

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2021.04.12

DX 実行支援会社 ADDIX とマンガマーケティング®のシンフィールドが、共催セミナーを開催**「VR×マンガ」仮想現実で人を動かせ！
消費者の態度変容を促す、新たなマーケティング手法の可能性を探る**

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、『「VR×マンガ」仮想現実で人を動かせ！消費者の態度変容を促す、新たなマーケティング手法の可能性を探る』と題したセミナーを、マンガマーケティング®の株式会社シンフィールドと共催にて、2021年4月14日（水）に開催いたします。

ADDIXからはデジタルマーケティング事業部 執行役員 中元直人が登壇。「VR×マンガ」で実現できる新しいマーケティング手法や、デジタルマーケティングプランナー目線のVR導入の基礎知識もご紹介します。

**■セミナータイトル**

「VR×マンガ」仮想現実で人を動かせ！消費者の態度変容を促す、新たなマーケティング手法の可能性を探る
<https://mangamarketing.jp/news/mcseminar20210414/>

■セミナー概要

『VR×マンガ』というテーマで、新たなマーケティングの可能性について掘り下げます。

オンラインでのセールスの必要性が叫ばれる中、マーケットターをはじめ、セールスご担当者は「どうやって集客するか」「どうやってクロージングするか」を日々研究されていることと思います。昨今では新しい取り組みとして、VRやマンガをマーケティングに活かす企業も徐々に増えてきました。

VR技術で店舗を再現し、あたかも店舗に行ったような感覚を生み出すVRマーケティング。

接客における『同調・共感・危機感の醸成からの提案』を駆使した販売をストーリーの中で展開してしまうマンガマーケティング。

このVRとマンガを組み合わせたらどんなことができるのか、その可能性を探っていきます。皆さんからもご意見いただけますと幸いです。

■こんな方におすすめです

マーケティングご担当者/セールスご担当者様/店舗をお持ちのブランド・企業様

■開催概要

開催日時：2021年4月14日（水）16:00～17:00

会場：オンライン

視聴方法：Zoomを使用します

参加費：無料

定員：100名（※先着順）

主催：株式会社ADDIX、株式会社シンフィールド

■スケジュール

16:00-16:05 第一部 株式会社ADDIX

16:05-16:10 第二部 株式会社シンフィールド

16:10-16:50 第三部 トークセッション

■プログラム

第一部：

デジタルマーケティングプランナー目線のVR導入の基礎知識

講師：株式会社ADDIX デジタルマーケティング事業部 執行役員 中元直人

VRの制作会社は数多くありますが、VRの活用をビジネスに紐づけて企画できる企業は限られています。数百社のデジタルマーケティングを支援してきたADDIXがVR導入の基礎知識をご紹介します。

第二部：

顧客の態度変容を促すマンガマーケティング

講師：株式会社シンフィールド マーケ・採用・広報担当 田所洋平

5分で簡単に、シンフィールドのサービスをご説明します！

第三部：

トークセッション

「VR×マンガ」仮想現実で人を動かせ！消費者の態度変容を促す、新たなマーケティング手法の可能性を探る

講師：株式会社ADDIX 中元直人・株式会社シンフィールド 田所洋平

【株式会社ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区南青山3丁目1-31 NBF 南青山ビル7F

事業内容：デジタルトランスフォーメーション実行支援事業

<https://www.addix.co.jp/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

usedge 株式会社 <https://usedge.tech/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ADDIX

広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp