

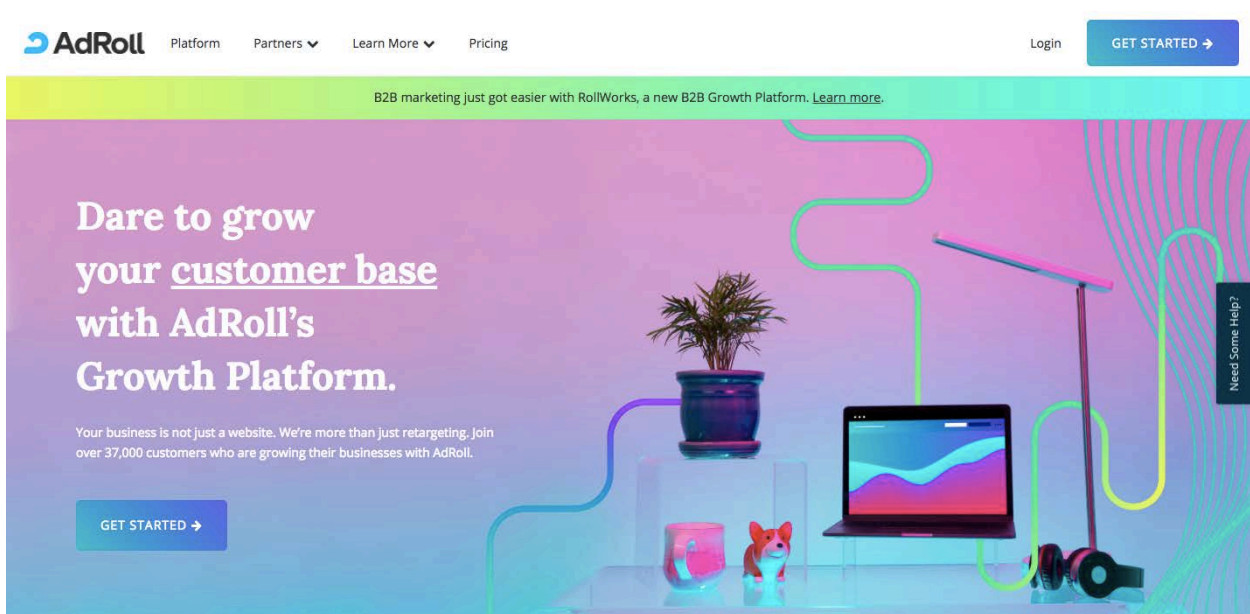
『AdRoll』は、『AdRoll Group』へ。
『AdRoll』はB2C専門に、
新たにB2B専門の新ブランド『RollWorks』を設立
次のビジネスステージへ向け、リブランディングを発表

パフォーマンス広告テクノロジー企業のAdRoll（米国カリフォルニア州サンフランシスコ）は、米国時間の2018年2月27日に『AdRoll』ブランドを一新したことを発表いたします。新たにB2Bマーケティング向けのツールを開発し、「RollWorks」という新たなブランドとして立ち上げることになりました。これに伴い組織構造が、B2C向けグロスプラットフォーム『AdRoll』、B2B向けのグロスプラットフォーム『RollWorks』、そして全体を統括する『AdRoll Group』へ変更となります。当面『RollWorks』は、米国のみでのサービスとなりますが、日本でも準備が出来次第ローンチを予定しております。

新ロゴ



新しいウェブサイト



今回のリブランディングにおいてもAdRollの軸となっている「規模・業種を問わず、世界中の企業や人のマーケティング活動簡略化し、売り上げに直結するソリューションを提供」したいという信念は変わることはありません。今後はカスタマーエクスペリエンスのさらなる向上やビジネスのグロスプラットフォーム（成長基盤）としてご活用いただけるソリューションを提供していきたいと考えています。そして、AdRollのフルファネルソリューションがより活用しやすくなり、顧客の発掘、育成、そしてロイヤルティ化までの動きがより可視化される、新たなユーザーインターフェースをグローバルでローンチいたします。

「私たちはこのAdRollの新たな挑戦の発表の日をずっと心待ちにしていました。本日このように発表ができたことを、とても嬉しく思っています。本質的なマーケティング活動をビジネスの成長に直結するKPIの設定から読み解き、顧客の発掘、育成、そしてロイヤルティ化までの動きがより可視化されることと思います。AdRollは日本に上陸してまだ3年。まだまだ成長フェーズにあります。成長意欲の強い中小企業の皆様と各社にあった、資源・予算、そして得意分野を活かしたビジネスに直結するマーケティング活動を行い、一緒に成長していければと思っています。」（AdRoll 日本法人代表：香村 竜一郎）

新しいAdRoll / AdRoll Groupについて

AdRollは企業のマーケティング支援の会社から、B2C専門のビジネスのグロースプラットフォームへと成長しました。米国サンフランシスコで2007年に創業したAdRoll（現AdRoll Group）は、10年以上同じ経営チームが、「規模・業種を問わず、世界中の企業や人のマーケティング活動簡略化し、売り上げに直結するソリューションを提供」したいという思いで、活動してきました。2017年には創業10年、日本上陸から3年を迎え、グローバルでもオフィスは7拠点に増え、37,000社以上のお客様にご活用いただいております。B2C向けグロースプラットフォーム『AdRoll』、B2B向けのグロースプラットフォーム『RollWorks』の二つを統括するグループ会社として生まれ変わりました。

AdRoll Groupは、サンフランシスコを始め、米国にニューヨーク、シカゴ、ソルトレイクシティの3拠点、アイルランドダブリン、英国ロンドン、オーストラリアシドニー、そして日本の東京の世界7つの年を拠点に活動しています。

日本語のサイトは、AdRoll.jp

グローバルサイトは、AdRollGroup.com | AdRoll.com | RollWorks.com をご覧ください。



B2B企業向けの『RollWorks』とは

[EMarketerが実施した調査](#)で、今年B2B企業のデジタル広告出資は、46億ドルと予想されています。日本でも[300万以上の中小企業が存在する](#)と言われ、中小規模企業の今後の伸びが期待されています。

特にデジタル広告はこれまで、大半を消費者向けの広告が占め、企業が企業向けに出稿する、いわゆるB2B企業向けのデジタル広告市場はそれほど成熟しておりませんでした。

『RollWorks』はそんなギャップを埋め、複雑で決断まで長期間有するB2B企業の商品の売り上げ増加、そして企業の発展に寄り添うため誕生しました。

『RollWorks』は、IPアドレスをベースにB2B潜在顧客を見つけるのではなく、HubSpot, Marketo, SalesforceなどのCRMツールと連携し、ABMの思想を元に、パーソナライズされたメッセージ・広告を企業の中の適切な人材に届ける事を可能にします。（※現在『RollWorks』は米国のみサービスとなります。）

AdRoll Groupの経営陣

トビー・ガブリナー (Toby Gabriner) Chief Executive Officer
アaron・ベル (Aaron Bell) Chief Product Officer, Founder
ピーター・クリコビッチ (Peter Krivkovich) Chief Financial Officer, Founding Team
バレンティーノ・ポロンギ (Valentino Volonghi) Chief Technology Officer
エイミー・レボールド (Amy LeBold) Head of People
ステファニー・キング (Stephanie King) General Counsel
パトリック・ミー (Patrick Mee) VP of Engineering
グレッグ・ファルトン (Greg Fulton) Head of Innovation

AdRollの経営陣



スコット・ギフィス
(Scott Gifis)
President



香村 竜一郎
(Luciano Kohmura)
Managing Director, Japan

ジュリー・ゾウ (Julie Zhou)
Head of Product

パトリック・ミー (Patrick Mee)
Head of Engineering

シェーン・マーフィー (Shane Murphy)
Managing Director, NAMER

マリウス・スミス (Marius Smyth)
Managing Director, EMEA & AUS