

グランドオープン迫る！ アジアの新世代エンターテインメントリゾート「インスパイア」 日本でプレスカンファレンスを開催

インスパイア・エンターテインメント・リゾートは（本社：韓国 仁川、代表兼社長：チェン スー、以下「インスパイア(INSPIRE)」）は、2024年初頭のグランドオープンに先駆け、2023年12月19日(火)に日本初となるプレスカンファレンスを開催いたしました。



「インスパイア (INSPIRE)」は、5つ星ホテルや韓国初のパフォーマンスアリーナ、カジノ、ウォータerpark、ショッピングモール、ダイニング、MICE 施設、屋外エンターテインメントパークなどを備えた統合型リゾートです。韓国仁川国際空港からわずか15分の距離に位置し、2023年11月30日(木)にソフトオープンしました。2024年初めにはグランドオープンを予定しており、韓国最大級の外国人専用カジノを含め、施設全体をオープンいたします。

プレスカンファレンスでは、CMO のマイケル・ジェンセンが来日し登壇。世界的にも人気が高まるK-カルチャーのトレンドや、25年以上にわたって北米にて世界的な統合型リゾートの開発・運営を手がけてきたモヒガンが持つノウハウに触れながら、インスパイアのビジネス戦略やコンセプト、施設の詳細についてお話ししました。

■実施概要

- 名称 : インスパイア(INSPIRE) グランドオープンに関するプレスカンファレンス
- 日時 : 2023年12月19日(火) 第1部 16:00~16:45/第2部 17:00~18:00
- 会場 : ザストリングス表参道グランドセントラル
- 登壇者 : インスパイア・エンターテインメント・リゾート CMO マイケル・ジェンセン
- プログラム : 第1部 説明会 (主催代表挨拶/プレゼンテーション/フォトセッション)
第2部 懇親会 (乾杯挨拶/社員紹介/歓談タイム)



■CMO マイケル ジェンセン(Michael Jensen)による代表挨拶・プレゼンテーション

・インスパイアの目指す未来

「インスパイアは、“新世代のエンターテインメントリゾート”をコンセプトとしており、国籍や年齢を問わず、全てのお客様が今までに経験したことのない真の非日常体験と感動を味わうことができるデスティネーションを目指しています。2023年11月30日に仁川にソフトオープン。順次拡張を続け、各地からゲストをお迎えしている状況で、2024年初めにグランドオープンを予定しています。」

・施設について

「インスパイアは、430万平方メートルの敷地に建つ総合型リゾートですが、現在は敷地の約10%を使用している状況で、まだまだ開発の余地があるエリアです。施設としては、3棟(計1,275室)のからなる**【5つ星ホテル】**、韓国最大の宴会会場を含む最先端の会議&イベント施設**【MICE】**、10万平方メートルにのぼる屋外の体験型エンターテインメントパーク**【ディスカバリーパーク】**、全長150mの没入型デジタル・エンターテインメント・ストリート**【オーロラ】**、15,000人収容可能な韓国初の多目的パフォーマンスホール**【インスパイアアリーナ】**、365日天候に関わらず楽しめる多目的屋内ウォーターパーク**【スプラッシュ・ベイ】**、ショッピング・ダイニング・エンターテインメントが一体となった**【リテールエリア】**、韓国最大規模の**【外国人専用カジノ】**といった8つから構成されています。」

・アジア地域におけるビジネス戦略

「アジアに進出するにあたって、戦略は大きく3つございます。1点目は25年以上にわたって北米全土で7つの世界トップクラスの統合型リゾートの開発・運営を行ってきたモヒガン社の運営戦略や信頼を活用すること。2点目は、“Kカルチャー”の人気の高まりです。韓国が現在日本人の旅行先としてNo.1の人気を誇っていることから、韓国の魅力“Kカルチャー”を施設全体で表現するとともに、トレンドの発信源として、アジア全体をリードしていくことが重要だと考えています。そして3点目は、パートナーシップ提携です。アジア・日本の航空会社・旅行代理店・OTA・観光機関等との様々な連携を進めてまいります。」

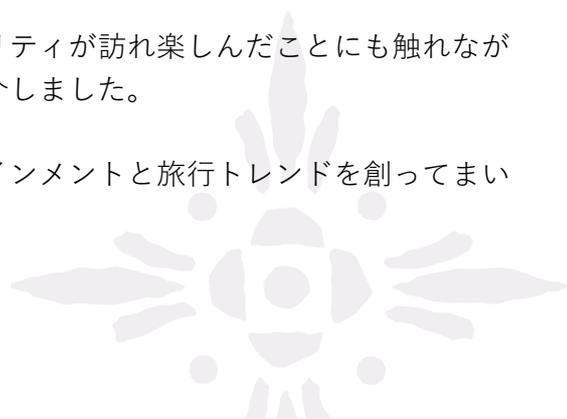


・アジアのエンターテインメント・トレンドの発信源へ

インスパイアアリーナなどのエンターテインメントアトラクション、90店舗が順次オープンを進めているショッピング&ダイニングエリアなど、注目施設を紹介！

プレゼンテーションでは、ソフトオープン後、既に韓国のセレブリティが訪れ楽しんだことにも触れながら、各施設の詳細や施設で出来る体験やその新規性についてご紹介しました。

「多様な施設を備えたリゾート全体を通じて、新しいエンターテインメントと旅行トレンドを創ってまいります。」

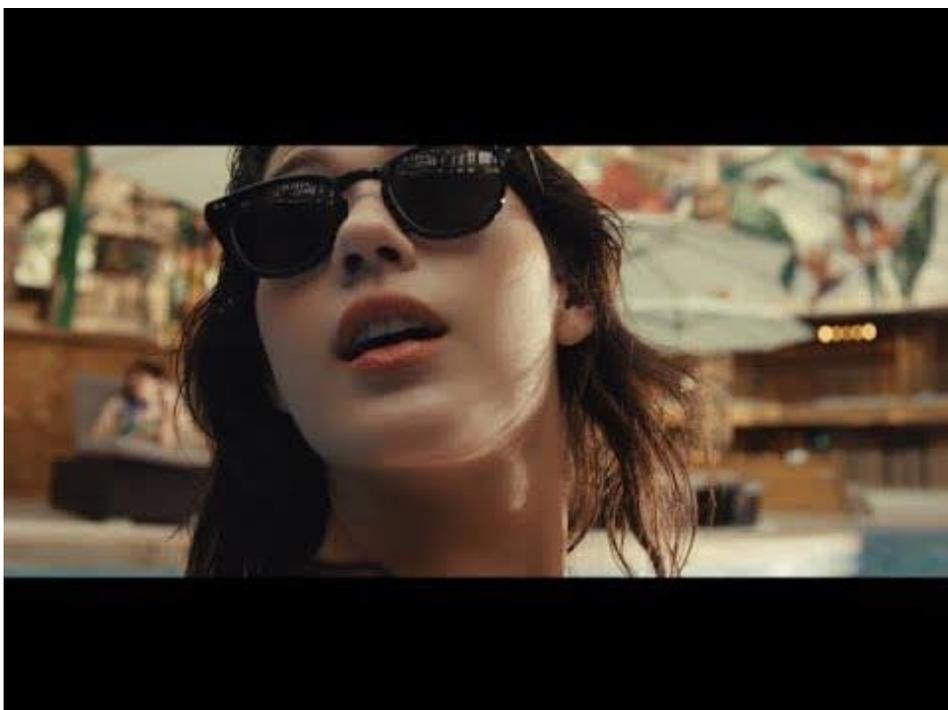


アリーナについては、“推し活”トレンドも踏まえながら、新たな鑑賞体験を、特に北アジアの皆様に対して提供していく方針です。K-POP はもちろん、今後は J-POP や海外人気アーティストからの国際的なツアーも視野に入れながら、エンタメと旅行を組み合わせた新たなリゾート体験を創出していきます。実際に、12 月頭には韓国最大級の音楽授賞式を開催したり、直近で行われた K-POP アーティストのコンサートでは、韓国国内からだけでなく日本など国外からの来訪も多かったりと、今後への期待が高まっています。

また、リテールエリアにおいては、小売・物販・飲食などの約 90 店舗を展開。OLIVE YOUNG など有名韓国ブランドを始め順次オープン予定となっています。今後もアジアのエンターテインメントの発信源として、リゾートにおける新しいエリアを創り、訪れた方々を楽しませたいと考えています。」

■日本にて初公開！インスパイアキャンペーン動画

URL：<https://youtu.be/uP9HPxJ3E9>



■懇親会の様子

第 2 部では、インスパイアスタッフとの懇親会を実施しました。





■インスパイア・エンターテインメント・リゾートについて



MOHEGAN

INSPIRE

ENTERTAINMENT RESORT

インスパイア・エンターテインメント・リゾート（通称「インスパイア」）は、世界随一の統合型エンターテインメント・リゾート総合開発企業モヒガンが完全所有し、韓国を拠点とする特別目的会社です。複数段階の事業拡大を通じ、永宗島の仁川国際空港 IBC-III 地区に大規模統合型リゾート複合施設を建設する計画のもと、2023年11月30日にソフトオープン。インスパイアは、親会社であるモヒガンの8番目の施設で、敷地面積は461,661平方メートル、サッカー場64個分に相当し、施設には約2兆ウォン近くが投資されました。この施設には、5つ星ホテル（1,275室）、15,000席のアリーナ（韓国初の多目的パフォーマンスホール）、コンベンション施設、外国人専用カジノ、デジタル・エンターテインメント・ストリート（デジタルアート空間）、ショッピング・ダイニング施設、多目的屋内ウォーターパーク、屋外体験型エンターテインメントパークが含まれています。

施設概要

- | | |
|--------|--|
| 場所 | : 韓国 仁川国際空港第2ターミナルに隣接する IBC 開発エリア
ソウル中心部より1時間以内、アジア近隣諸国の首都圏都市より約3時間以内 |
| 施設全体規模 | : 461,661 m ² （東京ドーム10個分） |
| エリア | : 3つの5つ星ホテルタワー、ダイニング、アリーナ、ショッピング、
スプラッシュ・ベイ、外国人専用カジノ、MICE、オーロラ、パーク |





会社概要

会社名 : インスパイア・エンターテインメント・リゾート
本社 : 韓国 仁川広域市 中区 空港文化路 127
代表 : 社長 チェン スー
インスパイアウェブサイト : <https://www.inspirekorea.com/ja>

