



報道関係者各位

2016年10月31日
マテル・インターナショナル株式会社

発売直後に即完売した数量限定 HotWheels カーカルチャーシリーズ第4弾！ 「HW カーカルチャー トラックデイ」12月上旬より発売



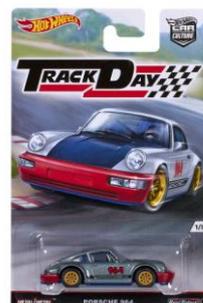
世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、カルチャーにフォーカスしたミニカーコレクション「カーカルチャー」シリーズ第4弾「HW カーカルチャー トラックデイ」を12月上旬より全国の取扱店にて発売いたします。

このたび発売となる「HW カーカルチャー トラックデイ」は、サーキットをテーマにデザインされたモデルで構成されたシリーズです。各モデルのパッケージには、サーキットでのコーナーリングシーンが描かれており、ファンには必見のアイテムです。

カーカルチャーシリーズでは、2016年の1年間で、異なるテーマに基づいた第1弾から第4弾の計20モデルを数量限定で販売しています。

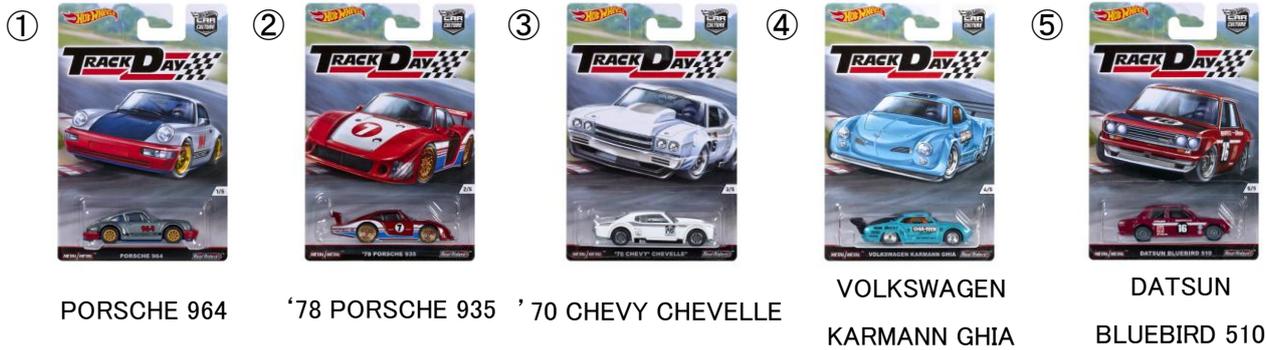
ホットウィールは、1968年に販売を開始した、1秒に10.5台売れている販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。子供たちの成長とともに、現在ではコレクターアイテムとしても発展し、大人から子供まで、幅広い年齢層に支持されています。

商 品 名 : HW カーカルチャー トラックデイ/DJF77 全5モデル
メーカー希望小売価格 : 各600円(税抜)
発 売 日 : 2016年12月上旬より順次発売
対 象 年 齢 : 大人向け
サ イ ズ (c m) : W10.8×D3.5×H16.5
発 売 元 / 販 売 元 : マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)





商品一覧



ホットウィールについて

ホットウィールは、マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子供たちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以來、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造している、世界で最も販売されているナンバーワンダイキャストカーブランドです。



公式 YouTube チャンネル(英語) <https://www.youtube.com/user/HOTWHEELS>

公式 Instagram (英語) <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取り扱いのないものが含まれる場合がございます。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除)>

