



報道関係各位

2024年6月19日
マテル・インターナショナル株式会社

世界No.1のミニカーブランドHot Wheels
「ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート」より
迫力のあるドリフト走行でファンを魅了した『ランボルギーニ ウラカン』
を含む5車種を6月下旬より発売！



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井 恵三）は、世界 No.1 のダイキャストカーブランド「ホットウィール」の「ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート」より5車種を6月下旬より発売いたします。

【Point】

- ✓ 豊富なラインナップとユニークなデザインで人気急上昇中世界 No. 1 のミニカーブランド「ホットウィール」より“ドリフト”をテーマとした**カーカルチャー スライド ストリート**が登場！
- ✓ **世界で長く愛されている実車を忠実に再現**しており、走らせたり、ディスプレイをして楽しめる！
- ✓ パッケージには、激しくドリフト走行を行う**ダイナミックで迫力のある様子**が描かれている！



【ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート 2023 トヨタ GR カローラ 詳細】

GRカローラは、世界ラリー選手権用のホモロゲーションモデルとして開発された車です。アメリカのフォーミュラDで数回のシリーズチャンピオンを獲得した、ライアン・ターク選手のGRカローラが再現されています。

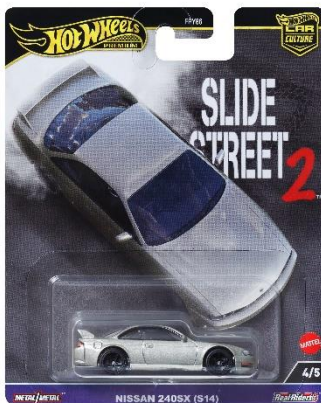


<商品概要>

メーカー希望小売価格	: 800円 (税込880円)
発売日	: 2024年6月下旬発売
対象年齢	: 3才以上
パッケージサイズ (cm)	: W13.3×D16.5×H4.1

【ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート 日産 240SX (S14) 詳細】

日産シルビアは、日本のスペシャルティカーの先駆けとして1965年に登場した車です。ホットウィールではエアロパーツや大径ホイールを履いたドリフト・マシーンが再現されています。



<商品概要>

メーカー希望小売価格	: 800円 (税込880円)
発売日	: 2024年6月下旬発売
対象年齢	: 3才以上
パッケージサイズ (cm)	: W13.3×D16.5×H4.1



【ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート リバティーワークス ランボルギーニ ウラカン 詳細】

ウラカンは、レーシングドライバーのマッド・マイク選手が、実際に激しいドリフト走行を行い話題となった車です。日本のリバティーワークスが、ビス留めのオーバーフェンダーを装着するなど、大きく手を加えたカスタム仕様をモチーフにしており、より重量感のあるダイキャスト製シャシーが組み込まれています。



<商品概要>

メーカー希望小売価格 : 800円 (税込880円)
発売日 : 2024年6月下旬発売
対象年齢 : 3才以上
パッケージサイズ (cm) : W13.3×D16.5×H4.1

【ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート 2018 フォード マスタング RTR スペック5 詳細】

2020年にアメリカのフォーミュラDでシリーズチャンピオンに輝いており、ダイナミックなパフォーマンスが人気のドリフト車です。アメリカでカリスマ的な人気を誇るドリフト・レーサー、ヴァン・ギットンJr.率いるレースカーガレージ、RTRモータースポーツが製作したスペック5を忠実に再現しています。



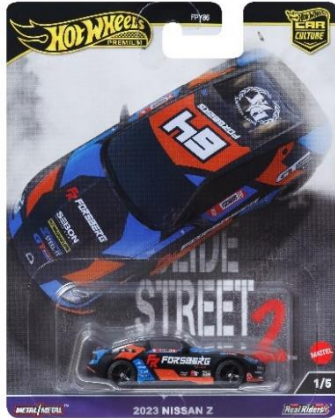
<商品概要>

メーカー希望小売価格 : 800円 (税込880円)
発売日 : 2024年6月下旬発売
対象年齢 : 3才以上
パッケージサイズ (cm) : W13.3×D16.5×H4.1



【ホットウィール カーカルチャー スライド ストリート 2023 日産Z 詳細】

日産 フェアレディZは、1969年にオープン2シーターのダットサン フェアレディの後継機種としてデビューした車です。2020年に外観の刷新、エンジンのダウンサイジング他、車体の8割方を刷新したマイナーチェンジを行っており、ホットウィールではマイナーチェンジ後のRZ34をモチーフにしています。1969年に発売された初代を彷彿とさせる外観が特徴的です。



<商品概要>

メーカー希望小売価格	: 800円 (税込880円)
発売日	: 2024年6月下旬発売
対象年齢	: 3才以上
パッケージサイズ (cm)	: W13.3×D16.5×H4.1

ホットウィールについて

ホットウィールは、現在までに80億台を製造している販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。

公式Facebook (日本語) <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式YouTubeチャンネル(日本語)

<https://www.youtube.com/c/HotWheels%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E/featured>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取扱いのないものが含まれる場合がございます。



マテル社について

マテルは、世界をリードするおもちゃとファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最もアイコン的なブランドポートフォリオを展開しております。私たちは、バービー®、ホットウィール®、フィッシャープライス®、きかんしゃトーマス™、UNO®、マッチボックス®、MEGA®、マッチボックス®, ポリーポケット®, そしてマスターズ・オブ・ジ・ユニバース®など、他にもグローバルエンターテインメント企業の人気ブランドを通じて、おもちゃ、コンテンツ、消費者製品、デジタルおよびライブ体験を提供しています。マテルは1945年の創業以来みなさまに信頼されるパートナーとして、だれしもが子どもの頃に熱中していた好奇心をずっと持ち続けられるよう、誇りをもって取り組んでいます。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>