

思わず写真を撮りたくなるSNS映えする歯がためが新登場！
「かわいい写真を撮ろう！コーヒークップ歯がため」
3月下旬発売
 ～育児を応援する「ママにもいいことキャンペーン」4月1日(月)より開始～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、歯がためとラトルが1つになった、コーヒークップの形がかわいらしい「かわいい写真を撮ろう！コーヒークップ歯がため」を3月下旬より発売いたします。

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。ベビー・プリスクールおもちゃブランドとして、世界No.1の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。お子さまに安心して遊んでいただけるよう安全性と耐久性を重要視し、世界で最も厳しい安全基準をクリアしています。年間3,500人以上のお子さまと2万人以上のママ会員、そして専門家とともに検討を重ねて商品を開発しています。

このたび発売する「かわいい写真を撮ろう！コーヒークップ歯がため」は、思わず写真を撮りたくなるようなコーヒークップ型の歯がためです。滑りにくい素材のスリーブがついているため、小さな手でも持ちやすくなっています。柔らかく噛みごこちの良い歯がためであり、歯の生え始めなどでぐずりやすくなった赤ちゃんに楽しんでもらうのにぴったりです。また、カップの中に入ったカラフルビーズを振るとカラカラと音が鳴りお子さまの注意をひくことができます。カップの中を覗くと鏡になっているため自分の顔が見えてお子さまが喜ぶとともに、かわいいうたアート風のハート型のデザインが入っているので大人にも喜ばれるデザインです。

歯がためとラトルという2つの機能が1つになっており、紐付きでお出かけ先にも簡単に持って出かけられるため、お子さまも親御さんにも嬉しい商品です。本商品を握ったり振ったりすることで、手の協調性など赤ちゃんの成長に大切な運動技能を養うサポートができるとともに、歯がため部分や持ち手部分に異なる素材が使われているため、視覚や聴覚、触覚などの感覚の発達をサポートします。

大切なお子さまの成長を促す機能を備えただけでなく、思わず使っているところを写真に撮りたくなるような可愛らしい見た目でもギフトにも喜ばれる商品です。

商 品 名 : 「かわいい写真を撮ろう！コーヒークップ歯がため」
 メーカー希望小売価格 : 800円(税抜)
 発 売 日 : 2019年3月下旬より発売
 対 象 年 齢 : 3カ月から
 サ イ ズ (c m) : W14×D9×H15
 発 売 元 / 販 売 元 : マテル・インターナショナル株式会社
 U R L : http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/



【商品概要】

●大人にも嬉しいかわいいデザインの歯がため/ラトル

歯がためとカラカラ鳴るラトルが一つになった商品で、育児ライフが楽しくなるかわいいデザインです。本物のコーヒーカップのような見た目、カラフルなビーズや中を覗き込むと見えるハート型のラテ風デザインの入った鏡などお子さまが夢中になる仕掛けがたくさん詰まっています。



●成長に必要な運動スキルの促進

柔らかく噛みごちの良い歯がため、振ったり握ったりすることで視覚や聴覚、触覚のほか、運動スキルの促進も促します。



【フィッシャープライス「ママにもいいこと」キャンペーン】

フィッシャープライスは、お子さまの人生の始まりにベストなものをご提供したいと日々研究を重ねた商品をご提供するのはもちろん、お子さまと過ごすママパパのお悩み解決をサポートするような商品展開をご紹介しています。このキャンペーンでは、ママパパへの応援プレゼントをご提供するキャンペーンです。

■応募期間：2019年4月1日(月)0:00～6月17日(水)23:59

■対象賞品：フィッシャープライスブランドのおもちゃ・ベビー用品

■賞品：特賞 JTBトラベルギフト3万円分 2名様

A賞 OLIVE SPA アロマオイルトリートメント 60分コース 5名様

※発行日より1年間有効

B賞 メモリアルフォト撮影チケット 5名様

※発行日より6ヶ月間有効

■応募方法：①キャンペーン期間中、フィッシャープライスの商品を合計3,000円(税込)以上ご購入ください。

②フィッシャープライスカンペーンアカウントをフォロー

Instagram: @fisherpricejpcp

Twitter: @fisherpricejpCP

③購入した商品をスマートフォンで撮影し、ハッシュタグ「#フィッシャープライス」「#ママ」をつけて投稿してください。

※商品が映っていれば、お子さまが映っていない写真でもご応募いただけます。

※ハッシュタグのない投稿は無効です。ご注意ください。

※お一人さま何度でもご応募可能です。

■キャンペーンサイト: http://mattel-cp.jp/fisher_price/campaign2019/

※賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界No.1の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、お子さまに安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準をすべて検証して、一番厳しいものに合わせています。年間3,500人以上のお子さまと2万人以上のママ会員、そして専門家とともに検討を重ねて商品を開発しています。

公式サイト: http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。