

Barbie

報道関係各位

2023年4月13日
マテル・インターナショナル株式会社

ファッションドール『バービー』を展開するマテル社が
こどもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」と「キッズニア福岡」の
「未来を変える！アクションラリー」のスポンサーとして
『バービー ファッションスタシリーズ』ドールを
4月15日（土）から展示開始

～こども達がダイバーシティや美の多様性について考えるきっかけに～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサール）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）と「キッズニア福岡」（福岡県福岡市）の「キッズニア SDGs センター」で実施している「未来を変える！アクションラリー」のスポンサーとして、2023年4月15日（土）から『バービー ファッションスタシリーズ』のドールを展示します。

【Point】

- ✓ 「キッズニア甲子園」と「キッズニア福岡」と「キッズニア SDGs センター」の「未来を変える！アクションラリー」のスポンサーとして、2023年4月15日（土）から『バービー ファッションスタシリーズ』のドールを展示。
- ✓ 展示するドールには車いすにのったバービーなどを含め、肌の色、目の色、髪の毛、体型など様々なドールがあり、**みんなが“バービー”であり、みんなが“ケン”**。バービーのドールの展示を通し、“**「個性」をありのまま認め合うこと**”について商品を通じて感じ・考えるきっかけづくりができる。そして、「**You Can Be Anything=あなたは何にだってなれる**」というバービーのメッセージの通り、**みんなが未来に大きな可能性を持っている**ことを感じる場を提供。
- ✓ 「未来を変える！アクションラリー」の「バービー ファッションスタシリーズ」の展示を通して、こども達はダイバーシティや個性について考えるきっかけに！



【「キッズニア甲子園」と「キッズニア福岡」で『バービー ファッションスタシリーズ』のドールを展示！】

「キッズニア SDGs センター」パビリオンでは、こども達が SDGs に触れ社会課題に気づき、主体的に考え行動することをサポートします。SDGs の考え方について学んだ後、地球の抱える課題を考えるためのツール「未来を変える！アクションラリー」を用い、地球が抱えるさまざまな課題に関するクイズや、課題の解決例が展示物とともに紹介されている展示スポットで、具体的な課題解決方法や解決のための行動を学ぶことができます。今回、ファッションだけではなく“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）や美の多様性を尊重するファッションドール『バービー』は、「キッズニア甲子園」と「キッズニア福岡」の「未来を変える！アクションラリー」のスポンサーとして、2023年4月15日（土）から『バービー ファッションスタシリーズ』のドールを展示します。展示するドールには車いすのつたバービーなどを含め、肌の色、目の色、髪の毛、体型などさまざまなドールがあり、みんなが“バービー”であり、みんなが“ケン”です。バービーのドールの展示をご覧いただき、“「個性」をありのまま認め合うこと”を、商品を通じて感じ・考えるきっかけづくりをしたいと考えています。そして、「You Can Be Anything=あなたは何にだってなれる」というバービーのメッセージの通り、みんなが未来に大きな可能性を持っていることを感じてほしいと思っています。楽しみながら多様性や個性について考えるきっかけにしてみてください。

<詳細>

・期間

2023年4月15日（土）～

・展示場所

「キッズニア福岡」と「キッズニア甲子園」



キッズニア 福岡



キッズニア 甲子園



【「未来を変える！アクションラリー」詳細】

キッズニアの街に設置されている展示スポットを巡りながら、「ペットボトルのリサイクル」「世界の飢餓」「多様性の大切さ」の3つのテーマから地球の課題について考え、より良い未来のためにどんなアクションができるかを学ぶことができます。

<詳細>

場所 : キッズニア SDGs センター

-キッズニア甲子園 シティマップ 1F-45

-キッズニア福岡 シティマップ 2F-46

所用時間：約 20 分

※キッズニアの営業時間に準ずる

※プロフェッショナルメンバーのミッション「アクティビティカウント」には加算されません。

※アクションラリーの参加には、キッズニアSDGsセンターの見学（約10分）が必要です。

※都合により受付時間が変更となる場合があります。当日キッズニアSDGsセンターでご確認ください。





KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」「キッズニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

バービー (Barbie™) について

2024年にデビュー65周年を迎える世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。小さなお子さまから大人まですべてにとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

公式サイト：<http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

ロールモデルインタビューサイト：http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/

Instagram：https://www.instagram.com/barbie_japan_official/

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAigvGci8w>

Twitter：https://twitter.com/barbiejp_cp

Facebook：<https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>