

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2023.04.12

**FARO スクラッチ、ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 アムール・デュ・ショコラ」
来場者限定キャンペーンにて採用。****2年連続で「推し活」の楽しさを提供した、デジタルスクラッチくじキャンペーン導入事例。**

デジタルスクラッチキャンペーンツール「FARO SCRATCH (ファーロ スクラッチ) <https://lp.faro-scratch.com/> 以下、FARO スクラッチ サービス提供：株式会社 ADDIX) は、ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 アムール・デュ・ショコラ」にて、来場者限定の参加型キャンペーン「2023 ベストアムールナゴヤ賞」と「2023 アムールアワード」に採用されました。「ベストアムールナゴヤ賞」への活用は、昨年に続き2年連続となります。

**■QRコード読込で参加！参加ハードルの低さと操作性の良さで、2年連続で採用**

今年23回目を迎えた日本最大級のチョコレートの祭典、ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 アムール・デュ・ショコラ」にて、2つの来場者参加型キャンペーンに「FARO スクラッチ (<https://lp.faro-scratch.com/>)」が採用されました。

【FARO スクラッチが採用された、2つのキャンペーン】

- ・ ジェイアール名古屋タカシマヤ限定品ショコラ選抜総選挙「2023 ベストアムールナゴヤ賞」
- ・ 売上ランキングと来場者の推しブランドへの投票で選出「2023 アムールアワード」

「2023 ベストアムールナゴヤ賞」では、2022年の活用に続き、2年連続で「FARO スクラッチ」をご活用いただきました。

「2023 アムールアワード」では、従来の売上ランキングに加え、推し活要素をプラスした、来場者による“推しブランド”の応援投票キャンペーンを実施。その投票ツールとして「FARO スクラッチ」を導入いただきました。

ジェイアール名古屋タカシマヤでは、来場者がより参加しやすい新たなキャンペーン企画を検討しており、前年度実施の「2022 ベストアムールナゴヤ賞」で活用した「FARO スクラッチ」が検討内容にマッチしたことから「2023 アムールアワード」においても、採用に至りました。

「FARO スクラッチ」は、自身のスマートフォンで QR コードを読み取り、手軽に参加できるため、キャンペーン参加ハードルが低い点や操作性がよく簡便な点でご好評をいただいております。

【イベント詳細】

■ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 アムール・デュ・ショコラ」

今年 23 回目を迎えた日本最大級のチョコレートの祭典。ジェイアール名古屋タカシマヤをメイン会場に、2023 年 1 月 19 日（木）～2 月 14 日（火）〔27 日間〕開催され、来店客数 70 万人以上、売上 34 億円以上（※いずれも、先行販売会、サテライト会場、EC 売上を含む）と、過去最高売上を更新しました。

【イベント来場者限定キャンペーン詳細】

1. ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 ベストアムールナゴヤ賞」

参加者が選ぶ、ジェイアール名古屋タカシマヤ店限定のショコラからイチオシを選出する「2023 ベストアムールナゴヤ賞」。FARO スクラッチは、2022 年に続き、2 回目の採用となりました。

期 間 : 2023 年 1 月 19 日(木)～2 月 9 日(木)
概 要 : キャンペーン期間中、ジェイアール名古屋タカシマヤ 9 階 サテライト会場に展示中のジェイアール名古屋タカシマヤ限定のショコラ厳選 50 点のパネルの中からイチオシのショコラを選びスクラッチページにて投票。投票後、スクラッチ当選者には豪華商品をプレゼント。

キャンペーン参加者 : のべ 6,205 名（昨年は 1,878 名）

2. ジェイアール名古屋タカシマヤ「2023 アムールアワード」

参加者が選んだ推しブランド投票数と売上を点数化して合算。総合得点トップが「アムールアワード」。FARO スクラッチは、来場者が会場で参加できる、推しブランドへの投票ツールとして導入されました。

期 間 : 2023 年 1 月 19 日(木)～2 月 9 日(木)
概 要 : キャンペーン期間中、会場掲出の QR コードを読み込み、キャンペーンページから推しブランドを選び投票。投票後、スクラッチ当選者には豪華商品をプレゼント。

キャンペーン参加者 : のべ 9,990 名

■スクラッチを削って、当たる！ デジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」

FARO スクラッチは、Web 上で簡単に素早くデジタルスクラッチくじが実施できるキャンペーンツールです。管理画面のカンタン操作だけでスクラッチページを作成が可能。その場で結果がすぐわかり、キャンペーン効果がアップします。当選確率の設定や抽選参加者のデータも蓄積できるため、キャンペーン終了後は、マーケティングデータとしても活用いただけます。アレンジ次第で使い方は無限です。

<https://lp.faro-scratch.com/>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F（旧 NBF 南青山ビル）

事業内容：事業創造支援（ソリューション事業・タレント事業）・自社事業創造（プラットフォーム事業）

<https://www.addix.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

コーポレートコミュニケーションユニット

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp