

保育士の94%が推奨！大人気フィッシャープライスの新作ベビージム
20種類の仕掛けで赤ちゃんの五感を刺激する
『パーフェクトセンス デラックスジム』
9月上旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、生まれたばかりの赤ちゃんの五感を刺激する「パーフェクトセンス デラックスジム」を9月上旬より発売いたします。

「パーフェクトセンス デラックスジム」は、合計20種類の感覚刺激で赤ちゃん五感の発達をサポートする新しいベビージムです。9種類の手触りを楽しめるマットや、バニラの香りがするふわふわの雲、最長15分の音楽が流れるラッコのおもちゃ、葉っぱ形の歯固め、大きな鏡など、視覚、聴覚、触覚、味覚、そして嗅覚までも刺激する仕掛けが付いています。おもちゃは取り外すことができるため、成長にあわせて取り付け位置を変えたり、お出かけに持って行ったりすることも可能です。

また、付属の布えほんには数字が描かれており、月齢に合わせてかわいい記念写真を撮ることができます。触るとカシャカシャ音が鳴るため、赤ちゃんも楽しめます。さらに、マットやおもちゃはご自宅の洗濯機で洗えるため、衛生面でも安心の商品です。

本商品は、株式会社ネクストビートが保育士を対象に実施した調査の中で、調査対象者の94.2%が「子育て中のママ・パパに勧めたい」と回答し、94.7%が「赤ちゃんの五感の発達に役立つ」と回答しました。保育の現場で日々お子さまと関わりを持っているプロの目線からも、推奨商品であることが認定されています。

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。ベビー・プリスクールおもちゃブランドとして、世界No.1の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。お子さまに安心して遊んでいただけるよう安全性と耐久性を重要視し、世界で最も厳しい安全基準をクリアしています。年間3,500人以上のお子さまと2万人以上のママ会員、そして専門家とともに検討を重ねて商品を開発しています。今後も「世界 No.1」の誇りを持ち、お子さまの発達をサポートし、ママやパパの育児を助けるおもちゃを届けてまいります。

商 品 名 : パーフェクトセンス デラックスジム
メーカー希望小売価格 : 10,000円(税抜)
発 売 日 : 2019年9月上旬より発売
対 象 年 齢 : お誕生から
サ イ ズ (c m) : W67.3×D9.5×H50.8
発 売 元 / 販 売 元 : マテル・インターナショナル株式会社
U R L : http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/



【商品概要】

「パーフェクトセンス デラックスジム」は、赤ちゃんの五感を刺激することができるベビージムです。

●取り外し可能な 20 種類の感覚刺激

それぞれのおもちゃは取り外せるため、身体運動を促すために取り付け位置を変えたり、お出かけに持っていったりすることも可能です。

- ・視覚…お腹の部分が光るラッコのおもちゃ
自分の顔を見るのが大好きな月齢にぴったりのミラー
- ・聴覚…最長 15 分の音楽が流れるラッコのおもちゃ
触るとカシャカシャ音が鳴る布えほん
- ・触覚…ふわふわのラマやいないいないばあ遊びのできる雲など
9 種類の手触りを楽しめるマット
やわらかい触り心地で安心感を与えるナマケモノのおもちゃ
- ・嗅覚…バニラの香りの雲のおもちゃ
- ・味覚…歯固めとして利用できる葉っぱの形をしたおもちゃ



●赤ちゃんもママ・パパも嬉しいデザイン

赤ちゃんも認識しやすいコントラストのはっきりした白黒のデザインです。またお部屋のインテリアにも馴染みやすい色合いです。

●記念写真にぴったりの布えほん

布えほんには数字が描かれた月齢ブックがついており、毎月の記念写真を撮るのにもぴったりです。



●ご家庭で洗濯が可能

マットは洗濯機で洗えるため、衛生的に安心してご使用いただけます。

保育士の 94%が「子育て中のパパやママに薦めたい」と回答

株式会社ネクストビートが 174 名の保育士を対象に実施した調査の中で、「パーフェクトセンス デラックスジム」について 94.2%が「子育て中のママ・パパに勧めたい」と回答し、94.7%が「赤ちゃんの五感の発達に役立つ」と回答しました。保育の現場で日々お子さまと関わりを持っているプロの目線からも、推奨商品であることが認定されています。

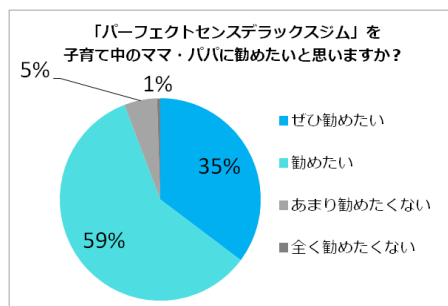
<寄せられたコメント(一部抜粋)>

- ・五感を使いながら子どもが夢中になって遊べるので、いいと思う。
- ・マットまで洗えて清潔。安全に遊べる物は良いと思います。
- ・嗅覚は今までにありそうでなかったと思う。
- ・おもちゃを付け替えられるところがたくさんあるので、寝返りやずりばいの促進になると思う。
- ・(おもちゃが)パーの上だけでなく、マットにも取り付けられたり、ベビーカーなどにも付けられるのも嬉しい。
- ・いろいろなものを見るということが、成長にも大切だし、何より遊んでくれる時間が増えたら、ママが助かるから。
- ・玩具が揺れると目で追いかけてたり、かしゃかしゃとなる音を感じる経験を積み重ねることで、目や耳の発達を促し、手で触ろうとしたり足を動かすなどの運動面にも繋がる。

保育士認定について

企業が持つ既存の商品・サービスを「保育士バンク！」に登録する保育士が客観的に評価する調査を実施。調査結果が一定の基準を満たした場合に認定されるものとしています。

※「保育士バンク！」は株式会社ネクストビートが運営する保育士向け転職支援サービスです。



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界 No.1 の売り上げ、シェアを誇り、世界 150 か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、お子さまに安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準をすべて検証して、一番厳しいものに合わせています。年間 3,500 人以上のお子さまと 2 万人以上のママ会員、そして専門家とともに検討を重ねて商品を開発しています。

公式サイト：http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー (Barbie®) のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS) に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015 年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies (世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014 年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第 5 位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150 以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時～16時月～金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。