

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2024.01.16

【セミナーのお知らせ】

デジタルスクラッチくじとデジタルスタンプラリーの成功事例を一挙に公開。
効率的な集客や販促、回遊促進に！すぐ使えるキャンペーンフロー図を配布

2024年1月24日（水）無料オンライン開催。

デジタルスクラッチキャンペーンツール「FARO スクラッチ（サービス提供：株式会社 ADDIX、<https://jp.faro-scratch.com/>）」は、デジタルスタンプラリーシステム「Raund（サービス提供：株式会社 Paak、<https://raund.net/>）」と共催にて、「すぐ使えるキャンペーンフロー図配布！デジタルスクラッチくじ&デジタルスタンプラリーの成功事例を一挙にご紹介」と題した無料ウェビナーを1月24日（水）にオンラインで開催します。

【すぐ使えるキャンペーンフロー図配布！】

デジタルスクラッチくじ&デジタルスタンプラリーの成功事例を一挙にご紹介
https://service.addix.co.jp/seminar/event_scratch_240124

■簡単にキャンペーン設定から実施まで効率化できるデジタルツールで、キャンペーンの効果を最大化！

集客や販促、回遊促進など様々な用途に使える「デジタルスクラッチくじ」と「デジタルスタンプラリー」。活用効果を最大化するためには、目的に沿ったキャンペーン設計が重要です。

本セミナーでは、参加率が高いデジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」と、回遊促進に有効なデジタルスタンプラリーシステム「Raund」それぞれの成功事例を、キャンペーンフロー図と共に一挙ご紹介。Web で簡単にキャンペーンが実施できる両ツールを活用した効果的なキャンペーン設計を、すぐにご自身の企画にお役立ていただけます。また、デジタルキャンペーンのメリットを最大限に活かし、取得データを次の施策に活用する具体的な手法もご案内します。

簡単にキャンペーン設定から実施まで効率化できるデジタルツールで、キャンペーンの効果を最大化しませんか？

【ご紹介内容】

- デジタルスタンプラリー「Raund」事例
 - ・観光地：集客・周遊アップ
 - ・地域活性化：会員向けポイントラリーシステム
 - ・飲食チェーン：店舗回遊・新店舗開発へのデータ活用

○デジタルスクラッチ「FARO スクラッチ」事例

- ・エンタメ施設：来場促進
- ・日用商材：SNS を活用したブランド認知拡大
- ・自動車：店舗でのリード獲得

※セミナー内容は一部変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【こんな方におすすめ】

- ・広告代理店・PR 会社・イベント会社の方
- ・イベント/キャンペーンを企画されるご担当者の方
- ・「デジタルスクラッチ」「デジタルスタンプラリー」を活用したい/効果を最大化したい方
- ・キャンペーンでのデータ取得と活用に興味・関心のある方
- ・観光推進や地域活性化、施設・店舗への集客、ブランド認知拡大をお考えの方

【参加特典】

アンケートご回答者限定で、講演資料（抜粋版）配布。Raund・FARO スクラッチを割引価格で提供。

※適用条件あり。※詳細はアンケート回答者にご案内致します。

【登壇者】

株式会社 Paak 代表取締役 CEO 濱口拓宏
株式会社 ADDIX ソリューション事業部 大塚聡

【開催概要】

開催日時 : 2024 年 1 月 24 日 (水) 15:00~16:00 (14:50 より開場)

開催場所 : ウェビナー (Zoom) にて開催 ※動画視聴方法は、お申し込みいただいたメールアドレス宛にご案内します。

参加費 : 無料

主催 : 株式会社 ADDIX、株式会社 Paak

【その他注意事項】

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

※当日のウェビナーは録画させていただきます。

※セミナープログラムは予告なしに変更される場合がございます。

■FARO スクラッチとは

FARO スクラッチは、Web 上で簡単に素早くデジタルスクラッチくじが実施できるキャンペーンツールです。管理画面のカンタン操作だけでスクラッチページを作成が可能。その場で結果がすぐわかり、キャンペーン効果がアップします。当選確率の設定や抽選参加者のデータも蓄積できるため、キャンペーン終了後はマーケティングデータとしても活用いただけます。アレンジ次第で使い方は無限です。

<https://lp.faro-scratch.com/>

■Raund とは

Raund は Web 上でデジタルスタンプラリーを実施・運用・分析ができるオールインワンのデジタルスタンプラリー構築システムです。GPS や QR コードなど様々な方法を使って、スマホでスタンプを集め、特典を獲得することができるので、高いモチベーションで集客や周遊促進が可能です。アンケート機能を使うことでユーザーの属性データや周遊データを収集・分析することで顧客とのコミュニケーションにつなげることができます。

<https://raund.net/>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F (旧 NBF 南青山ビル)

事業内容：事業創造支援 (ソリューション事業・タレント事業)・自社事業創造 (プラットフォーム事業)

<https://www.addix.co.jp/>

【株式会社 Paak 会社概要】

会社名：株式会社 Paak

代表者：代表取締役 CEO 濱口拓宏

所在地：京都市下京区烏丸通五条下ル 396 番地 第3キョートビル 902 号室

事業内容：デジタルコンテンツの企画・制作・運営など

<https://paaaak.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX
マーケティングユニット
TEL : 03-6427-7621
Mail : info@addix.co.jp