするワンストップツールです。

Facebook 社より取得している広告 API を使い、『SNS 考動データ』を活用した高精度なターゲティングによるアドテクノロジー広告配信の提供は、日本で初めてのサービスです。

『SNS 考動データ』を活用することで、これまでの「商品等に興味を持っているかもしれない人」の推測データを母集団とする従来のターゲティングから、「商品やサービスに興味やブランドへの『愛着、好意が高い人』へのターゲティング、類似拡張データへおこなうことが可能になり、これまで以上の広告配信の精度向上が見込めます。

今後、Facebook 以外の他アドネットワークへの配信も予定しており、広告主企業の事業成果に結び付くより高精度なアドテクノロジー配信を実現して参ります。

また、バリュークリエーションでは、案件数の増加、また、より高精度なアドテクノロジーのニーズに応じていくため、アドテクノロジー専門部署を設置し、更なる事業強化をして参ります。この度の SNS 考動データを活用したアドテクノロジー機能追加により、初年度売上 3 億円を目指しております。



<Vasta 概念図>

## 【「Vasta(ヴァスタ)とは】

- 特長：
  - ・ 日本初となる『SNS 考動データ』を活用したアドテクノロジー配信が可能  
(アドテクデータ)
    - ホームページ制作者向け SNS アプリ「Static HTML」から独自解析された 14 万件を超える行動履歴を保有する SNS ページデータ
    - Facebook 社より取得している広告 API を使い Vasta が独自に入手した SNS メディアアカウントデータ
    - これまでバリュークリエーションが蓄積してきたマーケティングデータ
  - ・ アドテク出稿の効果測定機能
    - 行動分析、欲求・意欲、地域特性の分析・レポート
    - 競合分析
  - ・ 効果測定分析から広告出稿までを一元管理できる
  
- URL: <http://lp.vasta.co.jp/>

## 【会社概要】

- 会社名 : バリュークリエーション株式会社
- 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 1-15-8 宮益 O.Nビル 4 階
- 代表取締役 : 新谷 晃人 / 島袋 直樹
- 設立 : 2008 年 4 月 1 日
- 会社 URL : <http://value-creation.jp/>