

Barbie

報道関係各位

2023年5月9日

マテル・インターナショナル株式会社

バービーがインスタグラマーとして登場する「@barbiestyle」より
贅沢なリゾートファッションを身にまとった
バービーとケンのセットが初登場！
@BarbieStyle ファッションシリーズ第5弾
「ドール 5 バービーとケン デュオ」7月8日(土)より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、世界中のファンが選んだプレミアムなファッションアイテムやアクセサリを使ってバービーの最も印象的な装いを再現する@BarbieStyle ファッションシリーズより、「ドール 5 バービーとケン デュオ」を2023年7月8日(土)より発売いたします。

動画URL：https://www.instagram.com/reel/Cr0_vSduTVI/

（※リンクを押すとInstagramに遷移します。）

【Point】

- ✓ バービーの日常を垣間見られるフォロワー数 **220万人を超える** Instagram アカウント「[@Barbiestyle](https://www.instagram.com/barbiestyle/)」からシリーズ第5弾。本国では完売のバービーとケンのセットが日本に**新登場**！
- ✓ 特徴的なシフォンクロップトップやサングラスなどの小物でリゾートファッションを忠実に再現。
- ✓ ドールのボディは手足の関節を動かせる可動式なので、リゾート地でポーズを取ったり、プールサイドでくつろいだり、「[@Barbiestyle](https://www.instagram.com/barbiestyle/)」のお気に入りショットを再現できる！

Barbie

【@BarbieStyle ファッションシリーズ】

2014年のデビュー以来、フォロワー数220万人を超えるInstagramアカウント「@Barbiestyle」は、世界中のファンにお気に入りのファッションアイコンの日常を垣間見せてくれるアカウントです。@BarbieStyle ファッションシリーズは、このアカウントの最も印象的な装いを世界中のファンが選んだプレミアムなファッションアイテムやアクセサリーを使って再現しています。

※日本の公式アカウントは「@barbie_japan_official」になります。

【「@BarbieStyle」ファッションシリーズ ドール5 バービーとケン デュオ】

@BarbieStyleシリーズ5作目となる今回は、バービーとケンの2体のドールセットが日本に初めて登場します。また、10種類以上のアイテムが含まれているので、買ってすぐに遊ぶことができます。

バービーは赤色のシフォンクロップトップやサテンパラッツォパンツ、ケンはピンク色のツイルブレザーとハーフパンツのセットアップなどリゾートにピッタリなファッションアイテムが揃っています。キャットアイサングラス、フープイヤリング、ゴールドブレスレット、ストロークラッチ、Tストラップヒールの小物を組み合わせることで、お気に入りのスタイルが完成します。

また、ブラックツーピース水着、トロピカルプリントのスィムトランクスに着替えればプールサイドでくつろぐ様子を再現することができます。

ドールは可動式のMade to Moveボディで、@Barbiestyleのお気に入りのショットを再現したり、自分だけの写真映えるポージングをとったりすることができます。



まるでリゾートにいるかのようなファッションアイテムがたくさん



水着姿に着替えることでリゾート感がさらにアップ



@Barbiestyleのお気に入りのショットを再現しよう！

Barbie

<商品概要>

メーカー希望小売価格 : ¥28,000円(税込30,800円)
発売日 : 2023年7月8日(土)
対象年齢 : 大人向け
サイズ (cm) : W45.7×D6.4×H34.3
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
商品 URL : <https://mattel.co.jp/toys/barbie/category/barbie-16030/>
※ドール2体付き

バービー (Barbie™) について

2024年にデビュー65周年を迎える世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。小さなお子さまから大人まですべてにとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えています。

公式サイト : <http://mattel.co.jp/toys/barbie/>
ロールモデルインタビューサイト : http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/
Instagram【公式】 : https://www.instagram.com/barbie_japan_official/
Instagram バービースタイル【公式】 : <https://www.instagram.com/barbiestyle/>
Instagram バービースタイル【日本公式】 : <https://www.instagram.com/barbiestyle.jp/?hl=ja>
YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAigvGci8w>
Twitter : https://twitter.com/barbiejp_cp
Facebook : <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>