

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2017. 12. 18

Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT」
業界初！英語でのレポート出力が可能に。

導入社のニーズに応えレポート機能をブラッシュアップ。

ビジネスデザインカンパニーの株式会社 ADDIX (所在地: 東京都港区、代表取締役: 酒井大輔 以下、ADDIX) が運営する Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT (ファーロレポート 以下、FARO REPORT) <https://faro-report.com/>」は、新たに英語でのレポート出力が可能となりました(※)。レポートニングの自動英語対応は、業界初のサービスとなります。

Google アナリティクスレポートニングツール「[FARO REPORT](https://faro-report.com/)」
英語レポート (一部抜粋)



Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT <https://faro-report.com/>」は、FREE・シルバー・ゴールドの各プランに合わせ、レポートテンプレートを展開しております。FARO REPORT では、これ

までに「各企業オリジナルレポートテンプレートの開発」や「EC サイトなどの目的別に合わせたレポート」など、常に導入社の業務効率化を推進し、使いやすさを追求してまいりました。

このたび、FARO REPORT では、導入社のさらなるニーズに応え、英語でのレポート出力機能を新たに追加致しました。レポートの英語出力機能は、業界初の試みとなります。日系企業が海外に向けてレポートを行う際や日系企業の海外支社が現地でレポートを行う場合、または外資系企業がクライアントの場合、外資系企業で外国人の上司にレポートを報告する場合、社内公用語が英語である企業様など、幅広い用途にご利用いただけます。今後も FARO REPORT は、英語が使われるシーンや英語圏のお客様にも幅広くご利用頂けるよう、引き続きプロダクトをブラッシュアップしてまいります。

(※) レポートの英語出力はシルバープラン、ゴールドプラン対応のサービスとなります。

【Google アナリティクスレポートツール「FARO REPORT (ファーロ レポート)」】

<https://faro-report.com/>

FARO REPORT は、Google アナリティクスのデータと連動し、簡単にサイト分析レポートが自動作成できる Google アナリティクスレポートツールです。基本データのレポートは、無料登録にて出力が可能。シルバープランでは、月やイベント実施期間のみといった期間指定や、サイトの傾向を一目で確認出来る多数のグラフやコンバージョン指標のページ、業界における自社サイトの立ち位置がわかる比較ページが確認可能です。ゴールドプランにおいては EC における売り上げやカート落ち等 EC サイトに合わせたレポートテンプレートを利用できます。また FARO REPORT をベースとしたオリジナルのテンプレート、また既に使用しているレポートテンプレートを FARO REPORT へ組み込み自動化、さらには KPI 設計に基づいたオリジナルレポートの開発が可能です。

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX <https://www.addix.co.jp/businessdesign/>

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区北青山 3-6-23 青山ダイハンビル 10 階

事業内容：

デジタルビジネス・デジタルトランスフォーメーション・デジタルマーケティング・デジタルサービス

【本件に関するお問い合わせ】

■FARO REPORT についてのお問合せ

株式会社 ADDIX デジタルサービスユニット：角谷順

TEL：03-6434-7324 Mail：info_tools@addix.co.jp

■ADDIX についてのお問い合わせ

株式会社 ADDIX 広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp