

福島日産、福島ユナイテッド FC 2024 オフィシャルクラブパートナーおよび SDGs パートナーに。

～福島に文化・SDGs 活動の裾野を広げること、子供たちの心身育成、地域産業活性の支援を目指して～



福島ユナイテッド FC 2024 ふくしま SDGs ユニフォームデザイン

福島日産自動車株式会社（以下福島日産と略、本社：福島県福島市、代表：金子 與志幸）は、このたび、株式会社 AC 福島ユナイテッド（本社：福島県福島市、代表取締役社長 鈴木 勇人、以下「福島ユナイテッド FC」）の 2024 オフィシャルクラブパートナーおよび SDGs パートナーとなりましたのでお知らせいたします。対象試合でのユニフォーム・看板におけるフクニチャージロゴ・広告の掲出および、福島ユナイテッド FC と SDGs 推進活動の推進を共創してまいります。

フクニチャージロゴが背面上部に掲示された 2024 ふくしま SDGs ユニフォームは、7月20日（土）の明治安田 J3 リーグ ホームゲーム 対テゲバジャー宮崎戦を皮切りに、ホーム・アウェイにて計 8 試合で着用されます。ユニフォームの前後には巨大わらじを彷彿とさせる縫い目と色（ライトゴールド）が配置され、背面には、農業部で選手たちが育てた桃、ぶどう、米やりんご、自慢の温泉を PR するためにそれぞれのアイコンがあしらわれています。

福島日産では、2024 年の企業活動スローガン「ふくしまの地域を興（おこ）し、こどもたちが興（きょう）じる環境づくりへ」のもと、地域の文化芸術振興・文化芸術をふくしまのこどもたち・県民の皆さまに届けていく支援を行っています。当支援を通して、ふくしまにサッカー文化・SDGs 活動の裾野を広げること、子供たちの心身育成、地域産業活性の支援につながると期待しております。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

福島日産自動車株式会社 広報担当 三浦・勝見 TEL : 024-523-2111 MAIL : info@fukushima-nissan.co.jp

2024 シーズン 主要支援・連携内容

1. 公式戦の2024 ふくしま SDGs ユニフォームへのフクニチャージロゴ掲出

福島ユナイテッド FC ユニフォームに関するリリース

<https://fufc.jp/news/11936/>

【着用試合】

明治安田 J3 リーグ ホームゲーム

- ・7月20日(土) 第22節 vs テゲバジャーロ宮崎
- ・8月17日(土) 第24節 vs FC琉球
- ・8月31日(土) 第26節 vs ギラヴァンツ北九州
- ・10月5日(土) or 6日(日) 第31節 vs FC岐阜

明治安田 J3 リーグ アウェイゲーム

- ・9月6日(金) 第27節 vs ヴァンラーレ八戸
- ・9月23日(月) 第29節 vs FC大阪
- ・10月20日(日) 第33節 vs カターレ富山
- ・11月2日(土) 第35節 vs 奈良クラブ

2. 試合会場でのフクニチャージ看板の掲出

3. 福島ユナイテッド FC 農業部との連携

福島日産の行うチャリティ・SDGs 推進プロジェクトへの福島ユナイテッド農業部と連携推進

その他相互に協力の元で共創活動を推進してまいります。

金子社長コメント

オフィシャルクラブパートナーおよびSDGsパートナーとして福島ユナイテッド FC を応援します。福島日産は24年度企業活動テーマとして「ふくしまの地域を興（おこ）し、こどもたちの興（きょう）じる環境づくり」を掲げています。当支援を通して、サッカー文化の裾野を広げること、子供たちの心身育成、地域産業活性の支援につながると期待しております。

2023 シーズン実績

2023 シーズンはSDGs パートナーとして福島ユナイテッド FC を支援しておりました。

2023 年の実績として福島日産で2024年1月に開催したフクニチャージ祭 2024 において、福島ユナイテッド FC 農業部の皆様にご協力をいただき収穫した流通規格外などのりんごを使用して製造した「フクニチャージまごころひとさじりんご生ジャム」を限定数で販売いたしました。開催当日の販売ブースにも福島ユナイテッド FC 農業部の関係者様にご協力いただきました。SDGs にも掲げられている「つくる責任 つかう責任」を考え、解決につなげていくモデルの確立を目指したものです。収益は全てフクニチャージこども基金を通しこども支援団体に寄付をしています。

また福島日産の若手向け次世代研修においての外部講師として、福島ユナイテッド FC 鈴木社長の講演の実施などご協力をいただきました。



福島日産金子社長と福島ユナイテッド FC 農業部の皆さまのりんご収穫時の様子

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

福島ユナイテッド FC 農業部とは

福島ユナイテッド FC は、2014 年に「福島ユナイテッド FC 農業部」を立ち上げ、福島県内各所の農園で選手・スタッフが野菜や果物の栽培をするほか、県内の農家から直接仕入れた新鮮野菜、6 次化商品を試合会場やイベント会場、自社オンラインショップなどで販売することで、東日本大震災や福島第一原発事故による風評被害の払拭と福島の魅（味）力発信に取り組んでいます。

[福島ユナイテッド FC 農業部 オンラインショップ](#)

関連情報

【会社概要】

社名：福島日産自動車株式会社

代表取締役社長：金子 與志幸

本社所在地：〒960-8102 福島市北町 2 番 32 号

設立：1938 年 8 月 18 日

事業内容：福島県内において日産自動車の製造する車両の販売並びに修理、中古車販売、部品、用品の販売、自動車リース、レンタカー、自動車傷害保険代理業務など。

社員数：647 名（2023 年 5 月 1 日現在）

事業所：新車店舗：42 店、中古車店舗：7 店 ※現在富岡店は営業を休止しております

HP：<https://ni-fukushima.nissan-dealer.jp/>

電話番号：024-523-2111（代表）

メッセージ：

創業以来、自動車販売とサービスで福島県の皆様に安心のカーライフを提供してきました。目指すはカーディーラーを超えた、社会にとって本当の存在価値。人口減少、少子高齢化、過疎、再生可能なクリーンエネルギー社会、SDGs、災害対策、そして復興。地域が抱える様々な課題解決は簡単ではありません。変化が起きるのを待つのではなく、変化を起こす私たちになる。そのために、時代にしなやかに。地域に柔軟に。いち、はやく。

フクニチャージ：

フクニチャージ
福島日産

フクニチャージとはフクニチ(福島日産の略称)+チャージで、福島日産の電気自動車事業の総称。さらに、福島日産が提供する商品やサービスにより「福島に元気をチャージする」という意味が込められています。

<https://fukunicharge.com/>（フクニチャージ特設サイト）

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

福島日産自動車株式会社 広報担当 三浦・勝見 TEL：024-523-2111 MAIL：info@fukushima-nissan.co.jp