

韓国 No.1※チキン&バーガーブランド「ママズタッチ」 ハロウィン限定の「ダークボール」を新発売 ～人気サイドメニュー「チーズボール」が真っ黒に！異なる2種の味わいが登場～

MOM'S TOUCH TOKYO（本社：東京都渋谷区、以下：ママズタッチ）は、2024年10月7日（月）から11月3日（日）までの期間、渋谷店にてハロウィン限定メニュー「スノーダークボール」と「ブラッドダークボール」の2種を販売します。

※ 韓国国内における主要ハンバーガーフランチャイズの中で店舗数第1位（2024年5月時点の公開情報に基づく当社調べ）



ハロウィンシーズンに合わせて発売する「ダークボール」は、ママズタッチの人気サイドメニュー「チーズボール」を真っ黒にアレンジしたハロウィン限定の商品です。

シュガーパウダーがかかった「スノーダークボール」と、赤色の練乳を使用した「ブラッドダークボール」の2種をお楽しみいただけます。どちらも中にはモッツアレラチーズとチェダーチーズが入っているだけでなく、従来の「チーズボール」にチェダーチーズを加えたことで、チーズがより濃厚な味わいに。さらに、ハロウィン気分を感じていただけるよう、ハロウィン限定デザインのパッケージにて販売します。

今年のハロウィンは、ママズタッチの「ダークボール」でぜひお楽しみください。

■新商品の特徴

スノーダークボール 価格：600円（税込）

「ダークボール」に白いシュガーパウダーがかかった神秘的な見た目が特徴の商品です。

「ダークボール」とシュガーパウダーが組み合わせさり、口の中でそっと溶ける新たな食感をお楽しみいただけます。



ブラッドダークボール 価格:600円(税込)

赤い練乳をかけた「ダークボール」は、
怪しげさに魅了される見た目が特徴の一品。
中に入っているチーズの塩味と練乳の甘みがやみつきになる味わいです。



【毎日約 2500 人の方が訪れる「渋谷ママズタッチ」！定番商品も大人気】

「渋谷ママズタッチ」では、定番商品のラインナップも豊富です。

ママズタッチ 1 番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005 年発売以来、韓国国内で累計販売個数 5 億個を達成した売上 No.1 の商品です。



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



骨なしフライドチキン



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて : <https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

事前予約について : <https://www.tablecheck.com/ja/momstouchtokyo/reserve/message>

■ママズタッチについて

ママズタッチは、韓国国内では最多店舗数となる 1,430 店舗を保有する(2024 年 5 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房にて手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷ママズタッチ

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1 丁目 23-13 丸大ビル 1 階

代表者名 : Kim Dong-jeon (CEO)

ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X : https://x.com/momstouch_jp