



2022年4月26日

マテル・インターナショナル株式会社

まるでアクション映画！？ミニカーに変身した忍者のダイナミックな逃走劇！
世界No.1のミニカーブランドHot Wheels史上初となる、
日本オリジナルムービー『NINJA Extreme Escape』を公開
～抽選で1000名に限定ミニカー付きプレゼントが当たるキャンペーンもスタート！～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、販売台数世界一のダイキャストカーブランド「ホットウィール」の日本オリジナルブランドムービーを4月25日(月)より公開します。動画の公開を記念し、4月29日(金)より豪華ホットウィール商品が当たる「あつめて、つなげて、ぶっちぎれ！ホットウィールキャンペーン 2022」を実施します。

【Point】

- ✓ 世界 No.1 のミニカーブランド「ホットウィール」が、**忍者の逃走劇をモチーフとした日本オリジナルのブランドムービー**を公開。
- ✓ 「スピード」「回転」「ジャンプ」という、**他のミニカーには真似できないハイレベルなカーアクションを、まるで映画のようにダイナミックな映像**で表現。
- ✓ 監督にはアディダスの GREEN LIGHT RUN TOKYO などを手掛けた**箱守恵輔氏**を、衣装デザインには映画「るろうに剣心」や au 「三太郎シリーズ」の**澤田石和寛氏**を起用。
- ✓ 4月29日(金)より、ホットウィール商品が当たる「あつめて、つなげて、ぶっちぎれ！ホットウィールキャンペーン 2022」を実施。



■日本オリジナルのブランドムービー『NINJA Extreme Escape』

今回、忍者がホットウィールに変身して逃走するストーリーのブランドムービーを制作しました。監督にはアディダスのGREEN LIGHT RUN TOKYOなどを手掛けた箱守恵輔氏を、衣装デザインには映画「るろうに剣心」やau「三太郎シリーズ」の澤田石和寛氏を起用。まるで忍者アクション映画とカーアクション映画を融合させたような未体験のダイナミズムと、こだわり抜いた映像美を1分30秒という尺に凝縮しています。本動画は、4月25日(月)より公式ブランドキャンペーンページ「Hot Wheels Ninja Extreme Escape」にて公開。順次、WEBや店頭など各種メディアにて展開いたします。

公式ブランドキャンペーンページ：https://mattel.co.jp/toys/hot_wheels/ninjaextremeescape/



<動画内でダイナミックなカーアクションを披露する、ベーシックカーとトラックビルダー>

年間約400種類のミニカーを発売するホットウィールの基幹商品である**ベーシックカー**は、「こんな車があったらいいのに」と思わせるオリジナルデザインのミニカーや、車好きの心をつかむディテールに凝った実車まで、豊富な商品ラインアップが魅力です。

トラックビルダーは、コースを自由に繋げてオリジナルのコースを作ることができます。ストレートの他、カーブ、ループ、ジャンプやミニカーを加速させるブースターもあるので、それらを組み合わせれば、コースのアイディアは無限大。「どうすればうまくミニカーを走らせることができるのか？」を考えながら遊べる、子どもも大人も一緒に楽しめるトラックセットです。

■「あつめて、つなげて、ぶっちぎれ！ホットウィールキャンペーン2022」

対象期間中、ホットウィール商品を1,500円以上購入のうえご応募いただいた方の中から、抽選で1000名に「トラックビルダー コレクションケース ホットウィール限定ミニカー付き」が当たるキャンペーンを実施します。

<スマートフォンでの応募方法>

- 1) 期間中に対象商品をお買い上げのレシートまたはご購入明細を撮影
- 2) キャンペーンWEBサイトにて撮影した画像をアップロード
- 3) 必要事項を入力して応募完了

<はがきでの応募方法>

- 1) レシートまたはご購入明細（対象商品の合計金額が税抜1,500円以上）を、専用応募はがきまたは郵便はがきにテープやのりで貼る
- 2) 「郵便番号、ご住所、お名前（フリガナ）、電話番号、年齢、性別、購入店名、ホットウィールについてのご意見・ご感想・ご要望など(任意)」をご記入
- 3) ご購入明細貼り付け欄の応募口数を必ずチェックのうえ、郵便料金の切手を貼って郵送し、応募完了



応募締切 : 2022年6月30日(木) ※はがきの場合は当日消印有効、スマートフォンの場合は23時59分まで

商品購入対象期間 : 2022年4月29日(金・祝)～6月26日(日)

詳しくはこちら : <https://hotwheels22.xsrv.jp/>



ホットウィールについて

ホットウィールは、2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。



公式Facebook（日本語） <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式YouTubeチャンネル(日本語)

<https://www.youtube.com/c/HotWheels%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E/featured>

公式Instagram（英語） <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

公式ゲームページ（英語） <https://play.hotwheels.com/en-us/index.html>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取扱いのないものが含まれる場合がございます。



マテル社について

マテル（Mattel）グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー（Barbie®）のほか、ホットウィール（Hot Wheels®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社 カスタマーサービスセンター

TEL : 03-5207-3620 <受付時間10時～16時 月～金（土・日・祝日除く）>