

報道関係者各位

2010年12月1日

株式会社ケイブ

ピーエムアール株式会社

携帯ゲームで地域の活性化を 位置情報ケータイゲーム『しろつく』と箱根がタイアップ



オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、JASDAQ:3760、以下ケイブ)は、ケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」及びソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE」にて提供中の城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』において、株式会社小田急エージェンシー(本社:東京都新宿区、代表者:金田収)とピーエムアール株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:荒木慎也)と提携し、地域活性化イベント第一弾として、「箱根スタンプラリーイベント」を本日より開催致します。

本タイアップ企画では、ゲームの利用者が箱根の各所に特設したポイントにて位置情報を送信すると箱根限定アイテムが手に入る設定となっており、箱根の地域活性化を通し、提携企業の運営する各種施設、交通機関の利用者の増加を目指します。



【限定アイテムを配置した城下町イメージ】

■タイアップ企画概要

<イベント名称>

箱根スタンプラリーイベント

<イベント期間>

2010年12月1日～2011年3月31日

<イベント内容>

箱根に特設された7カ所のチェックポイントを訪れて限定アイテムを集めていくイベントです。各チェックポイントには「しろつく」のポスターが設置されており、そこに掲載されたQRコードを携帯電話で読み取り、位置登録すると、箱根の名産品「黒たまご」などの限定アイテムが手に入ります。さらに、7カ所のチェックポイントのうち、いずれかの3カ所を訪れるとイベントクリアとなり、箱根ならではの限定風景アイテムが贈呈されます。

<企画協力>

- ・株式会社小田急エージェンシー
- ・ピーエムアール株式会社

■「しろつく」とは

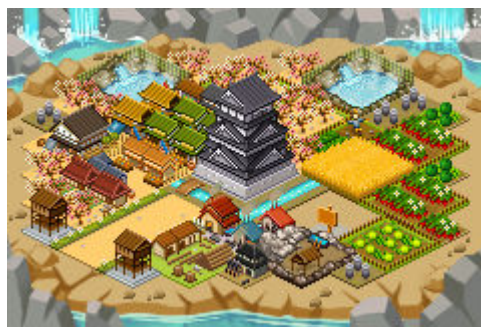
『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。最大の特徴は携帯電話のGPS機能で位置情報を送信することでゲームが進行し、利用者が実際に移動している点となります。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型のイベントを実施しており、利用者は2010年12月1日時点で250万人を突破しております。

PC公式サイト：<http://www.cave.co.jp/social/shirotsuku/>

【ゲーム開始時の城下町】



【育成後の城下町】



■ゲーム概要

<モバゲータウン版>

コンテンツ名称:「しろつく」

料金体系:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年2月4日(木)

URL:<http://pf.mbga.jp/12000022>(携帯のみアクセス可能)

利用方法:「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能

<GREE版>

コンテンツ名称:「しろつく」

料金体系:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年6月29日(火)

URL:<http://mpf.gree.jp/52>(携帯のみアクセス可能)

利用方法:「GREE」への無料会員登録後、利用可能

■本件に対するコピーライト表記

(C) 2010 CAVE CO., LTD.

■株式会社ケイブ概要

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。

URL:<http://www.cave.co.jp/>

会社名:株式会社ケイブ

代表者:高野 健一

本社:〒160-8581 東京都新宿区内藤町 87 番地

■ピーエムアール株式会社概要

タレントを活用したインターネット広告およびCGMに特化したインターネット広告代理店。今年からは新たにソーシャルアプリ、スマートフォンアプリを紹介する情報バラエティ番組の企画、制作から、ソーシャルアプリを活用したプロモーション提案まで、「アプリ」と「広告」をキーワードに展開を拡大中。

URL:<http://www.pmr.co.jp/>

会社名:ピーエムアール株式会社

代表者:荒木 慎也

本社:〒107-0061 東京都港区北青山 3-2-2 AYビル 6 階