

韓国 No.1※チキン&バーガーブランド「マムズタッチ」
ブランドローンチ 20 周年を記念し、
K-POP ガールズグループ「LE SSERAFIM」をアンバサダーに起用！
K カルチャーをリードする両者の相乗効果に期待！

Mom's Touch & Co.(本社:韓国、代表取締役社長:Kim Dong-jeon、以下:マムズタッチ)は、今年ブランドローンチ 20 周年を記念し、グローバル K-POP ガールズグループ「LE SSERAFIM(ルセラフィム)」をマムズタッチのブランドアンバサダーに起用しました。



マムズタッチは、「新鮮で美味しく、リーズナブルな価格」で支持され、現在、韓国内の店舗数 1 位※を記録しています。さらに、今年 4 月には日本に本格上陸し、渋谷に直営店をオープンし、グローバル市場でも韓国を代表するバーガーブランドとして注目を集めています。

この度、K-POP ガールズグループとして急成長中の「LE SSERAFIM」がグローバルに活躍している姿がマムズタッチのブランドイメージと一致することから、アンバサダーに起用しました。マムズタッチは、「LE SSERAFIM」と特別なブランド体験を提供する予定です。

これに関連して、今後様々なイベントを準備中ですので、詳細についてはマムズタッチ公式ホームページまたは SNS をご参照お願いします。

※ 韓国国内における主要ハンバーガーフランチャイズの中で店舗数第 1 位(2024 年 2 月時点の公開情報に基づく当社調べ)

■LE SSERAFIM について

「LE SSERAFIM」は 2022 年 5 月にデビューし、わずか 2 年で確かな実力と音楽性、堂々とした姿が多くの人を魅了し、現在韓国や日本ではもちろん、グローバルで愛される代表的な K-POP ガールズグループです。

2024 年 6 月～7 月の 2 か月にわたり、神戸や名古屋、横浜、博多の 4 都市 9 公演開催されたファンミーティングで約 8 万人の観客を動員しました。また、最近では K-POP ガールズグループとして初めて米国の音楽専門チャンネル「MTV PUSH」のキャンペーンアーティストに選ばれるなど、K-POP のトップアーティストとして注目を集めています。2024 年 8 月 30 日には 4th Mini Album「CRAZY」のリリースを予定しています。

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国内では最多店舗数となる 1,430 店舗を保有する(2024 年 5 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房で手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷マムズタッチ

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1 丁目 23-13 丸大ビル 1 階

代表者名 : Kim Dong-jeon (CEO)

ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X : https://x.com/momstouch_jp