

2016年2月24日

多面性を持つ女性に向けたトリンプのプレミアムライン

“LOVE OF DETAIL(ラブ オブ ディテール)”

エッセンス バイトリンプ

ESSENCE

by Triumph

2016年春夏コレクション



「エッセンス バイトリンプ」
イメージキャラクター
菜々緒

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地 5-6-4、代表取締役社長:土居健人)では、好評を博しているプレミアムライン『ESSENCE by Triumph(エッセンス バイトリンプ)』の2016年春夏コレクションを、2015年12月上旬より順次発売中です。

『ESSENCE by Triumph(エッセンス バイトリンプ)』は、2011年秋冬にフランスを中心にデビューし、ヨーロッパなど世界約30カ国で展開するトリンプのプレミアムライン。“LOVE OF DETAIL(ラブ オブ ディテール)”をコンセプトに、細部にまでこだわったトリンプ独自のクラフトマンシップと、130年の歴史に裏打ちされた完璧に身体にフィットする仕立てで、洗練されたヨーロッパアンティストのデザインが特長。日本では2013年春夏にデビューし、都心型の百貨店を中心に展開しています。2016年より、商品ラインナップやコーディネートアイテムの充実を図り、さらに多くのお客様に、ファッションのようにランジェリーを選ぶ楽しみを訴求していきます。

2016 年春夏テーマ「Glitch Art」

グリッチ アート
「Glitch Art」とは、デジタルまたはアナログで起きたエラーやノイズをアートの視点で捉えたもの。

偶発的に生まれたデジタルノイズのように

異質な質感や模様から生まれる斬新な表現など

芸術性と意外性に満ち溢れたセンシティブな美しさを表現したコレクションです。

『ESSENCE by Triumph(エッセンス バイ トリンプ)』 商品概要

《ベーシックライン》 103 シリーズ 発売中



華やかで繊細なリバーレースを贅沢に使用したシリーズ。ベースカラーと刺しゅう糸やリボンとの配色が楽しめる人気のシリーズです。トレンドカラーのエメラルドグリーンや魅惑的なミスティーブルーなど、他では見られないカラーバリエーションを展開します。



カラー



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|--------------|----------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ノンワイヤーブラジャー | M-L | ¥6,000 | ¥6,480 | エクリュホワイト ミスティーブルー |
| ブラジャー | B-E/65-80 F/65-75 | カップ B ¥9,700 カップ C-E ¥10,000 カップ F ¥10,300 | カップ B ¥10,476 カップ C-E ¥10,800 カップ F ¥11,124 | エメラルドグリーン ピンク ベージュ ミスティーブルー |
| スリッパ(丈 75cm) | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| キャミソール | | | | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ヒップハンガー | | | | |
| ストリング | M | | | |

《ベーシックライン》 203 シリーズ 発売中



流れるような曲線のチェック柄をモチーフにした繊細なリバーレースを使用したシリーズ。

スリップとキャミソールにはドレープ感があり、肌に吸いつくようにフィットするストレッチサテンを使用しています。



カラー



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|--------------|----------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ノンワイヤーブラジャー | M-L | ¥6,000 | ¥6,480 | ホワイト グレー |
| ブラジャー | B-E/65-80 F/65-75 | カップ B ¥9,700 カップ C-E ¥10,000 カップ F ¥10,300 | カップ B ¥10,476 カップ C-E ¥10,800 カップ F ¥11,124 | ラズベリー ホワイト イエロー グレー |
| スリップ(丈 75cm) | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| キャミソール | | ¥10,000 | ¥10,800 | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ヒップハンガー | | | | |
| ストリング | M | | | |

《ベーシックライン》 801 シリーズ 2016 年 3 月上旬発売

ドット柄のチュールネットにサザンクロスの花をモチーフにした刺しゅうを施したシリーズ。凹凸がほとんどないフラットなエンブroidアリーレースで、アウターにひびきにくいのが特長です。カラーは使いやすいベーシックな 4 色を展開します。



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|--------------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ブラジャー | B/70-75 | カップ B ¥9,000 | カップ B ¥9,720 | ベージュ ブラウン ホワイト グレー |
| | C-E/65-80 | カップ C-E ¥9,300 | カップ C-E ¥10,044 | |
| | F/65-75 | カップ F ¥9,600 | カップ F ¥10,368 | |
| スリッパ(丈 75cm) | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| キャミソール | | ¥10,000 | ¥10,800 | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ヒップハンガー | | ¥5,000 | ¥5,400 | |
| ストリング | M | ¥4,500 | ¥4,860 | |

《ベーシックライン》 701 シリーズ 2016 年 4 月中旬発売

エッセンス バイトリンプで初となるモールドカップのシリーズ。雲のような柄のストレッチジャカード生地を使用しています。モールドカップは薄くて軽やかな着けごこちです。



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|---------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ブラジャー | B/70-80 | カップ B ¥10,800 | カップ B ¥11,664 | ベージュ ブラック ネイビー |
| | C-D/65-80 | カップ C-E ¥11,300 | カップ C-E ¥12,204 | |
| | E/65-75 | カップ F ¥11,600 | カップ F ¥12,528 | |
| | F/65-70 | | | |
| キャミソール | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ヒップハンガー | | | | |
| ストリング | M | | | |

《イメージライン》 304 シリーズ 2016 年 3 月上旬発売



華やかで繊細なリバーレースと手描き風のドット柄のストレッチサテンを組み合わせたシリーズ。身に着けたときにリバーレースのドット柄が素肌に浮かぶようなデザインです。キャミソールとフレンチパンティはナイトウエアとしても着用できます。



カラー



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|-------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ノンワイヤーブラジャー | M-L | ¥6,000 | ¥6,480 | ピンク、ブラック |
| ブラジャー | B/70-75 C-E/65-75 | カップ B ¥11,000 カップ C-E ¥11,300 | カップ B ¥11,880 カップ C-E ¥12,204 | ピンク ブラック サンドベージュ |
| キャミソール | 80-90 | ¥13,000 | ¥14,040 | |
| フレンチパンティ | M-L | ¥8,000 | ¥8,640 | |
| ハイキニ | M-L | ¥5,000 | ¥5,400 | |
| ヒップハンガー | | | | |
| ストリング | M | ¥4,500 | ¥4,860 | |

《トレンドライン》 505 シリーズ 発売中

リーフ柄をモチーフに、人工的な光沢感をプラスしたエンブroidアリーレースのシリーズです。



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ブラジャー | B/70-75 C-E/65-75 | カップ B ¥10,000 カップ C-E ¥10,300 | カップ B ¥10,800 カップ C-E ¥11,124 | ネイビー グリーン ベージュ |
| キャミソール | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ストリング | M | | | |

カラー



《トレンドライン》 406 シリーズ 2016 年 4 月中旬発売

無駄を省き、クリーンなスタイルの、肌に溶け込むようなストレッチ素材にプリントを施したシリーズ。シンプルでありながら、女性らしく魅力のある新しいミニマルスタイルを提案します。



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ブラジャー | B/70-75 C-E/65-75 | カップ B ¥10,000 カップ C-E ¥10,300 | カップ B ¥10,800 カップ C-E ¥11,124 | ピンク グレー ホワイト |
| キャミソール | 80-90 | ¥12,000 | ¥12,960 | |
| ハイキニ | M-L | ¥4,500 | ¥4,860 | |
| ストリング | M | | | |



《アッパーライン》 602 シリーズ 発売中



豪華で繊細なエンブroidアリーレースを使用したシリーズ。異なる素材の組み合わせでストライプを表現し、アクセントを添えています。



| アイテム | サイズ (カップ/アンダー) | 希望小売価格 | | カラー |
|---------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| | | 本体価格 | 税込価格 | |
| ブラジャー | B/70-75 C-E/65-75 | カップ B ¥15,000 カップ C-E ¥15,300 | カップ B ¥16,200 カップ C-E ¥16,524 | ラズベリー ブルー グレー |
| キャミソール | 80-90 | ¥18,000 | ¥19,440 | |
| ヒップハンガー | M-L | ¥6,800 | ¥7,344 | |
| ストリング | M | | | |



ESSENCE

by Triumph

『ESSENCE by Triumph(エッセンス バイ トリumpf)』は、2011 年秋冬にフランスを中心にデビューし、ヨーロッパなど世界約 30 カ国で展開して好評を博しているトリumpfのプレミアムライン。“LOVE OF DETAIL(ラブ オブ ディテール)”をコンセプトに、細部にまでこだわったトリumpf独自のクラフトマンシップと、130 年の歴史に裏打ちされた完璧に身体にフィットする仕立てで、洗練されたヨーロッパアンテイストのデザインが特長。

日本では、2013 年春夏にデビュー。インポートランジェリーが好きな女性や下着をファッションとして楽しむ女性から好評を博しています。2016 年より、商品ラインナップやコーディネートアイテムの充実を図り、さらに多くのお客様に、ファッションのようにランジェリーを選ぶ楽しみを訴求していきます。

■ 商品の特長 ■

ブラジャーはオリジナルのパターンを採用。フィット感はもちろん見た目の軽さを重視して仕上げています。レースは、ヨーロッパ等の素材を取り入れた繊細なデザイン。カラーも多色使いではなく、単色の濃淡や 2 色使いで構成することで、女性が本来持っている美しさをさらに引き立たせます。見た目だけでなく素材も肌あたりを重視した上質な素材を使用し、ブラジャーやランジェリーのモチーフも 1 つ 1 つがハンドメイドのオリジナルで、こだわりを持つ女性の心をくすぐります。

■ 商品ライン ■

ベーシックライン

トリumpfの技術を駆使した実用性を重視したライン。

イメージライン

大人の女性の上品さやモダニズムを表現し、『ESSENCE by Triumph』のイメージを印象づけるライン。

トレンドライン

シーズントレンドを反映し、様々なオケージョンに対応するライン。

アッパーライン

『ESSENCE by Triumph』の中でも、より上質な素材と繊細なデザインを施したプレミアムなライン。

■ 展開店舗 ■

全国の主要百貨店 全 37 店舗 (3 月上旬に約 80 店舗に拡大予定)

ホームページ

URL: <https://jp.triumph.com/brands/essence>

Triumph 