

キュービック、15期目を迎えCI（コーポレート・アイデンティティ）を刷新

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、2020年7月に15期目を迎えたことを機に、CI（コーポレート・アイデンティティ）とコーポレートロゴを刷新いたしました。本日2020年9月15日より、順次使用を開始いたします。



■CI（コーポレート・アイデンティティ）刷新の経緯

2006年に創業したキュービックは、2020年7月に15期目を迎えました。これまで、転職や弁護士相談など、主にユーザーとクライアントの情報格差が大きい分野においてWEBメディアを企画・制作・運営。データばかりに頼らない「ヒット・オリエンテッドなデジタルマーケティング」を強みにコンテンツを制作し、「みんなの明日が変わるキッカケ」を生み出し続けてまいりました。

時代や社会のニーズに応え、進化を続けるキュービック。この数年で事業セグメントは着実に拡大し、今や「キッカケ」の創造に止まらず「前進」を生み出すまでが私たちの果たすべき役割となりました。組織もまた大きく変化。社内外問わず仲間も急速に増加しており、2020年9月現在、オフィスは3拠点、グループ会社が8社、メンバー数は300名を超えています。

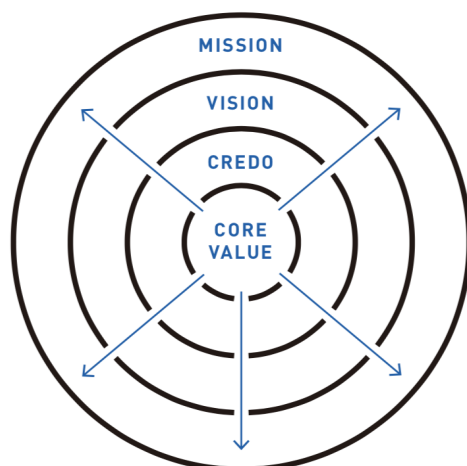
こうして会社のフェーズが変わるなか、15期目突入をさらなる飛躍的成長と大きな社会貢献の機会と捉え、CIの刷新に至りました。

■新CIについて

<新CUEBic WAY（キュービックウェイ）：CI体系>

コバリュウを中心、働く一人ひとりの自主性や想像力によってキュービックの事業やサービスが大きく広がり、社会にインパクトをもたらすイメージをシンボライズいたしました。

CUEBiC WAY



新CUEBiC WAY

<新CORE VALUE（コアバリュー）：中心価値>

『ヒト・ファースト』

ヒトのまだ見ぬ可能性をひらくために、ユーザーのことを、ユーザー以上に理解する。ともに働く仲間のことを、その仲間以上に考え抜く。生の声にこだわり、フィールドワークを徹底する。どんな場面でもヒトの本質と真摯に向き合う姿勢こそが、私たちの変わらぬアイデンティティであり、原点です。私たちキュービックは、ヒト起点の発想を原動力に、永続的に成長しつづけてまいります。

<新MISSION（ミッション）：社会的使命>

『インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。』

インサイトに挑み、
ヒトにたしかな前進を。

私たちの使命。それは課題解決へのキッカケを創るだけでなく、あらゆるヒトの前向きな一歩へと確実につなげることです。そのために、ヒトのココロの奥底に眠る「インサイト（深層心理）」をつかむまで深く潜りこむ。獲得したインサイトには徹底して寄り添い、ともに適切な答えを導き出す。私たちキュービックは、インサイトの探求力を最大の強みにさまざまな事業領域へと果敢に挑戦し、ヒトと社会の可能性をひらいてまいります。

<新VISION（ビジョン）：目指す姿>

※ビジョンは可変的であるため随時アップデートしていきます。

インターネットやテクノロジー領域における変化のスピードが著しく速い昨今。私たちは、長期的なビジョン=「目指す姿」をあえて固定せず、中期的なマイルストーンを柔軟にアップデートし、その都度、ともに働く仲間と共有してまいります。すべては、どんな変化の時代にあっても、ミッションの達成へ正しく向かうために。

<CREDO（クレド）：行動指針>

『Dive into Insights - 本質を追求しよう』

『Brave Heart - ワイルドにいこう』

『Team CUEBiC - チームでやろう』

『Act with Pride - プロフェッショナルであろう』

これまでのクレドを引き続き指針とし、実践してまいります。

■新VI（ビジュアル・アイデンティティ）について

キュービックのCIの象徴として、下記のようにコーポレートロゴを刷新いたします。

<新コーポレートロゴ>



新コーポレートロゴ（縦）

CUBE（立方体）のフォルムをベースに、私たちのコアにあるインサイトへの探求心やヒト感をアクセントとして可視化。これまでのキュービックらしさを大切にしながら、これからさらにヒトを前進させていく決意も込めたシンボルにいたしました。左部分はキュービックの頭文字である「C」、右部分は「前進（右へのベクトル）」を表現。直線的な輪郭に対しランダムにあしらわれた曲線は「定量のみならず、“定性”も大切にする」というキュービックらしい仕事への向き合い方を意味しています。

■CDO（Chief Design Officer）篠原 健よりご挨拶

今回のCI刷新は1年という歳月をかけ、キュービックで働くすべての仲間とともに根気強く進めてまいりました。本当にたくさんの方々のご協力あって無事完成させられたことを、とても嬉しく思っています。私たちは何者なのか――。この問いへの答えを極限まで明かすことに時間の多くを費やし、最も素直に私たちを伝えられる言葉やビジュアルを追い求め、さまざまな実験を重ねた末に到達したのが今回のCI,VIです。ここを私たちの新たな出発点とし、より多くの方々にキュービックを知っていただき、“たしかな前進”に溢れる社会をつくれるよう一層邁進してまいります。

■新CIへの切り替えについて

2020年9月15日より、段階的に関連物の切り替えをしてまいります。旧コーポレートロゴと新コーポレートロゴを併用する期間もございますが、ご了承ください。

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム : 平山、小笠原

E-mail : cuebic-pr@cuebic.co.jp

Tel : 03-6908-9765 / Fax : 03-5338-3560

■株式会社キュービックについて

当社は「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに、ヒトのココロを動かすインターネットメディア事業を行っています。初心者のためのFX比較サイト『エフプロ』(<https://www.fx-cube.jp/>)、クレジットカードの「なるほど!」を届ける比較サイト『クレビュー』(<https://creditcard-view.jp/>)、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『HOP!ナビ(ホップナビ)』(<https://www.hop-job.com/>)などを運営しています。フィールドワーク重視のマーケティングにこだわり、表面的なニーズではなくインサイト(深層心理)を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

URL : <https://cuebic.co.jp/>

所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

設立 : 2006年10月24日

代表者名 : 代表取締役 世一 英仁

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817