



※1

2016年12月末でのベーシックタイプ・コットンタイプのハーフトップブラ(ノンワイヤー)累計販売枚数

※2

2016年12月末でのベーシックタイプのハーフトップブラ(ノンワイヤー)売り上げ前年比

2017年2月8日

“feel your freedom.”

シリーズ累計販売枚数 **220万枚突破!** ※1

2016年売上枚数 **前年比 約4倍** ※2

『日経トレンド』2016年12月号「2016ヒット商品ベスト30」 **総合11位**

幅広い世代の女性の“ラク”需要を喚起した大ヒット商品

『スロギー **ZERO FEEL®**』シリーズ

**見た目も華やか! プリントタイプ G046 シリーズ 新デザイン登場**

ベーシックタイプ(G016シリーズ)&コットンタイプ(G028シリーズ) **カラー&サイズがさらに拡大**

2017年2月15日(水)より **新発売**

『スロギー ZERO FEEL®』ハーフトップブラ(ノンワイヤー)



ベーシックタイプ  
新色「レッド」



コットンタイプ  
新色「ベリーピンク」



プリントタイプ  
新デザイン「ピンク」



プリントタイプ  
新デザイン「イエロー」

※画像をご入用の方は、ご連絡ください。

“一人ひとりの自信を高める会社”トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:土居健人)では“feel your freedom.”がコンセプトのブランド「sloggi(スロギー)」において、まるで着けていることを忘れてしまうかのような究極の解放感が特長の『スロギー ZERO FEEL®』シリーズより、2017年春夏の新商品を、2017年2月15日(水)より新発売します。

今シーズンは、見た目にもこだわりたい女性のために華やかな柄を施した**プリントタイプ(G046シリーズ)**に、**新デザイン**が登場! 春らしいキュートな花々を全面にプリントし、カラーも春らしいイエローとピンクの2色を展開します。

また、ベーシックタイプ(G016シリーズ)に**新色「レッド」**が登場。さらに、ベーシックカラーのブラック、ベージュには**3Lサイズ**が加わり、サイズバリエーションを拡充します。

コットンタイプ(G028シリーズ)には、**新色「ベリーピンク」**が登場。**全カラーでS-LLサイズを展開し**、選べる幅が広がりました。



シンプル&バリエーション豊富で根強い人気 **新色・新サイズ**が登場

ベーシックタイプ(G016 シリーズ) 2017年2月15日(水) **新色・新サイズ**発売

縫い目が一切なく、接着部分もストレッチする特殊な接着技術を用いてつくられたノンワイヤーブラジャーとショーツ。非常になめらかで伸縮性に富んだ素材が気になる締めつけ感から解放してくれます。まるで着けていないようなストレスフリーな着用感が特長です。

新色として「レッド」が新登場。また、ベーシックカラーの「ブラック」「ベージュ」には 3L サイズが、春らしい「レモン」には LL サイズが新たに加わり、サイズバリエーションがより一層拡充します。

\* 新色「レッド」と、「ブラック」「ベージュ」の新サイズ 3L サイズは、WEB 限定展開。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ (ノンワイヤー)	S、M、 L、LL、 3L	¥2,800 (LL サイズ: ¥3,100) (3L サイズ: ¥3,400)	¥3,024 (LL サイズ: ¥3,348) (3L サイズ: ¥3,672)	<b>【新色】レッド</b> ブラック、グリーン、ベージュ、グレー、パープル、ピンク、 サーモンピンク、ネイビー、オレンジ、グレーブラウン、 ミント、チャコールグレー、カーキ、コーラルピンク、レモン
ウルトラヒップ(パンツ)	M、L	¥1,600	¥1,728	ブラック、ベージュ、パープル、ピンク
ウルトラヒップ(ストリング)	M、L	¥1,000	¥1,080	ブラック、ベージュ、パープル、ピンク
ウルトラヒップ(マキシ)	M、L、LL	¥1,900 (LL サイズ: ¥2,100)	¥2,052 (LL サイズ: ¥2,268)	ブラック、ベージュ、パープル、グレー、グレーブラウン

※サイズ展開はカラーにより異なります。

**【新色】レッド** WEB での限定展開

ハーフトップブラ(ノンワイヤー)



ヒップハンガーショーツ



**【3L サイズ追加】** 3L サイズはWEB での限定展開

ブラック ベージュ



**【LL サイズ追加】**

レモン



**継続展開**



WEB 限定



## 吸水速乾性に優れたコットンタイプに新色登場 全カラーで S-LL サイズ展開

コットンタイプ(G028 シリーズ) 2017年2月15日(水) 新色発売

吸水速乾性に優れ、さらっとした肌ざわりの綿混素材のシリーズ。汗に対する消臭機能があります。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)	S、M	¥3,300	¥3,564	【新色】ベリーピンク ブラック、ココアブラウン、ライトブルー、 ウォームベージュ、パールグリーン、ベ ビーピンク
	L、LL	(LL サイズ: 3,600)	(LL サイズ: ¥3,888)	
ヒップハンガーショーツ	M、L	¥1,900	¥2,052	

\* 店舗により取り扱いアイテム、サイズ、カラーが異なります。

### 【新色】ベリーピンク

ハーフトップブラ(ノンワイヤー)



ヒップハンガーショーツ



### 継続展開

ブラック



ココアブラウン



ライトブルー



ウォームベージュ



パールグリーン



ベビーピンク



## 見えないおしゃれも楽しみたい女性のためにプリント柄 新デザイン登場

プリントタイプ(G046 シリーズ) 2017年2月15日(水) 新発売

ノーマルな見た目だけでなく、華やかなデザインも楽しみたい、というご要望に応えたプリントタイプ。今シーズンは、春らしいキュートな花々を全面にプリントし、カラーも春らしい「イエロー」と「ピンク」の2色を展開します。また、生地端は見た目にも可愛い波型カットです。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)	M、L	¥3,800	¥4,104	【花柄プリント】イエロー、ピンク
ヒップハンガーショーツ	M、L	¥2,200	¥2,376	

【花柄プリント】

ハーフトップブラ(ノンワイヤー)

イエロー

ピンク



ヒップハンガーショーツ

イエロー

ピンク



襟ぐり広め & スリムストラップデザイン

深あきタイプ (G036 シリーズ) 発売中

襟ぐりが広く、ストラップの幅が狭いので胸元の開いたファッションでもブラジャーがチラ見えすることはありません。身生地はチェック柄のエンボス加工を施したおしゃれなデザイン。  
※一部店舗での展開となります。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)	M、L	¥3,800	¥4,104	ブラック、ラズベリー、
ヒップハンガーショーツ	M、L	¥2,200	¥2,376	イエローカーキ、サンドベージュ



## 『スロギー ZERO FEEL.』 商品概要

『スロギー ZERO FEEL.』は、縫い目が一切なく、接着部分もストレッチする特殊な接着技術を用いてつくられたノンワイヤーブラジャーとショーツ。非常になめらかで伸縮性に富んだ素材は、快適な肌ざわりで、動きやすく、ソフトでやさしいフィット感。気になる締めつけ感から解放してくれ、まるで着けていないようなストレスフリーな着用感が特長です。通常商品に縫い付けられているインナーラベルも、生地へのプリントにすることで縫い付けをなくしました。生地に縫い目がなくフラットなので、アウターにひびきにくく、肌に跡がつきにくいのも快適な着用感の秘密です。

### ①伸びる素材で締めつけ感 ZERO 感覚



### ②特殊な技術で接着部分もストレッチ



なぜ伸びる？

縫い目の代わりに糊で接着。点状につけることで、小さな力でもぐんと伸びて、締めつけを感じにくくなっています。

### ③縫い目がないのでやさしくフィット



お尻の段差も目立たず、アウターにひびきにくいので、スリムなパンツやスカートも楽しめます。

### ④ラベルも生地にプリントで肌あたりも気にならない



インナーラベル(イメージ)



ラベルは裏生地にプリント

『スロギー ZERO FEEL.』は、1年を通じて、様々なシーンで快適に過ごせます。

### 季節オケージョン

ノンワイヤーなので、温泉旅行など浴衣(和装)の時のブラジャーとしておすすめです。また、犬の散歩などちょっとした近所の外出にも最適。

薄くてフィット感バツグン、保形性にも優れているので、ウィンタースポーツを楽しむ際にも安心してご利用いただけます。



### 生活オケージョン

家事やお部屋でくつろぐときなど、お家の中で軽いエクササイズ、長時間乗り物の中で座っていなければいけない旅行時のブラジャーとしても活躍します。

