

フィッシャープライスと一緒に、おもちゃについて考える新たなプロジェクトが開始！
おもちゃ研究所「プレイラボ JAPAN」の活動メンバーとして、
公式アンバサダー第1期生5名が発表！



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、フィッシャープライスより「プレイラボ JAPAN」と題し、お子さまのおもちゃについて考えるプロジェクトを立ち上げ、活動メンバーとして、「プレイラボ JAPAN」公式アンバサダー第1期生5名を発表致しました。

公式 HP : https://mattel.co.jp/fisher_price/playlab/ambassador/

【Point】

- ✓ フィッシャープライスではおもちゃ開発の研究所「プレイラボ」にて、
真の遊びの専門家であるお子さまを調査員（キッズテスター）とし、おもちゃ作りを研究。
- ✓ フィッシャープライスが運営する日本のおもちゃ研究所「プレイラボ JAPAN」の活動メンバーとして、
公式アンバサダー第1期生5名が発表！
- ✓ 今回選ばれた5名は座談会、商品開発、イベント参加、その他プロモーション上の企画や制作を通し**ママ達の代表としてプロジェクトを盛り上げる！**

■「プレイラボ JAPAN」について

五感を育み、成長に役立つおもちゃ開発のため、アメリカにて 1961 年に設立された業界初のおもちゃ研究所、プレイラボは、児童発達学の専門家チーム、デザイナー、コンテンツプロデューサー、エンジニアがお子さまの遊ぶ様子を調査しており、これまでに累計約 13 万人以上のキッズ調査員にテストしてもらい、おもちゃの評価・改良に役立っています。

今回、日本でも「プレイラボ JAPAN」と題し、お子さまのおもちゃについて考えるプロジェクトを立ち上げ、本プロジェクトを盛り上げていただくため、フィッシャープライス公式アンバサダーを決定致しました。



play lab
fisher-price

プレイラボ

最高のあそびが生まれる場所

60年以上前に誕生した「プレイラボ」ではお子さまと一緒におもちゃを研究・開発をしています。五感わくわく、夢中になれるしかけいっぱいのおもちゃが生まれています。

子どもたちがテストして
専門家が認めたおもちゃ

デボラ・ウェバー
シニアディレクター
児童発達心理学 Ph.D

“ 子どもたちは、たくさん経験から学びます。フィッシャープライスではデザイナーも参加して、プレイラボで子どもたちがどのように遊ぶかを観察して学んでいます。これが本当にいいおもちゃの原点になっています。 ”

アメリカニューヨーク州
イーストオーロラ

■フィッシャープライス公式アンバサダーとは

五感を育てるおもちゃを開発するフィッシャープライスと一緒に、おもちゃについて考え、SNS などを通じて一緒に盛り上げていただくことを目的とし、フィッシャープライスのコンセプトや活動に共感していただいた現役ママ達の中から選ばれました。アンバサダーのみなさんには、座談会、商品開発、イベント、その他プロモーション上の企画や制作へ、ママ達の代表としてご協力いただきます。

■フィッシャープライス公式アンバサダーのご紹介

初回となる公式アンバサダー第 1 期生は 5 名となっております。フィッシャープライスと一緒に、おもちゃについて考え、SNS などを通じて一緒に盛り上げていただくメンバーをご紹介します。



<ゆきさん> [@yuki710](#)

▼自己紹介

子どもが生まれ、これから色々なおもちゃに出会っていくので、アンバサダーの活動にとってもワクワクしています。世界No.1ブランドなので、実際に子どもと使ってみてその人気の理由を体験・紹介したいです！

▼好きなおもちゃ

これから子ども自身がどんなおもちゃを選んでいくのが楽しみです！



<そうくんママさん> [@maromaroma_ro](#)

▼自己紹介

上の子がジャンパーをとっても楽しんでいて、体幹が良くなるのか2歳になった今、かなり運動神経がいいです！2人目が生まれてもうすぐ2か月。子どもと一緒に楽しみながらフィッシャープライスのおもちゃの魅力をどんどん発信していきたいです！

▼好きなおもちゃ

ジャンパー



<まなみさん> [@mana_wd1003](#)

▼自己紹介

妊娠中にアメリカ生まれのおもちゃが欲しく知育玩具を調べている中で、フィッシャープライスを知りました。アンバサダーとしてフィッシャープライスのこだわりや他のおもちゃにはない魅力をたくさんお伝えしていきたいと思えます！

▼好きなおもちゃ

あんよでキック！4WAYパイリンガル・ピアノジム



<Ponさん> [@pooon](#)

▼自己紹介

娘は新生児の時から今（9ヶ月）まで飽きることなくずっとピアノジムで遊んでくれています。私自身が友人にも勧めているくらいフィッシャープライスが大好きです。

▼好きなおもちゃ

あんよでキック！4WAYパイリンガル・ピアノジム



<ゆかりさん> [@yukari.2908](#)

▼自己紹介

フィッシャープライスの商品は、上の子たちから現在乳児の双子までとってお気に入り、長く使っているものが多いです。SNSを通して、フィッシャープライスの商品の魅力をぜひ知ってもらいたいです！

▼好きなおもちゃ

ベビージム、バウンサー

フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、2020年に90周年を迎えたマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界No.1*の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、おもちゃ研究所「プレイラボ」で、お子さまにテストしていただきます。毎年450以上の新たなアイデアについて、年間2,500人以上のお子さまとそのママ・パパが商品開発に参加しています。また、安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準を満たすだけでなく、より厳しい社内基準を設けています。

公式サイト : http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

プレイラボ詳細 : https://mattel.co.jp/fisher_price/playlab/

*The NPD Group/2021/USD インファント・トドラー・プリスクール玩具カテゴリー

五感いっぱい、わくわくを。

見て。聴いて。さわって。感じて。

五感をたくさん刺激する遊びが、お子さまの将来の学習意欲、豊かな感性を育む土台になります。フィッシャープライスのおもちゃは、五感を使いながら夢中になれるしかけがいっぱい。「からだ」「あたま」「こころ」をバランスよく育み、お子さまの成長をサポートします。



マテル社について

マテル（Mattel）グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー（Barbie®）のほか、ホットウィール（Hot Wheels®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>