

プリンセス・クルーズ、ディスカバリー・プリンセスの  
「360：エクストラオーディナリー・エクスペリエンス」を発表  
エンチャントッド・プリンセスにも近日導入予定

壮大なデスティネーションにちなんだ、五感を刺激する贅沢な体験  
スイート客室限定の「お金では買えない体験」も提供  
女優ブルック・シールズ氏が映像のナレーションを担当



[プリンセス・クルーズ](#)は、実際の航行エリアに関係なく、お客様を地中海の舞台へと誘い、その土地の味覚、景色、音、感触、香りなど、五感のすべてを魅了する新たな没入型体験（招待制）を発表しました。クルーズラインが提供するかつてない壮大な体験「360：エクストラオーディナリー・エクスペリエンス（Extraordinary Experience）」は、現在、[ディスカバリー・プリンセス](#)で提供しており、2023年1月下旬から[エンチャントッド・プリンセス](#)でも提供を開始します。

「360：エクストラオーディナリー・エクスペリエンス（Extraordinary Experience）」は、スイート客室にご宿泊のお客様を、サントリーニ島、アマルフィ海岸、バルセロナ、プロヴァンスの壮大な丘の上で楽しむ六感の旅へのご招待します。ストーリーテリング、イメージーション、音楽、香り、料理、美しい映像を通して、地元の食材、職人、情熱的な生産者、料理方法を紹介すると同時に、それぞれのデスティネーションの物語から生まれたワインを含む7品のグルメコースをお楽しみいただけます。

プリンセス・クルーズ社長のジョン・パジェットは次のように述べています。

「360は、卓越したストーリーテリング、ワールドクラスの料理、ビジュアルエンターテインメント、画期的なテクノロジーが融合し、まさに非日常の体験と呼ぶにふさわしいものと言えます。地中海の魅力的な文化と



味覚を堪能する 90 分間の驚くべき冒険の旅へとお客様を誘います」。

LED スクリーンで囲まれた円形の隠れ家のような空間で、毎晩 2 回上映される本プログラム（定員 20 名）は、4K の美しい映像がお客様をデスティネーションへとお連れします。地中海を舞台に、とある旅行者の思い出の世界へと引き込まれ、その思い出にまるで命が吹き込まれるように、各デスティネーションでの冒険や地元の人々との交流を追体験することができます。

「360 : エクストラオーディナリー・エクスペリエンス (Extraordinary Experience)」は、地中海が舞台として設定されています。会場のパーソナライズも、プリンセス・クルーズ全船に搭載されている、最先端テクノロジー「[メダリオン](#)」のインターネット・プラットフォーム「オーシャン (OCEAN)・プラットフォーム」で可能です。さらに、エクストラオーディナリー・エクスペリエンスに参加したお客様には「360」限定メダリオンをお渡しします。

モデル、映画、テレビなどで幅広く活躍し、最近では、40 歳以上の女性が自分らしく生きるためのデジタルプラットフォームとブランドを展開する「ビギニング・イズ・ナウ (Beginning Is Now)」を立ち上げた女優でモデルのブルック・シールズ氏が、お客様を感動の旅へと誘う旅行者「ベサニー」の声を担当しています。

360 は、ディスカバリー・プリンセスとエンチャントド・プリンセスのスイート客室にご宿泊の方がご利用いただけるほか、プリンセス・クルーズ全船の船上予約で、上記 2 隻のスイート客室をご予約のお客様も対象となります。また、特定の「VIP」カジノゲームやリテールイベントに参加することで、招待券を入手することもできます。

プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の状況を受け、常に最新の健康と安全の protocols を確認しながら運航やサービスを提供してまいります。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「[安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために](#)」ページをご確認ください。

### プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在 15 隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズを含む世界 380 以上の目的地に年間 200 万人のお客様をお連れしている。各デスティネーションのエキスパートチームが手掛ける 3 泊から 111 泊の日程でバラエティ豊かな 170 以上のクルーズは、「ベストクルーズライン クルーズコース部門賞」を受賞。2017 年、親会社であるカーニバル・コーポレーション



ンと共同で、バケーション業界で最も先進的なウェアラブル・デバイス「メダリオン」を利用したメダリオン・クラス・バケーションを導入し、メダリオン・クラスの客船にご乗船のお客様へ無料でご提供。受賞歴のあるこの革新的な技術により、お客様のクルーズライフをより快適にするきめ細やかなサービスの提供を実現。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。

プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関する保健当局からの最新のアドバイスに基づき、医療専門家および政府機関の意見を取り入れながら、常に最新の健康と安全のプロトコルを強化し、運航やサービスを提供していきます。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「[安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために](#)」ページをご確認ください。