



プレス・リリース

2024年2月22日

プリンセス・クルーズ、抽選で30様に当たる
「フェイスマスク プレゼントキャンペーン」を2月22日（木）より実施



プリンセス・クルーズは、キャンペーン期間中にメールマガジン「[プリンセス・メール](#)」に新規ご登録いただいた方の中から抽選で30名様に、プリンセス・クルーズのオリジナルデザインBOX入りフェイスマスクが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーンの詳細は、「[フェイスマスク プレゼントキャンペーン](#)」ページよりご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2024年2月22日（木）～2024年3月14日（木）

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・メール」に新規ご登録

賞品：プリンセス・クルーズのオリジナルデザインBOX入りフェイスマスク

当選人数：30名様

当選発表：賞品の発送をもってかえさせていただきます。

URL：<https://www.princesscruises.jp/mail-member/>

プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在15隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア／ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ／ニューイングランド、南極、ワールドクルーズを含む世界中の目的地に年間数百万人のお客様をお連れしている。2017年、親会社であるカーニバル・コーポレーションと共同で、バケーション業界で最も先進的なウェアラブル・デバイス「メダリオン」を利用したメダリオン・クラス・バケーションを導入し、メダリオン・クラスの客船にご乗船のお客様へ無料でご提供。受賞歴のあるこの革新的な技術により、お客様のクルーズライフをより快適にするきめ細



やかなサービスの提供を実現。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。