

ウノやブロックスなど大人気ゲームを購入すると、
チェキや QUO カードが抽選で当たる！
「夏休みはみんなでマテルゲームしよう！プレゼントキャンペーン」
8月1日（月）よりスタート



The banner features a woman with a surprised expression, wearing a colorful headband and a yellow shirt. The text is in Japanese and includes the Mattel Games logo. The main headline reads 'ねえねえ! マテルゲームしよう!!' (Hey hey! Let's play Mattel Games!!). Below this, it says '対象のマテル商品を買って応募しよう!' (Buy the target Mattel products and apply!). The campaign title is '夏休みはみんなで マテルゲームしよう! プレゼントキャンペーン' (Summer holiday everyone let's play Mattel Games! Present Campaign). It lists prizes: '“チェキ” instax mini 11 や オリジナル Quo カードが当たる!' (You can win 'Cheki' instax mini 11 or original Quo cards!) and 'さらに応募者全員プレゼントもあるよ' (There are also presents for all applicants!). The dates are '2022年8月1日 ▶ 2022年8月31日' (August 1, 2022 ▶ August 31, 2022). Images of UNO and Quo cards, an instax camera, and a Quo card are also shown.

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、夏休みをより楽しんでいただきたいという気持ちを含めて、対象商品を買って応募すると「チェキ instax mini 11+オリジナルチェキ キーホルダー（3個）」や「オリジナル Quo カード（1,000円分）」が抽選で当たる、プレゼントキャンペーンを8月1日（月）より実施いたします。さらに、応募者全員に待ち受け画像などに使える「マテルゲーム オリジナル画像」をプレゼントいたします。

【Point】

- ✓ 抽選で「チェキ instax mini 11+オリジナルチェキ キーホルダー（3個）」や「オリジナル Quo カード（1,000円分）」が当たるキャンペーンが8月1日からスタート！
- ✓ 大人気マテルゲームの商品を購入すると、1商品につき1回抽選に応募できる！
- ✓ 待ち受け画像などに使える「マテルゲーム オリジナル画像」を、応募者全員にプレゼント！



【プレゼントキャンペーン 詳細】

■ 賞品

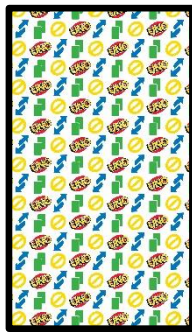
<A賞> 楽しい思い出を写真に残そう！「チェキ instax mini 11+オリジナルチェキ キーホルダー（3個）」3名様



<B賞> パーティのお供はこれでゲット！「オリジナルQuoカード（1,000円分）」50名様



■ 応募者全員に「マテルゲーム オリジナル画像」をプレゼント



■ 応募条件

対象商品を購入したレシートまたは、納品書で1口応募可能。

※レシートは有効期間内に発行されたもののみ有効となります。

※購入商品等が確認できないレシートや、購入明細の無い領収書でのご応募は無効となります。

※レシートのコピー、再発行レシートでのご応募はできません。

■ 応募レシート有効期限

2022年8月1日(月)～8月31日（水）23時59分まで

■ 応募期間

2022年8月1日(月)～9月7日（水）23時59分まで



■応募資格

- ・日本国内に在住、且つ連絡先、賞品発送先が日本国内の方。
- ・パソコン、スマートフォン、またはタブレット端末をご利用かつ、メールアドレスをお持ちの方に限定させていただきます。フィーチャーフォンではご応募ができません。
- ・マテル・インターナショナル株式会社の社員及び関係者の応募はできません。

■応募方法

- ①キャンペーン公式サイト (<http://unogame.jp/>) にアクセスし、「キャンペーンに応募する」ボタンを押下。
- ②表示に従い、必要な情報を入力。
- ③応募レシート有効期間中に対象商品ご購入のレシートを撮影し、画像をアップロード。
- ④アップロード後、キャンペーンに応募完了。
- ⑤9月末頃、当選者へ賞品を発送。

※何回でもご応募可能ですが、1回の応募は一口となります。ご当選はお一人様1回限り、重複当選はございません。

<店舗購入の場合>

- ・購入証明は、レシート画像を添付してください。

<インターネット購入の場合>

- ・インターネットで購入された場合でもご応募可能です。納品書や購入完了画面等、「店名」「購入日」「対象商品名」「購入個数」「対象商品金額」が確認できる画面のキャプチャー画像を添付してください。

■対象商品

マテルゲーム全商品が対象です。

対象商品詳細はこちらよりご覧いただけます。 (<http://unogame.jp/>)

【マテルゲーム 2022年新商品ラインナップ(一部抜粋)】

■ウノ オールワイルド

すべてのカードがワイルドカードの新感覚ウノです。数字も色も関係ないので、どんどん出せ、スピーディーでスリリングなゲーム展開が楽しめます。指名制のドロウ2や二人同時スキップ、手持ちカードのトレードなど、「ウノ オールワイルド」だけのスペシャルルールでゲームの流れが一気に変わります。

- メーカー希望小売価格 : 税抜1,000円 (税込1,100円)
対象年齢 : 7才以上
サイズ (cm) : W9.2×D1.9×H14.6
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/dp/B09MSB4X2G>
楽天 BOOKS : <https://books.rakuten.co.jp/rb/17086383/>





■ ONO 99

常に4枚になるように持っている手持ちカードを、既に出ている場のカードに足し算しながら順番に出し、手持ちのカードのどれを出しても場のカードの合計数が99以上になるプレイヤーから脱落。最後まで残ったプレイヤーが勝ちというシンプルなルールです。1度に4枚のカードをトレードできる「オーノーカード」や他のプレイヤーに強制的にカードを2枚出させる「プレイ2カード」、数字の合計が-10になる「マイナス10カード」などの4種類のスペシャルカードで、シンプルながらもエキサイティングな駆け引きが楽しめます。

メーカー希望小売価格 : 税抜1,000円 (税込1,100円)
対象年齢 : 7才以上
サイズ (cm) : W9.2×D1.9×H14.6
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/dp/B09C932KCR>
楽天 BOOKS : <https://books.rakuten.co.jp/rb/17116207>



■ ブロックス シャッフル

「ブロックス シャッフル」は、大人気ゲーム『ブロックス』と『ウノ』がコラボレーションした新感覚ボードゲームです。『ブロックス』は、赤・青・緑・黄色の各21個の形の違うピースを、同じ色のピース同士の角と角がつながるようボードのマスに置いていき、全員がピースを置けなくなったら終了、最終的に手元に残ったピースのマス目が少ない人が勝ちという、シンプルなルールながらも頭を使う陣取りゲームです。今回の「ブロックス シャッフル」は、ピースを置く前にウノカードを引き、その指示に従わなくてはならないので、予測できないゲーム展開や従来のブロックスとは一味違ったゲーム展開を楽しめます。

メーカー希望小売価格 : 税抜3,500円 (税込3,850円)
対象年齢 : 7才以上
サイズ (cm) : W26.7×D3.8×H26.7
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
Amazon : <https://amzn.to/3nQUFML>
楽天 BOOKS : <https://bit.ly/3nXPfQ0>



■ クロスシグナル

ライトの指示 (シグナル) にしたがってスティックを上下に！ 動体視力や反射神経でいざ勝負！
「矢印」が光ったらスティックを指示された方向に、「X」が光ったらその反対の方向に、「両方の矢印」が光ったらスティックを上下にシェイク。4種類のゲームモードに加えそれぞれレベルが設定できるので、レベルを上げればスピードが速くなり、白熱したゲーム展開を楽しめます。1人はもちろん、4人まで順番にプレイしてスコア対決したり、スティックをひとつずつ使用すれば2人同時対戦も可能なので、家族や友達みんなで楽しむことができます。

メーカー希望小売価格 : 税抜4,800円 (税込5,280円)
対象年齢 : 7才以上
サイズ (cm) : W45×D25×H5
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/dp/B09TR33SPL>
楽天 BOOKS : <https://books.rakuten.co.jp/rb/17086384/>





マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト：<http://unogame.jp>

Twitter：https://twitter.com/unogame_japan

YouTube：<https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社 カスタマーサービスセンター

TEL : 03-5207-3620 <受付時間10時~16時 月~金 (土・日・祝日除く) >