

キュービック、総合比較メディア『your SELECT.』にて専門家 イチオシのアイテムと出合える新企画「10 SELECTIONS.」をスタート

～各分野の専門家が、こだわりの商品の魅力を余すところなく伝えて、
ユーザーに「納得」と「ときめき」の購入体験を提供～

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役：世一英仁）は、知識豊富な専門家への独自取材記事をもとに商品・サービス選びを支援する総合比較メディア『your SELECT.（ユアセレクト）』（https://cuebic.co.jp/your_select/）において、専門家や著名人が自身の愛用品や使用経験のあるおすすめ商品を10点厳選して紹介する新企画「10 SELECTIONS.」を、6月29日（木）より開始しました。

The banner is divided into two horizontal sections. The top section features a woman, Maiko Tamaki, on the left, holding makeup brushes. To her right are five circular icons showing various makeup products: a yellow highlighter, a compact, a dark pencil, a palette, and a lipstick. Text on the left reads '#001 アイブロー Maiko Tamaki'. The bottom section features a man, Shinjiro Terada, on the right, wearing a white shirt and overalls. To his left are five circular icons showing kitchen appliances: an orange slicer, a white slicer, a black slicer, a silver slicer, and a white slicer. Text on the right reads '#002 スライサー Shinjiro Terada'. In the center, the text '10 SELECTIONS.' is written in a stylized font, with '10' being the largest and most prominent. Below this, the text 'その道のプロが本当におすすめできるアイテムを紹介！' is displayed.

■本企画の背景

インターネットを中心とした情報化社会やEコマースの発展に伴い、インターネット上にはモノやサービスに関する情報があふれています。同時に、口コミサイトなどの評判や評価の信ぴょう性を疑ったり、ECサイトの情報だけでは商品理解が進まず購入をためらったりした結果、選ぶ行為そのものにストレスを感じるユーザーが増えています。

『your SELECT.』は、ユーザーの「選ぶ」負担を削減し、生活者の自分らしい買い物体験に貢献すべく、新企画「10 SELECTIONS.」を開始することといたしました。

本企画では、各分野に精通した専門家や著名人たちが、自身の愛用品や使用経験のあるアイテムを中心に、「これを選んでおけば間違いはない」と自信を持っておすすめできる商品を厳選して紹介し、長く愛用できるアイテムとの出会いを提供します。

■新企画「10 SELECTIONS.」の特長

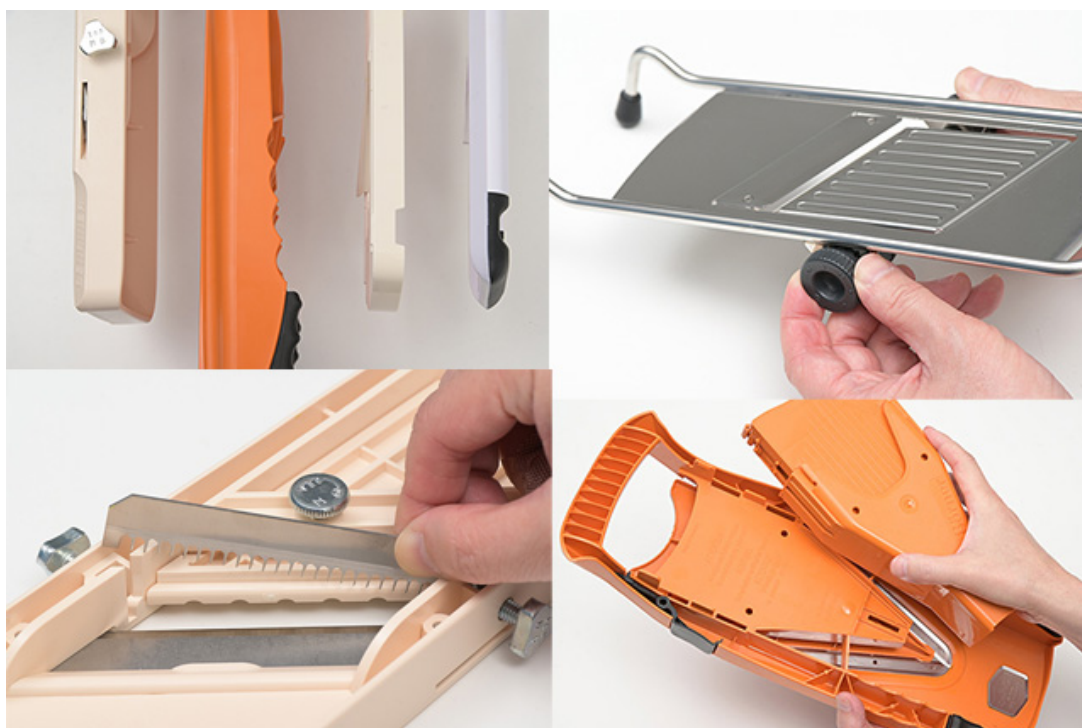
【Point1】 テーマを設定し、専門家の確かな知識と豊富な経験をもとに、ユーザーへ本当におすすめの10商品を厳選して紹介

『your SELECT.』で扱う商品ジャンルのうち、関心は高いけど情報が多すぎて商品を選ぶことにストレスを感じるユーザーが多い、「美容グッズ・コスメ」「キッチン家電・ツール」「寝具」カテゴリーを中心に毎回異なるテーマを設定します。その分野に精通している専門家や著名人が、セレクトターとして自身の愛用品も含めた激推しの10商品を厳選。独自の視点でそれぞれの魅力や特徴、どのような人におすすめなのかを詳しく解説しています。



【Point2】 こだわりのアイテムを編集部が実際に使用し、特徴や使い勝手を詳しく解説

本企画で選ばれた商品をすべて編集部員が実際に使用し、特徴や実際の使用感を詳しく解説します。公式サイトやECサイトでは得られない、実用性の高いリアルな情報をお届けします。



[Point3] 豊富な画像とともに商品のデザインや注目機能をわかりやすく紹介

デザインや注目機能などさまざまな側面から写真を撮り下ろし掲載します。商品ページの説明だけではイメージしづらい機能性や使用感をわかりやすく伝えて、ユーザーが納得して商品を選べるよう後押しします。



キュービックは今後も、『your SELECT.』を通じて、専門性と独自性に富んだ有益なコンテンツをユーザーにお届けできるように努めてまいります。

■第一弾リリース記事の紹介

「10 SELECTIONS.」では、「美容グッズ・コスメ」「キッチン家電・ツール」「寝具」カテゴリーを中心に取り上げていきます。第一弾として、以下の2記事を配信します。

1. 【美容グッズ・コスメ】

「アイブロウのおすすめ10選！美眉メイクのプロが愛用品から本当に使いやすいアイテムを厳選」

https://cuebic.co.jp/your_select/beauty-goods/rs222



2. 【キッチン家電・ツール】

「スライサーのおすすめ10選！人気料理家が厳選したアイテムの魅力や使用感を詳しく解説」

https://cuebic.co.jp/your_select/kitchen-appliances/rs223



■ 『your SELECT.』 について https://cuebic.co.jp/your_select/

『your SELECT.』は、専門家の独自の視点や知識から、生活者のモノ選びやサービス選びをお手伝いする総合比較メディアです。

世の中に流通する商品やサービスの情報は日々増大して生活者自身が本当に知りたい商品やサービスの情報を得ることが難しくなっています。

『your SELECT.』は、知識や目利き力のある専門家へ独自取材を実施。ニーズに寄り添った選び方やおすすめの商品・サービスを厳選することで、もっと自分らしい、安心のモノ・コト選びを後押しします。



■ キュービックについて <https://cuebic.co.jp/>

2006年10月24日設立。キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『[your SELECT.](https://yourselect.jp/)』、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『[ミズコム](https://mizugom.com/)』、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『[HOP!ナビ \(ホップナビ\)](https://hopinabi.com/)』などを運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。



【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社キュービック PRチーム：小笠原、平山
E-mail：cuebic-pr@cuebic.co.jp
Tel：03-6908-9765 Fax：03-5338-3560