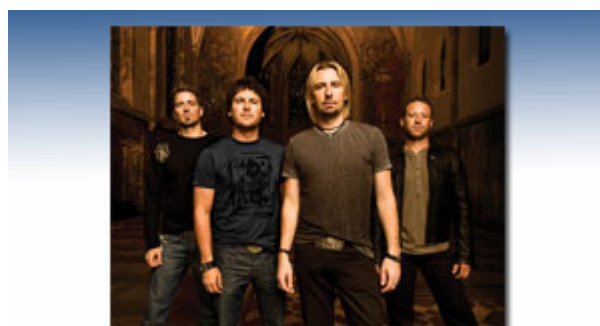


## QTカードにアンケート機能が追加!! NICKELBACKの来日記念CDに初採用 ～低迷するCD市場にテコ入れ～

株式会社トリワークス(本社:東京都渋谷区、代表取締役:池田武史)の開発した「QT(キュー・ティー)カード」に個人情報の入力やアンケート機能が新たに追加されました。第一弾は、カナダのモンスター・バンド NICKELBACKの来日記念スペシャルCD「Dark Horse (Tour Edition)」(11/25 ロードランナー・ジャパン 株式会社より発売)に封入されるプレゼント応募券として採用されます。



プレゼント応募券



NICKELBACK

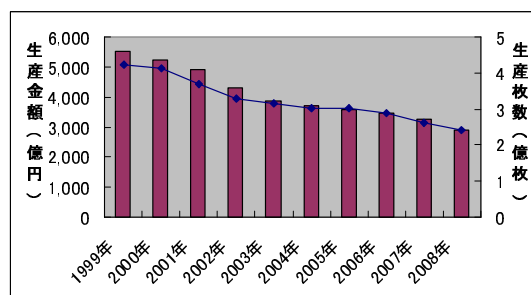
### マーケティングに活かせる『アンケート機能』の追加

QTカードは、ケータイサイトを立ち上げなくともコンテンツの提供・販売ができる画期的サービスです。今回新たに個人情報の入力やアンケート機能を実装いたしました。これによりアンケートに答えた方のみにプレミアムコンテンツをプレゼントするなど、販促グッズ・マーケティングツールとして幅広い活用が可能になりました。来日記念スペシャルCD「Dark Horse (Tour Edition)」の案件では、プレゼント応募券のQRコードにアクセスすると、アンケートに答えた方全員に限定待受画像を、抽選でサイン入りギターがプレゼントされる仕組みです。従来のQRコードとは異なり、QTカードはファーストアクセスした携帯端末以外からのアクセスを完全にブロックすることができるので、CD購入者以外からの応募を防ぐことができます。

[参考URL]:<http://biz.qt-card.jp/>

### ロードランナー・ジャパン株式会社、 アレクサンダー・アブラモフ社長のコメント

今回プレゼント応募券にQTカードの技術を採用したのは応募者の利便性と顧客データの獲得という2点があげられます。QTカードを利用すれば、ハガキのようにいちいち書く手間もなく、携帯でアクセスするだけでいいので、お客様に手軽に応募していただけます。われわれにとっては(アクセスできるのは一つの携帯だけですから)どういう人が買ってきて下さっているのか、しっかりした顧客データを掴むことができます。CD市場は厳しい状況にありますが、方法次第で売れるはずですが、それには中身の音楽やアーティストはもちろんですが、パッケージの付加価値を高めることが重要です。新しい技術を採用することで、商品の差別化が図れ、お客様の注目も集めることができると考えています。



CDの生産状況 (出所) 日本レコード協会

## 次世代型・携帯マーケティング ～顧客データの収集・管理を簡単に～

QTカードはケータイサイトを立ち上げなくとも、ケータイと連動したデジタル販促ツールやマーケティングツールとしてご利用頂ける画期的サービスです。

### 【一般のキャンペーンサイトと比較した場合】

#### ①サイトの立上げが不要

QTカードを利用すれば、ご注文からたった3週間で3キャリアに対応した専用サイトをご用意いたします。商品ごとにキャンペーンサイトを立ち上げる必要がなくなるため、最小のリスクで顧客データの収集・管理を行なえます。またQTカードは25万円からスタートでき、年間のサイト運営・サーバ管理費用がかからないため、大幅なコスト削減が可能です。

#### ②正確な情報収集

QTカードには1枚1枚異なる(1万枚なら1万通りの) QRコードが印刷されています。ファーストアクセスしたケータイ以外からのアクセスを完全にブロックするため、商品をご購入した方の情報を正確に収集できます。

### 【ハガキと比較した場合】

#### ①封入が簡単

CDなどにハガキを封入する場合、多くの場合は製造工程において手作業折込をしなくてはなりません。QTカードならば大きさを自由に変更できますので、自動封入が可能です。

#### ②ご購入者の入力が簡単

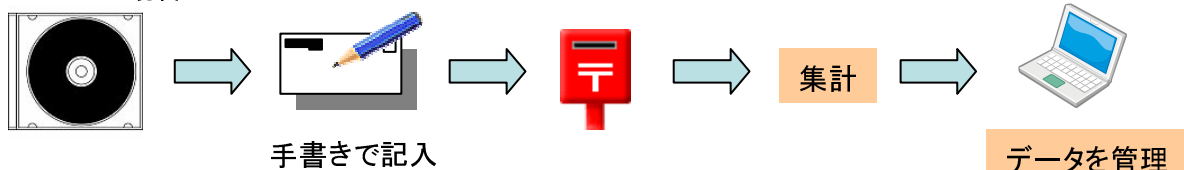
QTカードに印刷されているQRコードにアクセスすれば、簡単に個人情報やアンケートの入力を行えます。手間がかからないため、回収率の向上が図れます。

#### ③集計の効率化

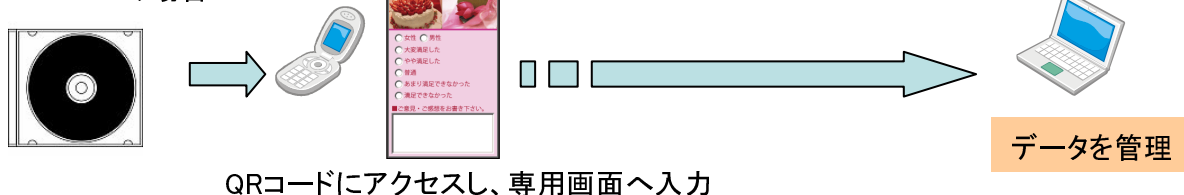
ハガキや応募券を利用したアンケートは、回収した後に1枚1枚入力する必要があります。QTカードを利用すれば自動的に収集・管理ができるため、集計の手間が省けます。

### 回収・集計が簡単！

#### ■ハガキの場合



#### ■QTカードの場合



## 【ご参考資料】

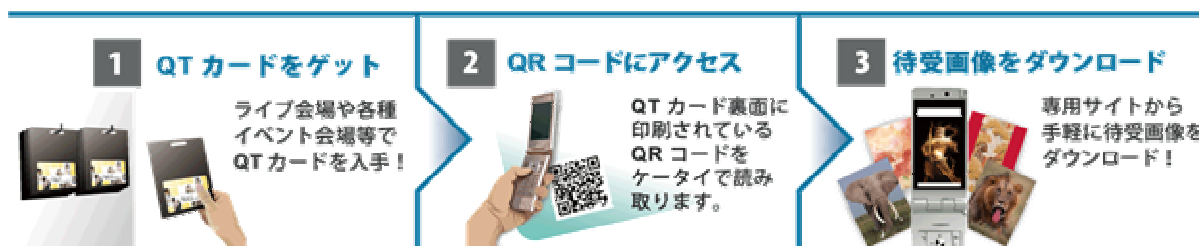


### キャリアを通さずケータイコンテンツの提供・販売ができる『QTカード』

QTカードは、ケータイサイトを立ち上げなくとも、ケータイ待受画像やFlash、動画等のモバイルコンテンツを物販・提供できるサービスです。手軽にケータイコンテンツビジネスに参入できることから、これまで芸能界、スポーツやアニメなど様々な業界で採用されてまいりました。

この度、個人情報を入力・アンケート機能を実装したことにより、物販としてだけではなく販促グッズ・キャンペーンサイトとして活用の幅が広がりました。最新のSP／販促グッズとして各業界から大きな注目を集めています。

※QTカードのシステムは特許出願中(特願2009-152948)(特願2009-224419)の技術により実現されています。



### 『QTカード』のヒミツ

『QTカード』には1枚1枚、それぞれ異なるQRコードが印刷されています(1万枚のQTカードには1万通りのQRコードが存在します)。また、ひとつのQRコードには1台のケータイからしかアクセスできません。これによって、サイトにアクセスできる＝カードを所有しているという図式が成立し、情報やコンテンツの流出を完全にブロックできるのです。

### 『QTカード』のご利用シーン

#### ①ケータイコンテンツ直販サービスとして

QTカードを通してケータイコンテンツの販売が気軽に行えます。ユーザーがダウンロードした各デジタルコンテンツは他のケータイやメディアなどへの転送が一切できません。

#### ②ケータイ通販／ギフトカードとして

ご購入者がQTカード専用サイトで住所を登録すれば、ご自宅へ直接商品をお届けできます。重たい物の持ち帰りが不要になりますし、お土産・プレゼントとしてもご利用いただけます。

#### ③会員証、販促・マーケティングツールとして

会員証やノベルティグッズにQTカードのアンケート機能をご活用いただければ、ご購入者の属性情報を簡単に収集できます。メールマガジンやクーポンの配布も実装予定ですので、効率的な販促が行えます。

### トリワークスについて

当社は1999年からケータイビジネスに関する企画・制作を手掛けてまいりました。120万人もの会員が属する公式サイトを7年間運営するなど、現在に至るまで、様々な実績を重ねております。裏付けされた確かな技術によって誕生したのがQTカードです。

#### 【会社概要】

社名：株式会社トリワークス（英名：TriWorks Corp. JAPAN）

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2丁目12番24号 東建・長井ビル3F

事業内容：ケータイコンテンツ、システムの企画・開発

QTカードの開発・販売 他

<http://www.triworks.com/japan/>

【QTサンプル】



※QTは株式会社トリワークスが登録商標出願中です。

※その他、記載されている製品名は、各社の登録商標または商標です。