



報道関係者各位

2018年6月14日
マテル・インターナショナル株式会社

**最新作公開間近！『ジュラシック・ワールド/炎の王国』とUNOのコラボ商品が登場！
恐竜の口からカードがダイナミックに飛び出すウノアタックも！**

**『UNO ジュラシック・ワールド』
『UNO ジュラシック アタック』
6月中旬より発売**



©Jurassic World is a trademark and copyright of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、7月13日（金）に日本で公開される人気 SF シリーズ最新作「ジュラシック・ワールド/炎の王国」関連商品シリーズから、カードに恐竜がデザインされた「UNO ジュラシック・ワールド」と、カードがディロフォサウルスの口から飛び出るダイナミックなウノアタック「UNO ジュラシック アタック」を6月中旬より発売いたします。

「ジュラシック・ワールド/炎の王国」は、1993年に初公開され全世界で大ヒットを記録した、『ジュラシック・パーク』から始まる人気 SF 映画シリーズの最新作です。

このたび、発売される「UNO ジュラシック・ワールド」は、ジュラシック・ワールドに登場する恐竜が各カードにデザインされたジュラシック・ワールド感満載のコラボレーションウノです。「UNO ジュラシック・ワールド」だけのスペシャルルール「ワイルド ラプトル アタック」が4枚含まれており、このカードが出たら数字の隣に足跡マークがついた、手持ちのラプトルカードを全て捨てることのできる、このコラボウノならではの遊び方をお楽しみいただけます。

また、「UNO ジュラシック アタック」は、基本ルールは通常のウノと同じままアタックマシンのボタンを押すコマンドが追加された「ウノアタック」と、「ジュラシック・ワールド/炎の王国」がコラボレーションしたデザインがジュラシック・ワールドファンにはたまらない新商品です。

「ウノアタック」は、手持ちのカードや「ウノアタック」だけに含まれるスペシャルカードを使用した際、ボタンを押してカードを受け取り、運が良ければ0枚運が悪ければ複数枚出てくるような、実力と運の両方がゲームを左右し、おなじみのウノをよりエキサイティングにお楽しみいただけます。

「UNO ジュラシック アタック」は、恐竜ディロフォサウルスの口からカードが飛び出すダイナミックさが加わり、ウノアタックが持つ迫力をジュラシック・ワールドの世界観で味わっていただける、ウノファンもジュラシック・ワールドファンも必見の商品です。



【UNO ジュラシック・ワールド関連商品シリーズ 概要】

■UNO ジュラシック・ワールド

ジュラシック・ワールドに登場する恐竜たちが描かれた、コラボウノです。「ワイルド ラプトル アタック」が出たら、数字の隣に恐竜の足跡マークがついた、手持ちの「ラプトルカード」を全て捨てることのできる、ジュラシック・ワールドの世界観満載の、スペシャルルールをお楽しみいただけます。

商品名: UNO ジュラシック・ワールド
メーカー希望小売価格: 1,300 円(税抜)
発売日: 2018 年 6 月中旬順次発売
対象年齢: 7 歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6



ワイルド ラプトル アタック

■UNO ジュラシック アタック

基本ルールは通常のウノと同じまま、手持ちのカードがなくなったりスペシャルカードを使用した時、アタックボタンを押すコマンドがついているウノアタックとジュラシック・ワールドのコラボ商品です。ウノアタックが持つ、ウノカードが何枚出てくるかわからないエキサイティングな楽しみ方が、「UNO ジュラシック アタック」では恐竜ティロフォサウルスの口からカードが飛び出すダイナミックさが加わりました。

商品名: UNO ジュラシック アタック
メーカー希望小売価格: 4,500 円(税抜)
発売日: 2018 年 6 月中旬順次発売
対象年齢: 7 歳以上
サイズ(cm): W26.7×D10.2×H26.7



発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)

URL: Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>

Twitter https://twitter.com/unogame_japan

マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚玩具「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。

Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>

Twitter https://twitter.com/unogame_japan



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015 年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014 年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第 5 位に選ばれた、世界大手の玩具メーカーです。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様のご個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。