

株式会社 ADDIX

2024.02.09

【セミナーのお知らせ】
インフルエンサーマーケティングセミナー
インフルエンサー施策に潜む罠とは？ ～最新動向&デジタル施策活用事例をご紹介～
2024年2月20日（火）無料オンライン開催。

株式会社 ADDIX (<https://www.addix.co.jp/>)は、株式会社 A (<https://acetokyo.com/>)と共催にて、「インフルエンサー施策に潜む罠とは？～最新動向&デジタル施策活用事例をご紹介～」と題した無料ウェビナーを2月20日（火）にオンラインで開催します。

インフルエンサー施策に潜む罠とは？
～最新動向&デジタル施策活用事例をご紹介～

https://service.addix.co.jp/seminar/event_scratch_240220

The banner features a blue and green background with a dotted pattern. On the left is the ADDIX logo. The main title is 'インフルエンサー施策に潜む罠とは?' in large white and yellow text. Below it is the subtitle '～最新動向&デジタル施策活用事例をご紹介～'. The date and time '2024.2.20 火 14:00-15:00' are prominently displayed. A yellow button says 'オンライン開催'. Two speakers are shown: a man on the left and a woman on the right. Text at the bottom identifies them as 大塚 聡 (ADDIX Solution Business Dept.) and 白湯 愛 (A Inc. SNS Marketing Division Manager).

■良質なインフルエンサーを選定し、マーケティング効果の最大化を図る。

近年、インフルエンサーマーケティングはプロモーションの主流になりつつあります。一方で、「販売促進に繋がったのだろうか？」など施策効果に疑問を持っている方も少なくないのではないでしょうか？

本セミナーでは、ステルスマーケティング規制など、インフルエンサー施策の最新動向から、陥りがちなインフルエンサー施策の罠、効果的なデジタルキャンペーン事例まで、余すことなくご紹介いたします。

以前に、インフルエンサーを起用したプロモーションで思うように効果が出なかった。という企業様にもオススメです。ので、ぜひご参加ください。

【ご紹介内容】

1. 良質なインフルエンサーの選定方法
 - ・インフルエンサーマーケティングとは？
 - ・インフルエンサーマーケティング市場の最新動向
 - ・インフルエンサー選定に潜む罠
 - ・選定するときのポイント

- ・ Astream サービス説明
- 2. インフルエンサー起用に潜む罠
- 3. インフルエンサー起用のデジタルキャンペーン事例紹介
 - ・ 事例1：商業施設
 - ・ 事例2：日用商材
 - ・ FARO スクラッチサービス説明

【こんな方におすすめ】

- ・ イベント、キャンペーンを企画されるご担当者の方
- ・ インフルエンサーマーケティングを学びたい方、効果を最大化したい方
- ・ デジタルキャンペーンでのデータ取得と活用に興味関心のある方
- ・ インフルエンサーを活用した参考事例を知りたい方
- ・ インフルエンサーを使ったプロモーションを実施中/検討中の企業様
- ・ インフルエンサーPR を実施したものの思うような効果が得られずお困りの企業様

【参加特典】

アンケートご回答者限定で、講演資料（抜粋版）配布。Astream・FARO スクラッチを割引価格で提供。
※適用条件あり。※詳細はアンケート回答者にご案内致します。

【登壇者】

A Inc. SNS Marketing Division Manager
白湯 愛

プロフィール：アパレル・オンワード出身。マーケティングチームに所属、市場調査から商品企画・PR手法の提案、新規ブランドの立ち上げ等を担当。2021年にA Inc.にジョイン。年間7億円規模のインフルエンサーマーケティングを統括。自身ではアパレル、生活用品、美容系のクライアント様中心に、直近はUNIQLO様やしまむら様を担当。



株式会社 ADDIX ソリューション事業部 ビジネスプロデューサー
大塚 聡

プロフィール：百貨店や外資系企業、ラグジュアリーブランド、時計・コスメ・ファッションブランド、スポーツチーム、自動車メーカー、自治体などのSNS運用・広告・キャンペーン実施に携わり、アカウントだけでなくプランニング、運用ディレクション、クリエイティブ制作、セミナー講師としても従事。2019年よりビジネスプロデューサーとして、デジタルテクノロジーを用いた企業のDX事案の推進を担当。

【開催概要】

開催日時：2024年2月20日（火）14:00～15:00（13:50より開場）
開催場所：ウェビナー（Zoom）にて開催 ※動画視聴方法は、お申し込みいただいたメールアドレス宛にご案内します。
参加費：無料
主催：株式会社 ADDIX、株式会社 A

【その他注意事項】

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。
※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。
※当日のウェビナーは録画させていただきます。
※セミナープログラムは予告なしに変更される場合がございます。

■FARO スクラッチとは

FARO スクラッチは、Web 上で簡単に素早くデジタルスクラッチくじが実施できるキャンペーンツールです。管理画面のカンタン操作だけでスクラッチページを作成が可能。その場で結果がすぐわかり、キャンペーン効果がアップします。当選確率の設定や抽選参加者のデータも蓄積できるため、キャンペーン終了後はマーケティングデータとしても活用いただけます。アレンジ次第で使い方は無限です。

<https://lp.faro-scratch.com/>

■Astream (エーストリーム)とは

Astream は国内で初めてサイコグラフィック分析を実現した SNS マーケティングツールです。Instagram・Youtube・TikTok で合計 140 万のアカウントデータが蓄積されています。自社の PR に最適なインフルエンサーの発見、インフルエンサーマーケティングの効率化、アカウント運用のサポートなどにご活用いただけます。

<https://astream.acetokyo.com/>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F (旧 NBF 南青山ビル)

事業内容：事業創造支援 (ソリューション事業・タレント事業)・自社事業創造 (プラットフォーム事業)

<https://www.addix.co.jp/>

【株式会社 A 会社概要】

会社名：株式会社 A / A Inc.

代表者：代表取締役 中嶋 泰

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 39F

事業内容：SNS マーケティング支援、インフルエンサーマーケティングツール『Astream (エーストリーム)』

<https://acetokyo.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

マーケティングユニット

TEL : 03-6427-7621

Mail : info@addix.co.jp