

『your SELECT.』 責任者登壇！コンテンツマーケティングの極意を語るオンラインセミナーをPLAN-B×SAKIYOMI×CUEBIC3社合同で9月28日(火)に開催

「SNS」「SEO」「UX」の3点に焦点を当てて各分野のプロフェッショナルが語り尽くす90分

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、株式会社PLAN-B、株式会社SAKIYOMIとともに、3社合同オンラインセミナー『【SNS×SEO×UX】CPAを下げて売上を拡大するコンテンツマーケティングの極意～検索体験の向上とSNS活用～』を9月28日(火)14:00~15:30で開催いたします。当日は、当社の総合比較メディア『your SELECT.』（https://cuebic.co.jp/your_select/）のメディア責任者・篠崎健太郎（しのぎき・けんたろう）が登壇いたします。



2021.9.28 TUE 14:00 – 15:30



テーマは『【SNS×SEO×UX】CPAを下げて売上を拡大するコンテンツマーケティングの極意』。

Webマーケティングを実施する中で、広告運用をされている企業様も多いかと思いますが、「CPAが高騰するばかりで集客数にインパクトしない…」というお悩みをよく伺います。それを解決するために「コンテンツマーケティング」があります。コンテンツマーケティングは、運用次第でコストを抑えながら、売上を最大化できる非常に有効な施策です。

今回のセミナーでは、このようなお悩みを解決するために、コンテンツの中でも「SNS」「SEO」「UX」の3点に焦点を当ててお話いたします。具体的には、「SNS活用」「ユーザーニーズを叶えるコンテンツ作成」「検索体験の向上」について詳しく解説いたします。

これらの施策をすでに実施しているものの、なかなか売上に繋がられない方や、これから実施を検討している方はぜひご応募ください！

■トークテーマ

『【SNS×SEO×UX】CPAを下げて売上を拡大するコンテンツマーケティングの極意』

■開催日時

2021年9月28日(火) 14:00~15:30

※本セミナーはオンラインで実施いたします。

■参加費

無料

■プログラム

Session1 株式会社キュービック

【検索体験の向上×外部パートナーとの協働】

- ・ Googleが考えるユーザーの検索体験向上とSEOの関係性
- ・ 外部パートナーとの協働による、更なる検索体験の向上
- ・ 検索上位を獲得するための高品質なコンテンツとは

Session2 株式会社PLAN-B

【流入数300%増加！SEOを意識した記事ライティングの極意とは】

- ・ コンテンツマーケティングにおけるコンテンツSEOの立ち位置とは
- ・ SEOライティングで意識すべきポイント
- ・ 記事のリライトと効果検証の重要性について

Session3 株式会社SAKIYOMI

【100万リーチ超えを連発！今企業がやるべきInstagram集客とは？】

- ・ なぜ、今Instagram運用が重要なのか
- ・ Instagramマーケティングの本質
- ・ ページ遷移を促す3つの導線設計

※プログラムは変更となる場合がございます。

■こんな方におすすめ

- ・ 広告のCPAを下げたい方
- ・ 検索順位アップ、流入数/CV数増加にお悩みの方
- ・ SEOを意識したコンテンツの作り方（ライティング）について学びたい方
- ・ Instagramを活用して売上を拡大したい方
- ・ 新たな集客チャネルを探している方

■登壇者



【株式会社SAKIYOMI 代表取締役社長 石川 侑輝（いしかわ・ゆうぎ）】

2009年からインフルエンサーマーケを開始。アメブロ・クルーズブログなどでPR支援を実施。2016年1月 株式会社Radixを設立し、そこからTwitterをハブにしたメディア事業を展開。総フォロワー300万以上を抱えMAU1000万のメディアを構築し、売却。その後2019年末からInstagram運用事業を新しく開始。（<https://sns-sakiyomi.com>）自社メディアに加えて企業様へのアカウント運用支援を実施。



【新規事業統括本部 SEARCH WRITE事業部 上級コンサルタント 渡辺 錬平（わたなべ・れんぺい）】

人材、不動産、通信などの業界を経て2011年10月株式会社PLAN-Bに入社。2013年8月より営業部部長。東京、大阪の統括を担う。2015年1月より人事部部長。新卒採用、中途採用、育成研修、制度設計、社内活性化などを行う。2019年4月より営業に復帰し、2020年4月より現職。



【株式会社キュービック メディア事業本部第四事業部 マネージャー 篠崎 健太郎（しのざき・けんたろう）】

2016年9月にインターンとしてキュービックに入社。SEOメディアの立ち上げや全社横断のSEO支援などに従事。2019年から新卒社員として同社に入社。事業企画室を経験後、2020年よりメディア立ち上げ専門部署のマネージャーを務め、総合比較メディア『your SELECT.』などをリリース。

■お申し込み方法

以下よりお申し込みください。後日、配信用のURLをご案内します。

<https://service.plan-b.co.jp/event/34954/?>

[utm_source=referral&utm_medium=CUBIC&utm_campaign=0928seminar](https://service.plan-b.co.jp/event/34954/?utm_source=referral&utm_medium=CUBIC&utm_campaign=0928seminar)

※同業他社の方は参加をご遠慮いただいておりますので、あらかじめご了承ください。

※本セミナーではお申込時に取得した個人情報を共催企業へ提供いたします。

共催企業への個人情報提供の目的は次のとおりです。

- ・ 共催企業内での情報共有
- ・ お客様のご意見やご感想の回答の共有
- ・ 共催企業からの情報提供

※各社プライバシーポリシーに同意の上お申込みください。

株式会社SAKIYOMI：<https://sns-sakiyomi.com/privacy>

株式会社キュービック：<https://cubic.co.jp/privacy/>

株式会社PLAN-B：https://www.plan-b.co.jp/privacy_policy/

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム：小笠原、平山

E-mail：cubic-pr@cubic.co.jp

■株式会社キュービックについて

キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『your SELECT.』 (https://cuebic.co.jp/your_select/)、初心者のためのFX比較サイト『エフプロ』 (<https://www.fx-cube.jp/>)、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『ミズコム』 (<https://waterserver-mizu.com/>)、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『HOP!ナビ (ホップナビ)』 (<https://www.hop-job.com/>)などを運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト (深層心理) を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

URL : <https://cuebic.co.jp/>

所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

設立 : 2006年10月24日

代表者名 : 代表取締役 世一 英仁

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817