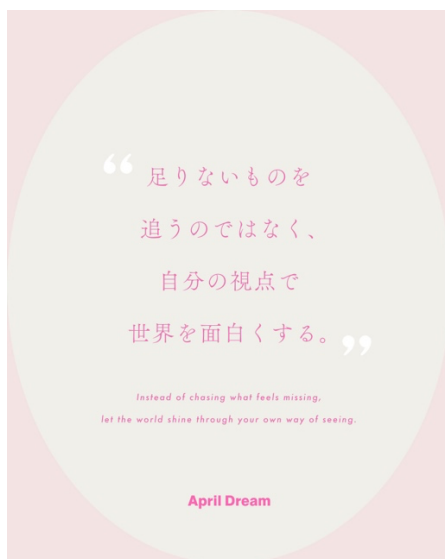


Life is a Picnic の株式会社ガルテンが April Dream に参加！
山手線の Dream トレインに掲げる
“ピクニック思考”の夢

当社は、4月1日に夢を発信する日にしようとする April Dream に賛同しています。このプレスリリースは「株式会社ガルテン」の夢です。

株式会社ガルテン（代表取締役社長：村上萌）は、2025年の「April Dream」キャンペーンに参加し、自社の理念と夢を発表いたします。当社は「足りないものを追うのではなく、自分の視点で世界を面白くする。“ピクニック思考”を、日本の新しい価値基準に。」という理念を掲げ、新たなライフスタイルの創造に挑戦しています。



■株式会社ガルテンの理念

株式会社ガルテンの理念は、「Life is a Picnic.（人生はピクニック）」というシンプルで力強いメッセージに基づいています。私たちは、「ピクニック思考」を提案し、物事の視点を変えることで、日常生活の中に埋もれた価値や楽しみを再発見することを目指しています。この視点を通じて、個々の生活や社会全体の価値基準を変えていきます。

【報道関係者の方のお問い合わせ先】

株式会社ガルテン 広報担当：小松美貴（こまつみき）

MAIL: miki@gar-ten.com

日常生活でたとえると、「楽しみにしていた日に雨が降ったからと言って運が悪いと嘆くのではなく、今の持ち物、できることを活かして新たな楽しみを見出す」といった考え方で、**小さな選択肢を意識し、今あるものを最大限に活かしていくことが、「ピクニック思考」の本質です。**

■プロジェクトや実績

株式会社ガルテンは、「ピクニック思考」を核にしたコミュニケーションデザインやブランド構築、エクスペリエンスデザインを行っています。ライフスタイルメディア「NEXTWEEKEND」や、企業やブランド、地域の魅力を引き出すクライアントワークを通じて、日常生活に新しい価値観を提案し続けています。

また、2024 年秋に発売した書籍「life is a Picnic」（ディスカヴァー・トゥエンティワン）は、発売から1ヶ月で5度の重版がかかるほど好評をいただいております。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001371.000018193.html>

■April Dream への参加理由

「April Dream」キャンペーンに参加する理由は、ガルテン社が掲げる「ピクニック思考」を広く社会に発信し、より多くの人々が自分らしい人生を楽しめるようサポートすることです。この思考を伝えることで、日常生活の楽しさを再発見し、自由で豊かな生活を築いていく力を育むことを目指しています。

また、PR TIMES の企画による、「Dream Train」は4月1日から一定期間、山手線の1編成がたくさんの企業や人の夢に溢れる特別編成車両です。Dream Train 内のサイネージにも当社の夢が掲出されます。

※JR 東日本職員様や JR 東日本様へ運行情報等の確認はお控えいただきますようお願いいたします。

■“ピクニック思考”のその先

現代人が1日に触れる情報量は江戸時代の一年分、平安時代の一生分とも言われているほど、私たちは、果てしない量の情報に囲まれて暮らしています。そんな中で正解を探すのは簡単なことではありません。だからこそ、“自分で作って楽しむピクニック”のように、人生を自分の視点で面白くしていくピクニック思考が広がることで、現代社会において目の前にある楽しさを実感し、正解を追い続けることから解放されると考えています。これが実現すれば、他者との比較ではなく自分自身の生活を豊かにすることに目を向けることができ、結果として個々の幸福度の向上や社会全体のウェルビーイ

【報道関係者の方のお問い合わせ先】

株式会社ガルテン 広報担当：小松美貴（こまつみき）

MAIL: miki@gar-ten.com

ングを促進し、地域社会の活性化にもつながると考えています。

■今後の展望

今後、株式会社ガルテンは「ピクニック思考」を実現するために、さらに多様なプロジェクトを展開していきます。これまではライフスタイルメディアを通じて“届ける”ことに注力していましたが、今後は、“共感を届ける”という役割から、“作って選ばれる”という存在に向けて、新しい形のブランドを確立中です。特に「暮らし」、そして「住まい」に注力し、そこから新しいライフスタイルを提案する活動を強化していく予定です。

■株式会社ガルテンについて

わたしたちは、物事の視点を変え、新たな価値を見出す

ライフスタイルプロデュースカンパニーです。

<https://www.gar-ten.com>

「April Dream」は4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMES によるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

【報道関係者の方のお問い合わせ先】

株式会社ガルテン 広報担当：小松美貴（こまつみき）

MAIL: miki@gar-ten.com