

シュークリームのヒロタ 100周年を記念して 10月1日に東京と大阪に旗艦店をオープン！

すべて100周年特別仕様となった商品も好評販売中

株式会社洋菓子のヒロタ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊佐山 佳郎）は、創業100周年を迎えるにあたり、10月1日(日)に東京と大阪に旗艦店をオープンしました。また同日にヒロタ直営の6店舗で100周年の感謝を込めてシューアイスを各店先着200名様に無料プレゼントしました。



▲ヒロタ 東京・東銀座店



▲ヒロタ 大阪・えびすばし店

10月1日旗艦店オープンの様子

10月1日(日)、100周年を記念した旗艦店「ヒロタ 東京・東銀座店」と「ヒロタ 大阪・えびすばし店」がオープンしました。オープン前には東銀座店、えびすばし店の両店ともお客様が開店を待って列をつくりました。オープン後には、すべて100周年特別仕様になった商品を販売いたしました。クリームを増量したヒロタ定番の4個入りシュークリームや、ヒロタ初の冷凍シュークリームが特に好評でした。創業の地、大阪では2020年にコロナ禍で撤退して以来の直営店オープンとあって、終日、客足が途絶えることがなく、夕方には定番シュークリームが完売してしまう盛況ぶりでした。旗艦店や100周年商品についてお客様からは「子供のころから食べていたシュークリームがクリーム増量になって嬉しい」「お店の内装がとても可愛い」といったお声をいただき、店内の100周年の歴史がわかるギャラリースペースやシュークリームモチーフの壁の前で写真を撮られるお客様も多数いらっしゃいました。

同日には旗艦店以外にも、「ヒロタ 流山おおたかの森S・C店」をオープン。既存の4店舗（新橋駅前店、エチカ表参道店、飯田橋店、シャポー本八幡店）も、新たな装いでリニューアルオープンしました。

また、旗艦店を含むヒロタ直営の6店舗で、100周年を記念したキャンペーンとして各店先着200名様へシューアイス無料プレゼントを実施しました。



洋菓子のヒロタは2024年10月1日に創業100周年を迎えました。これからも、より愛される洋菓子屋へと成長するために、100周年の節目を機に、HIROTAは新しいヒロタへとリニューアルしました。

洋菓子のヒロタ100周年リブランディングのコンセプトは、“懐かしくて新しいヒロタ”です。お菓子を通じて一人でも多くの人に夢と希望と幸せをお届けしたいという精神をモットーに、ヒロタはシュークリームをはじめとする洋菓子をお届けしてきました。

創業当時から受け継がれてきた想いと、多くのお客様に愛されている「ヒロタのシュークリーム」をブランドの根幹に据えながら、常に新しい事にチャレンジし続けるブランドとして、夢と希望と幸せを届けるお菓子をこれからも提案していきます。

◀創業100周年記念キービジュアル

■ロゴ

現在のロゴ「HIROTA」から、カタカナの「ヒロタ」に変更、象徴的なブルーは残しながら、創業当時のロゴをイメージしたどこか懐かしさを感じるフォントがコンセプトを表現します。シュークリームを模ったロゴや、創業100周年の記念ロゴも用意しています。



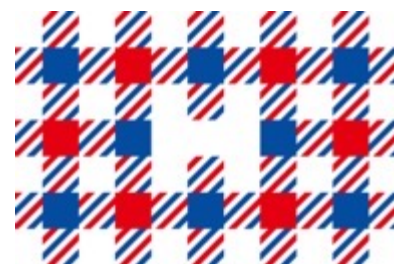
■ブランドモチーフ

ヒロタのブルーと赤を組み合わせたレトロなチェック柄です。中央にはヒロタの「H」が浮かび上がります。印象的なパターンが店舗やショッパーを彩ります。



■商品パッケージ

シュークリーム等の商品を包装するパッケージも生まれ変わります。手でスタンプを押したような少しかすれたシュークリーム柄が全面に散りばめられていて、可愛らしさとレトロ感を醸し出しています。



100周年リブランディングのコンセプト“懐かしくて新しいヒロタ”を象徴する旗艦店として、東京に「ヒロタ 東京・東銀座店」、大阪に「ヒロタ 大阪・えびすばし店」を10月1日(日)にオープンしました。レトロだけど今っぽい、生まれ変わったヒロタの世界観を感じる店内で、シュークリームをはじめとした洋菓子を販売します。旗艦店でしか購入できない特別な商品も用意しています。

■「ヒロタ 東京・東銀座店」

ヒロタのチェック柄が全面に施された店内には、懐かしさを感じるネオンサインやシュークリームモチーフの壁など、思わず写真を撮りたくなるモチーフが盛りだくさん。ヒロタロゴやシュークリームモチーフのユニークなグッズ販売もあり、遊び心あふれるショップです。

- ・開業日： 2023年10月1日(日)
- ・住所： 東京都中央区銀座4-12-20 銀座アポロ昭和館1F
- ・営業時間： 10:00-20:00



■「ヒロタ 大阪・えびすばし店」

創業の地・大阪にヒロタが帰ってきます。コロナ禍で2020年に大阪の全店舗を閉店して以来、装いを新たに戎橋筋商店街に旗艦店をオープンします。入り口のカラフルなシュークリームのディスプレイや、上に大きなシュークリーム乗った立体看板はえびすばし店舗のみのディスプレイです。奥には大量のシュークリームモチーフでデザインされた壁など、シュークリームの可愛さを詰め込みました。また、ヒロタ100年の歴史を感じていただけるギャラリースペースなどもご用意し、昔のヒロタを知っているお客様にとっては懐かしい、ヒロタを初めて知るお客様にもレトロ可愛いショップです。

- ・開業日： 2023年10月1日(日)
- ・住所： 大阪府大阪市中央区道頓堀1-9-3 ナルミヤビル1F
- ・営業時間： 10:00-21:00



参考：100周年記念商品（一部）

10月1日(日)よりヒロタのすべての商品が100周年特別仕様となりました。ヒロタ定番のシュークリームは、カスタードやチョコレートなどのクリームを増量、シューからあふれんばかりのたっぷりのクリームを堪能いただけます。また、ヒロタ史上初めて冷凍のシュークリームが登場。国産原料を使用したこだわりの商品をご家庭でいつでもお楽しみいただけるようになりました。カスタードに加えて京抹茶、福岡あまおういちご、九州和栗などのクリームをご用意しています。そして、かねてから人気の動物シュークリームも再登場、三毛猫、パンダ、ウサギのかわいいシュークリームを発売します。エクレアも新たに改良し、定番のカスタードに加えて、シーズン商品としてピスタチオとかぼちゃのラインナップが揃います。シュークリーム以外にも、ケーキなどの洋菓子も発売します。そして、ヒロタ初の和菓子がデビュー。どら焼きや饅頭などが店頭に並びます。さらに、100周年を記念してオープンする旗艦店「ヒロタ 東京・東銀座店」「ヒロタ 大阪・えびすばし店」では、限定のプチシューを販売します。ひとくちで濃厚なカスタードクリーム入りのプチシューは食べ歩きにもぴったりです。加えて、ヒロタ初の公式グッズが誕生。シュークリームのパッケージを模したポーチや、お持ち帰り用の紙袋をイメージした保冷バッグ、Tシャツなど、ユニークなグッズも多数ご用意しています。



商品名	100周年シュークリーム
種類	カスタード
	チョコレート
	ツインフレッシュ
価格	4個入 346円(税込)
保存方法	冷蔵
商品特長	定番の4個入りのシュークリーム。お馴染みの味はそのままに、100周年商品はクリームを増量しました。ヒロタの誇る新鮮な卵と牛乳の風味を生かしたカスタードクリームが、シュー皮のなかにたっぷり詰まっています。

商品名	100周年冷凍シュークリーム(期間限定)
種類	こだわりカスタード
	京抹茶
	福岡あまおういちご
	九州和栗
価格	4個入 486円(税込)
保存方法	冷凍
商品特長	ヒロタ初の冷凍シュークリームができました。賞味期限を気にせず、好きな時に解凍してお召し上がりいただけます。原材料にこだわり、国産小麦粉、石垣の塩、国産バター、国産卵を贅沢に使用しました。 ※冷蔵庫（10℃以下）で5～6時間を目安に解凍してお召し上がりください。

商品名	100周年動物シュークリーム
種類	三毛猫
	パンダ
	ウサギ
価格	1個 300円(税込)
保存方法	冷蔵
商品特長	ヒロタはかつて季節の動物園シリーズとして、人気の動物シューがありました。その中から3種を限定復活。もちもち食感のシュー皮にチョコレートやマシュマロで仕上げた動物たちの表情に注目してください。



商品名	100周年エクレーア
種類	カスタード（定番商品）
	ピスタチオ（季節商品）
	かぼちゃ（季節商品）
価格	1個 302円(税込)
保存方法	冷蔵
商品特長	ヒロタ特製のこだわりカスタードでエクレーアをつくりました。定番はたっぷりチョコレート掛け。秋の季節商品としてピスタチオとパンブキンをご用意しました。今後の季節のエクレーアもご期待ください。



商品名	100周年シューアイス
種類	バニラ
	チョコレート
	苺
	抹茶
	瀬戸内レモン
	ヨーグルト
価格	1個 162円(税込)
保存方法	冷凍
商品特長	夏はもちろん、季節を問わず人気のシューアイス。100周年商品はそれぞれのこだわりはそのままに、沖縄のサトウキビでできた風味の良い砂糖「本和香糖」を配合しさらに美味しくなりました。



商品名	ヒロタ黒糖どら焼き
価格	5個入 500円(税込)
保存方法	常温
商品特長	黒糖生地北海道小豆餡を使用したひとくちサイズの黒糖どら焼きです。



商品名	100周年こだわりドーナッツ
種類	プレーン
	瀬戸田レモン
	あまおう苺
	チョコ
	抹茶
価格	1個 324円(税込)
保存方法	常温
商品特長	100周年にあたり焼き菓子のラインナップも充実。特にドーナッツは、油で揚げずに焼き上げたしっとりとした食感が特徴です。



商品名	ヒロタのTシャツ
種類	青/赤
サイズ	M/L/XL
価格	2,200円(税込)
商品特長	ヒロタのシュークリームのロゴを配した、レトロな印象が楽しめるTシャツ。お色味はヒロタブルーと赤の2色展開です。



商品名	ヒロタのシューポーチ
価格	2,200円(税込)
商品特長	ヒロタ定番の4個入りシュークリームにそっくりのポーチ。フレーバーはツインフレッシュをご用意しました。ポーチを開けるとシュークリームが入っているかのようなデザインになっています。

商品名	ヒロタのシューアイスポーチ
価格	1,540円(税込)
商品特長	ヒロタのシューアートをイメージしたポーチです。持ち運びに便利なミニサイズで、小物などを沢山入れるほどシューアイスそっくりです。

商品名	ヒロタの保冷バッグ
価格	3,080円(税込)
商品特長	お持ち帰り用の紙袋をイメージした保冷バッグ。紙袋の様な質感の生地が特徴です。定番の4個入りシュークリームも入るサイズで、ギフトにもおすすめ。

社名： 株式会社 洋菓子のヒロタ
所在地： 東京都千代田区内神田1丁目5番12号 北大手町スクエア5階
代表者： 代表取締役社長 伊佐山 佳郎
創業： 1924年10月1日
事業内容： 洋菓子類、冷菓類の製造・販売及び卸売業、その他付帯する事業
URL： <http://www.the-hirota.co.jp/>