

マーケティングテクノロジー業界の重鎮がAdRollの経営戦略に参画 トビー・ガブリナーのPresident就任を発表

2016年 AdRollは売上実績330億円（\$300M）を達成、顧客数を35,000社に拡大
2017年の戦略として、新たに役員を増員

パフォーマンス広告テクノロジー企業のAdRoll株式会社（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、日本法人代表：香村竜一郎、以下AdRoll）は本日、これまで顧問役を務めてきたトビー・ガブリナー（Toby Gabriner）が新しくAdRollのPresident（代表取締役）に就任、同時に創立メンバーでありCMOを10年務めてきたアダム・バーク（Adam Berke）が、今後は戦略アドバイザーとして活動することを発表いたします。

2016年はAdRollにとって大きな飛躍の年となりました。年間売上実績が約330億円（\$300M）に到達し、年間顧客数も過去最大の35,000社以上に拡大いたしました。2013年にダブリンにオフィスをオープンしてから、2014年にシドニー、ロンドン、さらに2015年に東京でもオフィスを開設し、世界中のデジタルマーケティングに貢献できるようサービスを広げてきました。

また、過去2年間でAdRollは、世界最大規模のデータセットプール「IntentMap™」の開発や、顧客のカスタマイズを元にした新規顧客開拓を実現する「AdRoll Prospecting」、さらにEメールを通してパーソナライズした広告配信を実現する「AdRoll Email」を世に送り出してきました。

そしてこの度、2017年のさらなる飛躍を見込み、トビー・ガブリナーの就任が実現いたしました。ガブリナーは過去20年にわたりビジネスの立ち上げから拡大まで、企業のブレーンとして活躍してきた経験を持っています。AdRollのPresident（代表取締役）として、AdRollのフル・ファンネル・プラットフォームへの成長の舵を取るほか、製品統括や、マーケティング、コミュニケーションにも携わっていく予定です。



Toby Gabriner（トビー・ガブリナー）
AdRoll President（代表取締役）

経歴（抜粋）：

2003年5月 - 2005年12月	Carat Interactive President
2005年12月 - 2007年11月	[x+1] CEO
2008年10月 - 2009年12月	Tribal Fusion President
2009年12月 - 2014年12月	Adop.tv President / CEO
2016年 10月 - 2017年3月	AdRollの戦略アドバイザーに就任
2017年 4月 -	AdRollのPresident（代表取締役）に就任

▪ AdRollについて

AdRollは世界で最も幅広い顧客層に利用されているパフォーマンス広告プラットフォームを提供し、全世界で35,000社を超える広告主に採用されています。2015年6月には新規顧客へのリーチを拡大するAdRoll Prospectingサービスを開始しました。フレキシブルなプラットフォームにより、あらゆる規模の企業が自社ウェブサイトから得た顧客データを活用し、個々のユーザーにパーソナライズされた広告キャンペーンを、オンライン・オフライン問わず高い広告費用対効果で実施できるように支援するとともに、Google、Facebook Exchangeなど最大規模の広告インベントリーソースにわたって比類のない透過性とリーチをもたらします。

詳細については、www.adroll.com、AdRoll株式会社についてはこちらwww.adroll.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先
AdRoll PR事務局（Network Communications内）担当：小金丸
TEL: 090-7849-9808 E-mail: ayako@nwcom.jp