

アジアの新世代エンターテインメントリゾート「インスパイア」

デジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」の新コンテンツを公開！

～宇宙、自然、ファンタジーの世界観を圧倒的な没入感でご提供、新たなブランドキャンペーンもスタート～

モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾート(本社：韓国 仁川、代表兼社長：チェン スー、以下「インスパイア(INSPIRE)」)は、2024年7月より、インスパイアの見どころの一つのデジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」と、オーロラの入口である「キューブ」の新コンテンツを公開しました。新たに公開されたコンテンツには3つのテーマが含まれており、ファンタジー感あふれるビジュアルで没入感を提供します。また、インスパイアのエンターテインメントの多彩さを伝えることを目的とした新たなブランドキャンペーンビデオの公開も予定しています。

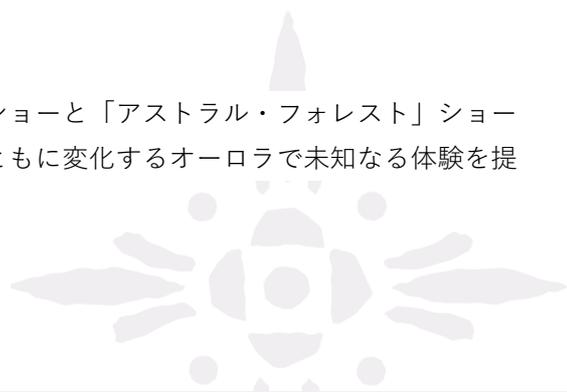


■オーロラ新コンテンツ「宇宙オデッセイ」、「アフリカン・サバンナ」

全長150メートル、高さ25メートルの広大な空間を誇るオーロラは、大迫力の海中を泳ぐザトウクジラがメインのデジタルショー「アンダー・ザ・ブルーランド」に続き、7月より、新コンテンツの「宇宙オデッセイ」を公開しました。インスパイアの多彩なコンテンツの中でも更なる見どころの一つとなることが期待されるこの3分間のショーは、本物さながらの宇宙船の中から見ると地球や惑星の広大さと、時空を越えた宇宙の神秘的な生き物や異星の風景が組み合わさり、見る方々へ感動と興奮を与える、果てしなく美しい宇宙から未知の惑星への旅へと招待します。

メインショーの「宇宙オデッセイ」に続く、こちらも新たなコンテンツである「アフリカン・サバンナ」はオーロラに幻想的な夏の夜の雰囲気演出します。太陽が赤く燃える黄昏時のサバンナの美しさを描き、深い夕焼けの豊かな色彩、いきいきとした野生動物、大自然の広大な景色が登場し、まるでアフリカのサバンナを歩いているような感覚を体感できます。

新オーロラコンテンツと共に、既存の「アンダー・ザ・ブルーランド」ショーと「アストラル・フォレスト」ショーも引き続き公開します。インスパイアに訪れるすべての方々へ、時間とともに変化するオーロラで未知なる体験を提供します。



・オーロラ新コンテンツムービー



・「オーロラ」デジタルショー上映スケジュール

運営時間：午前 8 時 30 分～午前 24 時まで

毎時 0 分に上映：宇宙オデッセイ（3 分間）、アフリカン・サバンナ（27 分間）

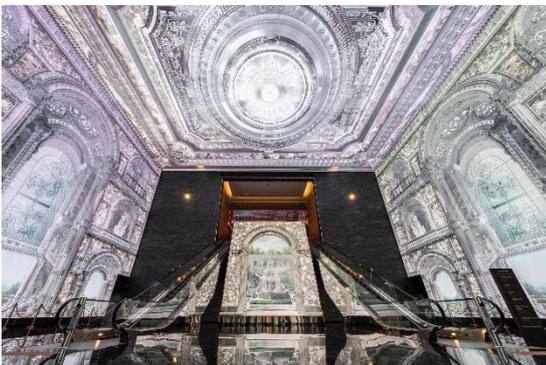
毎時 30 分に上映：アンダー・ザ・ブルーランド（3 分間）、アストラル・フォレスト（27 分間）

※オーロラ新コンテンツのティーザー動画はこちら：

https://www.instagram.com/reel/C8wOoVWSE9k/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

■キューブ新コンテンツ

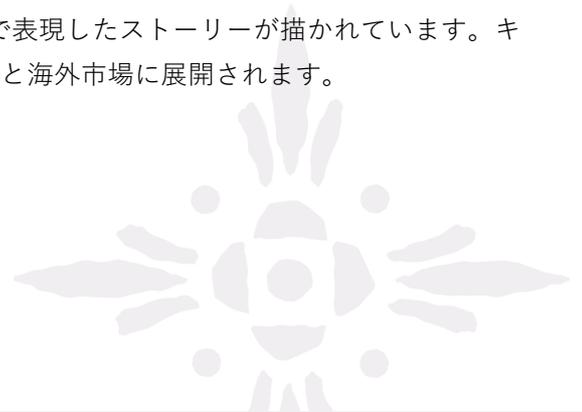
オーロラへと続くエントランスエリアの「キューブ」は、「クリスタル・パレス」をテーマに近代の宮殿を彷彿させる透明で光り輝く空間へと変貌します。入口正面の大型 LED スクリーンを埋め尽くす壮麗なシャンデリア、左右の壁に施された繊細なアーチや様々なオブジェ、そして天井の巨大なドームが、多視点から立体的に見える、フォトジェニックな空間を演出します。

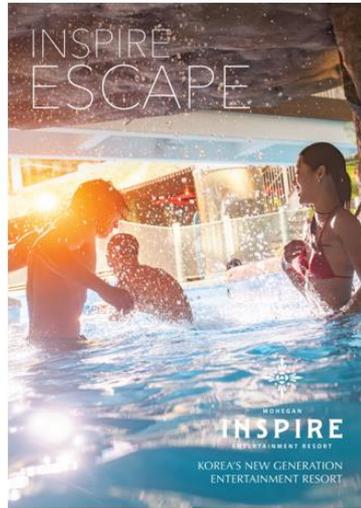


■新ブランドキャンペーン「INSPIRE: WHERE THE FUN NEVER ENDS」

「オーロラ」と「キューブ」の新コンテンツ公開に加え、インスパイアでは 7 月中旬ごろからサマーシーズンに向け、新たなブランドキャンペーンを開催する予定です。

2023 年末のキャンペーン第 1 弾に続き、夏のキャンペーンビデオでは「INSPIRE: WHERE THE FUN NEVER ENDS（果てしなく楽しい場所：インスパイア）」をテーマに、インスパイアを訪れるゲストがリゾートの多彩な魅力を体験し楽しむ中で、刺激とインスピレーションを得る様子を一人称の視点で表現したストーリーが描かれています。キャンペーン第 2 弾では SNS や公式ウェブサイトを通じて、韓国旅行市場と海外市場に展開されます。





【画像上】夏のキャンペーンキービジュアル

■インスパイア CMO：マイケル・ジェンセンからのコメント

「オープン以来初めてのサマーシーズンを、新コンテンツとブランドキャンペーンでキックオフできることを嬉しく思います。すべての世代の方々をおもてなしするエンターテインメント・リゾートとして私達は、革新性と創造性によって人々を新に感動させ楽しませる素晴らしい空間と体験を提供する努力をし続けていきます。」

■モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾートについて

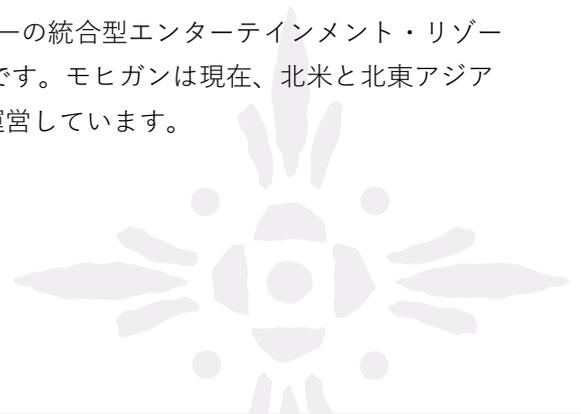


MOHEGAN

INSPIRE
ENTERTAINMENT RESORT

モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾート(通称「インスパイア」)は、永宗島の仁川国際空港 IBC-III 地区に位置する大規模エンターテインメント統合型リゾートです。多様なリゾート施設とエンターテインメント要素を融合させ、最上級のホスピタリティを提供する韓国最新のリゾートとして、2023年11月30日のソフトオープンに続き、2024年3月5日にグランドオープン以降、段階的にインスパイア内施設をオープンしています。リゾート施設は、それぞれ異なるコンセプトの3棟の高級ホテルタワー(合計1,275室)、15,000席を誇る韓国初の多目的アリーナ、通年営業のガラスドーム型の大きなプールドーム、韓国ホテル最大の宴会場を含む最新会議施設、最大30,000人が集って多様なアトラクションを楽しめる屋外エンターテインメントパーク、外国人専用カジノ、全長150メートルのデジタル・エンターテインメント・ストリート、動くシャンデリア「ロタンダ」、ショッピング・ダイニング・エンターテインメントを融合させた商業施設が含まれています。

インスパイアを運営する INSPIRE Integrated Resort Co. Ltd.は、世界随一の統合型エンターテインメント・リゾート総合開発企業モヒガンが完全所有し、韓国を拠点とする特別目的会社です。モヒガンは現在、北米と北東アジア(韓国)にて8つのエンターテインメント統合型リゾートを所有、開発、運営しています。



施設概要

- 場所 : 韓国 仁川国際空港第2ターミナルに隣接する IBC 開発エリア
ソウル中心部より1時間以内、アジア近隣諸国の首都圏都市より約3時間以内
- 施設全体規模 : 461,661 m²(東京ドーム10個分)
- エリア : 3つの5つ星ホテルタワー、ダイニング、アリーナ、ショッピング、
全天候型プールドーム、外国人専用カジノ、MICE、
デジタルエンターテインメント、屋外パーク施設

会社概要

- 会社名 : インスパイア・エンターテインメント・リゾート
- 本社 : 韓国 仁川広域市 中区 空港文化路 127
- 代表 : 社長 チェン スー
- インスパイアウェブサイト : <https://www.inspirekorea.com/ja>

