

ーワインセラーのデバイススタイルからー

独立制御&加温機能 ツインルームワインセラー『WE-18W』新発売

株式会社デバイススタイルホールディングス（東京都中央区）は、このたび deviceSTYLE(デバイススタイル)ワインセラーの新ラインナップとして、ツインルームワインセラー『WE-18W』を株式会社フロントランナー（東京都中央区）の販売チャネルを通じて 2015年11月19日より販売いたします。

deviceSTYLE は 2003 年より主に小型家庭用ワインセラーを中心に様々な製品を展開し、一般家庭へのワインセラー普及をリードしてまいりました。

市場の拡大とともにワインセラーに求められる機能や形態も多岐にわたる中で、昨年来より左右独立型ワインセラー『CD-40』、超スリム型の小型ワインセラー『CD-7』とユニークな新機種を投入してまいりましたが、このたび新たに、現行モデル CD-18 を格段に進化させ加温機能を装備した 18 本用ツインルームワインセラー『WE-18W』を発売いたします。

『WE-18W』は、上部と下部の二つの庫内を持ち、それぞれ独立した温度制御が可能です。

また、上部庫内は 6 本の収納が可能でこのクラスのワインセラーの中では類を見ない“加温機能”を装備しています。この機能により、例えば外気が 10℃ の場合でも、赤ワインなどに最適な外気温より高い 14℃ や 16℃ という環境を保持することが可能になり、ワインの長期熟成等これまで以上に精密な管理が可能となっております。

また 12 本収納が可能な下部庫内は冷却専用でこれまでのセラー同様の機能を有しております。

収納本数は上下合わせて 18 本ですが、いくつかの棚を取り外すことで最大 22 本の収納が可能となっております。

保存機能・保存性能の向上により、手ごろなサイズ・価格でありながら、これまで以上にご満足いただけるワインセラーの登場です。

株式会社デバイススタイルホールディングス
株式会社フロントランナー



WE-18W の主な特徴

- ☞完全独立ツインルーム
上部 6 本+下部 12 本を独立管理
- ☞加温+冷却機能
上部は加温機能付き。赤ワインの保存に最適。
- ☞ペルチェ冷却方式
コンプレッサーに比べ静かでノンフロンのペルチェ冷却方式
- ☞見やすい白色ディスプレイ
視認性の高い白色 LED を採用
- ☞ペアガラス採用
断熱効果が高いペアガラスを採用しています。

製品仕様

型名	WE-18W	定格消費電力	120W
収納本数	18本(最大22本)	定格電圧/周波数	AC100V 50/60Hz
定格内容量	上部 20L 下部 40L	冷却方式	ベルチェ方式
外形寸法	280mm(幅)	使用環境温度	10~30℃
	540mm(奥行)	庫内温度設定範囲	4~22℃ ※
	1040mm(高さ)	付属品	ワイン棚 9枚
本体質量	22kg		取扱説明書
電源コード長	約 1.8m		

※冷却性能は使用環境温度でお使いの場合、周囲温度から約15℃下げることができます。

据え付け場所について：

取扱説明書をよくお読みいただき、以下の点にご注意のうえ設置をお願いいたします。

- 直射日光や、暖房器具など熱の当たらないところ ■ ラジオ・テレビ・コードレス電話などから離しておく
- 湿気が少ないところ ■ 丈夫で水平な床面に置く ■ 放熱スペースをあける ■ ワインセラーを積み重ねたり、棚の上などに置かない

【株式会社デバイススタイルホールディングスについて】



2004年設立。コーヒー関連機器、ワインセラーなどデザイン性と独自性にあふれたdeviceSTYLEブランドの家電製品を企画、開発。創業期にデザイン家電という分野を確立し、以来こだわりの商品を世に輩出している日本発のメーカー。日本人が日常的に触れ、一緒に生活できる、日本での生活を見つめた製品開発に注力。自らモノづくりの心を持ち、身の回りの家電製品を消費者視点で見つめ直し、最高の製品を素晴らしいデザインに乗せて、リーズナブルな価格で提供することをモットーとしている。

2013年12月より製品開発力のさらなる向上を目指し、フロンティアーズグループに参画することとなった。

<http://www.devicestyle.co.jp/>

【株式会社フロントランナーについて】



1960年5月設立。前身は日本ポラロイド株式会社(米国ポラロイド社海外現地法人)、2010年1月より現商号。2010年3月より株式会社リアル・フリート(現amadana株式会社)のプロデュースするデザイン家電ブランド“amadana(アマダナ)”製品の一次代理店。同年、独自のブランド“FRINC(フリंक)”を冠したイメージング関連製品、家電製品の企画輸入販売を開始。2011年12月より、香港Shine Republic Ltd.が展開するデザイナーズブランド“ZKIN(ジーキン)”のカメラバッグ、アクセサリ製品の販売を開始、2012年3月より日本地区総代理店。2013年12月より株式会社デバイススタイルホールディングスのフロンティアーズグループ加入にともない同社と業務提携を開始した。また2015年2月よりフランスの老舗コーヒー豆ブランド“Malongo(マロンゴ)”の日本代理店となった。 <http://www.frontrunner.jp/>

【株式会社フロンティアーズについて】



2009年6月設立。経営コンサルティングをはじめ、投資事業、音楽プロデュース事業などを展開する。創業者・代表取締役社長兼CEOである伊藤裕太が、2009年の米国ポラロイドコーポレーションの経営破たんを機に、同年9月に同社の海外現地法人であった、日本ポラロイド株式会社を個人によるMBO(経営陣による企業買収)により買収、事業子会社の株式会社フロントランナーとする。2011年にはデジタルドキュメント配信、電子出版事業で“アナログとデジタルの架け橋”を目指す有限会社想隆社(そうりゅうしゃ)、2012年には大手メーカーのプロダクトコンセプトやプロトタイピングを手がける株式会社ロノフデザインに出資、また2013年には株式会社デバイススタイルホールディングスに出資しグループ企業とする。 <http://frontiers-corp.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フロントランナー担当：宇賀

〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-18 東日本橋E Xビル

TEL：03-6661-9153 FAX：03-3668-7280 E-mail：info@frontrunner.jp