

全国のセブン-イレブン限定！SNSアニメ『モモウメ』のプロマイドが店頭のマルチコピー機で発売！

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、YouTubeチャンネル登録者数48.8万人、TikTokフォロワー数36.7万人、Twitterフォロワー数6.5万人を記録しているSNSアニメ『モモウメ』のセブン-イレブンオリジナルプロマイドが6月8日(火)から全国のセブン-イレブン店頭のマルチコピー機限定で販売されることをお知らせします。※一部店舗ではご利用いただけない場合がございます。



■モモウメ・セブン-イレブンオリジナルプロマイド概要

- 販売開始日：2021年6月8日(火)
- タイトル：SNSアニメ「モモウメ」プロマイド
- 販売場所：全国のセブン-イレブンに設置されているマルチコピー機 ※一部店舗ではご利用いただけない場合がございます。
- 販売サイズ・価格：L判・フルカラー印刷／1枚300円（税込）
- 種類数：全17種（※選択可能です）下記は例です
- セブンプリント：<https://www.sej.co.jp/products/bromide/mubromide2105.html>

■購入方法

1. セブン-イレブンに行き、店頭マルチコピー機のタッチパネルから「プリント」をタッチします。
2. 次の画面で「ネットプリント」をタッチするとプリント予約番号の入力画面が表示されます。
3. 購入したい絵柄のプリント予約番号を入力して、画面の指示に従って進み「プリントスタート」を押すとプロマイドがプリントされます。





■モモウメとは

2018年、薬剤師向け転職メディアのキャラクターとしてモモウメは誕生しました。その後、様々な職種でストーリーを生み出してきたモモウメ。2019年からはOLとして職場のあるあるを発信してきました。24歳新人のモモちゃんと40歳ベテランOLのウメさん。世代の異なる同僚2人が、働く中で出会うことすべてを笑いに変え、毎日をちょっと豊かにしてゆくさまを描いたショートストーリーです。

■公式コンテンツサイト

- ・TikTok モモウメ公式 : https://www.tiktok.com/@momo_and_ume
- ・『モモウメ』公式YouTubeチャンネル : <https://www.youtube.com/c/momoandume>
- ・『モモウメ』公式Twitter : https://twitter.com/momo_and_ume
- ・『モモウメ』公式Instagram : https://www.instagram.com/momo_and_ume/

・『モモウメ』公式WEBサイト：<https://momo-and-ume.com/>

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム：平山、小笠原、内田

E-mail：cuebic-pr@cuebic.co.jp

■株式会社キュービックについて

当社は「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに、ヒトのココロを動かすインターネットメディア事業を行っています。初心者のためのFX比較サイト『エフプロ』(<https://www.fx-cube.jp/>)、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『ミズコム』(<https://waterserver-mizu.com/>)、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『HOP!ナビ(ホップナビ)』(<https://www.hop-job.com/>)などを運営しています。フィールドワーク重視のマーケティングが特長です。表面的なニーズではなくインサイト(深層心理)を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

URL：<https://cuebic.co.jp/>

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

設立：2006年10月24日

代表者名：代表取締役 世一 英仁

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817