

韓国No.1※チキン&バーガーブランド「mam's touch」  
ハロウィン限定の「ダークボール」を新発売  
～人気サイドメニュー「チーズボール」が真っ黒に！異なる2種の味わいが登場～

MOM'S TOUCH TOKYO（本社：東京都渋谷区、以下：mam's touch）は、2024年10月7日（月）から11月3日（日）までの期間、渋谷店にてハロウィン限定メニュー「スノーダークボール」と「ブラッドダークボール」の2種を販売します。

※ 韓国国内における主要ハンバーガーフランチャイズの中で店舗数第1位（2024年5月時点の公開情報に基づく当社調べ）



ハロウィンシーズンに合わせて発売する「ダークボール」は、mam's touchの人気サイドメニュー「チーズボール」を真っ黒にアレンジしたハロウィン限定の商品です。

シュガーパウダーがかかった「スノーダークボール」と、赤色の練乳を使用した「ブラッドダークボール」の2種をお楽しみいただけます。どちらも中にはモッツアレラチーズとチェダーチーズが入っているだけでなく、従来の「チーズボール」にチェダーチーズを加えたことで、チーズがより濃厚な味わいに。さらに、ハロウィン気分を感じていただけるよう、ハロウィン限定デザインのパッケージにて販売します。

今年のハロウィンは、mam's touchの「ダークボール」でぜひお楽しみください。

#### ■新商品の特徴

スノーダークボール 価格：600円（税込）

「ダークボール」に白いシュガーパウダーがかかった神秘的な見た目が特徴の商品です。  
「ダークボール」とシュガーパウダーが組み合わせたり、口の中でそっと溶ける新たな食感をお楽しみいただけます。

### ブラッドダークボール 価格:600円(税込)

赤い練乳をかけた「ダークボール」は、怪しげさに魅了される見た目が特徴の一品。  
中に入っているチーズの塩味と練乳の甘みがやみつきになる味わいです。



### 【毎日約2500人の方が訪れる「渋谷ママズタッチ」！定番商品も大人気】

「渋谷ママズタッチ」では、定番商品のラインナップも豊富です。

ママズタッチ1番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005年発売以来、韓国国内で累計販売個数5億個を達成した売上No.1の商品です。



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



骨なしフライドチキン



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて：<https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

事前予約について：<https://www.tablecheck.com/ja/momstouchtokyo/reserve/message>

### ■ママズタッチについて

ママズタッチは、韓国国内では最多店舗数となる1,430店舗を保有する(2024年5月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房にて手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名：渋谷ママズタッチ

所在地：〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-13 丸大ビル 1階

代表者名：イ・ギョンミン

ホームページ: <https://www.momstouch.co.jp>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式X: [https://x.com/momstouch\\_jp](https://x.com/momstouch_jp)