

Barbie

報道関係各位

2020年10月28日
マテル・インターナショナル株式会社

マテル社を象徴とする「赤」と「ギザギザのトリミング」が施された
豪華なシフォンドレスを身にまとうマテル 75 周年アニバーサリードールと
1962 年当時を完全再現した初代ハウスの復刻版が登場
「マテル 75 周年アニバーサリーバービー グラム・ブロード」
「マテル 75 周年アニバーサリー ドリームハウス リプロ」
10 月末からパートナーシップストアにて限定発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、米国マテル社が今年創業 75 周年を迎えたことを記念して、「マテル 75 周年 アニバーサリーバービー グラム・ブロード」「マテル 75 周年アニバーサリー ドリームハウス リプロ」を、10 月末よりパートナーシップストアにて限定発売いたします。

「マテル 75 周年 アニバーサリーバービー グラム・ブロード」は、赤いシフォンのガウンと赤いピンヒールを身にまとい、マテル社の 75 周年を華やかにお祝いします。1955 年から使用されているマテル社のロゴを象徴するギザギザなトリミングが、胸元や腰に巻かれた大きなリボンにも施されています。さらに、二つにまとめ上げられたゴージャスなヘアスタイルに負けない、意思を持った眼と、赤のリップが凛とした表情を引き立たせます。また、パッケージは、マテルロゴの変遷が裏に記載されている、黒の重厚感のある記念特別パッケージです。

「マテル 75 周年アニバーサリー ドリームハウス リプロ」は、1962 年にバービーが引っ越してきた際の、家具や装飾品などを再現した復刻版ドリームハウスです。特別にデザインされたモダンなミッドセンチュリーの装飾品には、おしゃれなステレオや細いライン家具が含まれており、当時のドリームハウスを楽しむことができます。また 60 年代の復刻バービーが付属されており、当時のデザインのままのドレスや帽子などを着せて楽しめます。壁を折りたたむと、家具などを収納することができ、外出先でも楽しめるキャリーケースになっています。さらに、家具はすべて段ボール製になっており、環境にも優しい作りになっています。

Barbie

「マテル 75 周年 アニバーサリーバービー グラム・ブロード」詳細

マテル社のロゴを象徴する「赤」と「ギザギザのトリミング」が特徴的なシフ
ォンのガウンを身にまとうゴージャスな、マテル社 75 周年記念ドールです。
華やかなヘアスタイルに負けない凛とした表情と、重厚感のある黒のパッ
ケージが、ドールの特別感を一層引き立てます。

商品名 : マテル75周年 アニバーサリーバービー グラム・ブロード
メーカー希望小売価格: 税抜12,000円
発売日 : 2020年10月末より順次発売
発売場所 : パートナーシップストアにて限定発売
対象年齢 : 6才以上
サイズ(cm) : W27.9 × D7.6 × H33.0
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社



「マテル 75 周年アニバーサリー ドリームハウス リプロ」詳細

1962 年当時を完全再現したドリームハウスです。特別デザインのマダンな
ミッドセンチュリー装飾だけでなく、60 年代当時のファッションもついており、
付属のドールと共に復刻版のドリームハウスを楽しめます。

商品名 : マテル75周年アニバーサリー ドリームハウス リプロ
メーカー希望小売価格: 税抜40,000円
発売日 : 2020年10月末より順次発売
発売場所 : パートナーシップストアにて限定発売
対象年齢 : 大人向け
サイズ(cm) : W70.0 × D24.0 × H38.5
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社



購入可能なショップについて

＜バービーパートナーシップストア＞

詳細な店舗情報は下記よりご確認ください。

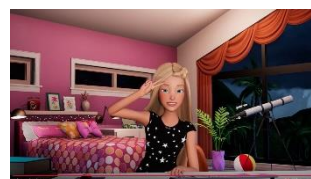
<http://mattel.co.jp/wp/wp-content/uploads/2017/11/Barbie2020-2.pdf>

マテル公式 Youtube チャンネルにバービーの VLOG を公開！

2020 年 3 月よりバービーの VLOG を開設しました。

女の子が直面するさまざまな問題についてバービーが問いかけるアニメシリーズです。

You Tube : https://www.youtube.com/channel/UCeW70a8Qirqk28jd_F19N7g/featured



バービーロールモデルインタビューサイト公開中！2020 年も続々更新中！

昨年バービーのデビュー60 周年を記念して作られた、バービーのブ
ランドコンセプトである“You Can Be Anything(何にだってなれる)”をテ
ーマにこれまでのご経験や、夢を持つ子どもたちへのメッセージなど
を語っていただいたインタビューサイトです。黒柳徹子さんや山崎直子
2020 年 3 月にはプロサーファーの松田詩野さん、6 月にはソフトボ
ールの山田恵里さんなどの各業界で活躍されている方々にご協力いた
だいています。

ロールモデルインタビューサイト:

http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/



Barbie

バービー(Barbie™)について

2019年にデビュー60周年を迎えた世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”(性別、人種、職業、体型など)を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。

小さな女の子から大人まで全ての女性にとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えています。

公式サイト: <http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

