



報道関係各位

2023年1月18日
マテル・インターナショナル株式会社

木のぬくもりを感じる『きかんしゃトーマス 木製レールシリーズ』のおはなし最新作！
「いっしょにはしろう ～ソドーカップのれんしゅう編～」
1月18日（水）よりYouTubeにて公開

～トーマスを押して、ひっぱって、お片付けできる新商品
「おかたづけしよう！いつでもいっしょ！おおきなトーマス」も3月上旬より発売～



© 2023 Gullane(Thomas)Limited.

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、「きかんしゃトーマス 木製レールシリーズのおはなし」の動画最新作、「いっしょにはしろう ～ソドーカップのれんしゅう編～」を、2023年1月18日（水）よりYouTubeにて公開いたします。また、トーマスと一緒に出かけやお片付けができる「おかたづけしよう！いつでもいっしょ！おおきなトーマス」を3月上旬より発売いたします。さらに、「おかたづけしよう！いつでもいっしょ おおきなトーマス」発売を記念して、プレゼントキャンペーンを2月15日（水）～3月9日（木）の期間限定で実施いたします。

【Point】

- ✓ お子さまに大人気の「きかんしゃトーマス 木製レールシリーズのおはなし」の動画最新作が登場！トーマスとパーシーが、ソドーカップのレースのための練習を通して、友達と助け合って走ることの大切さに気づくストーリー。
- ✓ 「おかたづけしよう！いつでもいっしょ おおきなトーマス」は、トーマスをひっぱって遊んだり、トーマスと楽しくおかたづけできる！
- ✓ 「おかたづけしよう！いつでもいっしょ おおきなトーマス」発売を記念して、**1名様に商品が当たるプレゼントキャンペーンも実施！**



■きかんしゃトーマス 木製レールシリーズのおはなし「いっしょにはしろう ～ゾドーカップのれんしゅう編～」詳細

トーマスとなかまたちが暮らすゾドー島を舞台に、トーマスとパーシーがゾドーカップの練習をする中で、友達と助け合って走ることの大切さを学ぶおはなしです。ある日、トーマスとパーシーが練習していると、日本から来たヒロが、レースは助け合って走ることが大切だと教えます。しかし話を聞かずに走り出したトーマスは、大きな岩にぶつかって転倒してしまいます。その後パーシーのおかげで無事にレールに戻ることができたトーマスは、友達と助け合って走ることの大切さに気がつきます。



<概要>

公開日：2023年1月18日（水）10時

URL：https://mattel.co.jp/fisher_price/thomas/index.html（公式HP）

：<https://bit.ly/3Zw3DAC>（きかんしゃトーマスチャンネル 19日公開予定）

きかんしゃトーマス木製レールシリーズ 取扱い店舗：<https://bit.ly/3W5Adqb>

■おかたづけしよう！いつでもいっしょ おおきなトーマス詳細

押したり、ひっぱったりして遊ぶことができる、大きなトーマスのおもちゃです。ハンドルをたたくことができ、トーマスの中はおもちゃを入れられるスペースになっていて、おもちゃ収納としても活躍します。親しみやすいキャラクターデザインなので男の子でも、女の子でも遊んでいただける商品です。

<商品概要>

メーカー希望小売価格：税抜5,800円（税込6,380円）

発売日：2023年3月上旬より販売開始

対象年齢：2才以上

サイズ（cm）：W19 × D44.5 × H33

発売元/販売元：マテル・インターナショナル株式会社

URL：https://mattel.co.jp/fisher_price/product/hhn32.html





トーマスを引いたり押ししたりして遊ぶ！

トーマスの中におもちゃをお片付けすることができる！

■「おかたづけしよう！ いつでもいっしょ おおきなトーマス」プレゼントキャンペーン詳細

「おかたづけしよう！ いつでもいっしょ おおきなトーマス」発売を記念して、1名様に商品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。公式アプリ「きかんしゃトーマスチャンネル！」にて動画視聴や知育ゲームプレイ、アンケート回答などの簡単なミッションをクリアすることで応募ができます。

＜キャンペーン概要＞

応募期間：2023年2月15日（水）～3月9日（木）

応募方法：

公式アプリ「きかんしゃトーマスチャンネル！」にて動画視聴や知育ゲームプレイ、アンケート回答などの簡単なミッションをクリアして応募

当選者数：1名

当選発表：3月中旬、景品発送時期：3月下旬



＜きかんしゃトーマスチャンネル！概要＞

きかんしゃトーマスチャンネル！は、100話いつでも見放題のおはなし動画や、お子様の月齢に合わせて0歳8か月から楽しめる知育ゲームなどを提供する、きかんしゃトーマスの公式アプリです。さらに、100キャラクター以上をラインナップしたトーマス音声付きの図鑑や、トイレトレーニングなどに使用できるスタンプマップなど育児サポート機能も備えています。また、動画視聴・知育ゲームプレイ・アンケート回答などの簡単なミッションをクリアするとトーマスのグッズ等が当たるプレゼントキャンペーンを毎月実施しており、誰でもご参加いただけます。

公式サイト：<https://www.neoskids.jp/app/todd.html>



サイトはこちらからもご覧いただけます。



きかんしゃトーマスについて

きかんしゃトーマスは2020年に原作出版75周年を迎えた、未就学児に大人気のキャラクターです。イギリスの牧師、ウィルバート・オードリーが描いた「汽車のえほん」シリーズに登場すると「きかんしゃトーマス」は人気キャラクターになり、その後、イギリスの映像プロデューサー、ブリティ・オールクロフトにより1984年に映像化されました。現在までにエピソード数は500話以上にのぼり、世界230以上の地域・67の言語で放送されています。日本でも、絵本出版から45年以上、テレビ放送から30年以上の歴史があり、現在はNHK Eテレで毎週土曜日に放送されています。また、玩具・絵本・アパレルといった商品に加えて、多様なイベント・テーマパーク・映画など、多数のタッチポイントで展開を行っています。

マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>