

株式会社空色が、 SOFTLAYER カタリストプログラムを活用した コーディネート提案システムを開発

株式会社空色（本社：兵庫県芦屋市、代表：中嶋洋巳、以下 空色）は、スタートアップ企業支援プログラムである「SoftLayer カタリストプログラム」を通じて、空色のサービスである「PRIMODE」内での購買行動及びデータの解析を開始し、ユーザーのセグメント、趣味趣向、TPO に応じて適切なコーディネート提案を行う機械学習システムの開発に着手することを発表します。

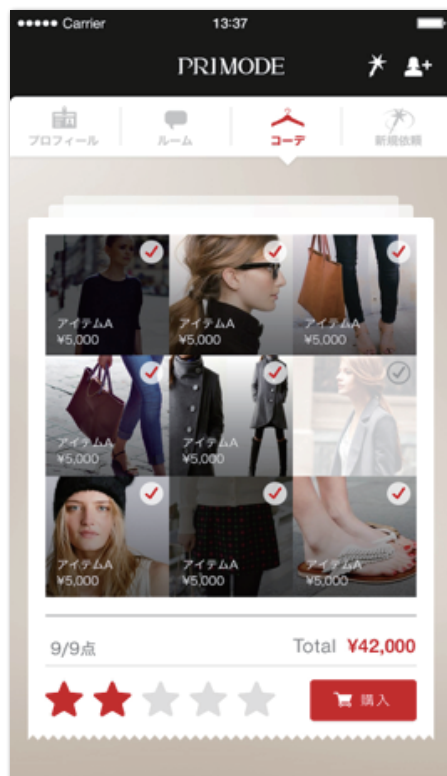
昨今、電子商取引市場規模は 11 兆円を超えて成長し、EC サイトで販売されているファッションアイテムの種類も劇的に増加しています。(*1) その結果、ユーザーは数多くある商品の中から欲しい商品を探さなくてはならなくなり、商品選択の負担が非常に高くなっています。

そこで、商品選択及びコーディネート作成のサポートをプロのスタイリストが行うことで、商品選択の負担を軽減し、ユーザー自身では探しだせなかった商品を、コーディネートとして提案することで、新たなファッションの楽しさを提供して参ります。

また空色は日本 IBM と連携して「PRIMODE」から得られる購買行動及びデータを解析することで、個々人にあったスタイリング提案を可能にするパーソナルコーディネート人工知能(AI)システムの開発に向けて、IBM Analytics プラットフォームなどビッグデータ分析基盤の採用を決定いたしました。



サービスロゴマーク



PRIMODE アプリ参考画面

PRIMODE とは

PRIMODE は、「流行りのアイテムを着たいけど、コーディネートがわからない」「お気に入りのアイテムを、もっとオシャレに着こなしたい」といったユーザーの要望に対して、1対1のチャットにより、プロのスタイリストがコーディネートを提案し、気に入ったアイテムをユーザーは購入することができます。

■サービス名称：PRIMODE（プリモード）

■サイト URL：http://primode.jp

※5月中旬にアプリ版（iOS）が配信開始します。サイトでのサービスは終了し、アプリに移行します。

空色について

空色は、「PRIMODE」はじめ、国内 350 校以上の専門学校・大学、世界 3 カ国の日本語学校で配布しているフリーペーパー「Stylee Times」事業を行っています。

空色は今後、スタイリストをはじめとしたクリエイターが、インターネット上でより才能を発揮出来る環境構築を目指し、サービス開発に取り組んで参ります。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 空色 広告広報戦略室

T E L : 03-6455-4762 (受付時間 10:00-20:00 土日祝除く)

Mail : info@solairo.co.jp

担当：久保田、深田