

プレス・リリース

2022年6月1日

プリンセス・クルーズ、抽選で50名様に当たる
「もうすぐ夏本番！
オリジナル扇子プレゼントキャンペーン2022」を実施



もうすぐ夏本番！
オリジナル扇子プレゼントキャンペーン2022

メルマガ新規登録で
暑い夏を快適に過ごせる
オリジナル扇子を
合計**50名**様に**プレゼント!**

キャンペーン期間：2022年6月20日(月) 18:00まで

プリンセス・クルーズは、日頃の多大なるご支援とご愛顧に感謝を込め、キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・クルーズ オンラインメンバー」に新規ご登録いただいた方の中から抽選で50名様にオリジナル扇子が当たる「もうすぐ夏本番！オリジナル扇子プレゼントキャンペーン」を実施します。キャンペーンの詳細は「もうすぐ夏本番！オリジナル扇子プレゼントキャンペーン」ページをご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2022年6月1日(水) 10:00～2022年6月20日(月) 18:00

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・クルーズ オンラインメンバー」に新規ご登録

賞品：プリンセス・クルーズオリジナル扇子

当選人数：50名様

当選発表：当選者へメールでご連絡

URL：<https://www.princesscruises.jp/mail-member/>

プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の状況を受け、常に最新の健康と安全のプロトコルを確認しながら運航やサービスを提供してまいります。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために」ページをご確認ください。



プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在 15 隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズを含む世界 380 以上の目的地に年間 200 万人のお客様をお連れしている。各デスティネーションのエキスパートチームが手掛ける 3 泊から 111 泊の日程でバラエティ豊かな 170 以上のクルーズは、「ベストクルーズライン クルーズコース部門賞」を受賞。2017 年、親会社であるカーニバル・コーポレーションと共同で、バケーション業界で最も先進的なウェアラブル・デバイス「メダリオン」を利用したメダリオン・クラス・バケーションを導入し、メダリオン・クラスの客船にご乗船のお客様へ無料でご提供。受賞歴のあるこの革新的な技術により、お客様のクルーズライフをより快適にするきめ細やかなサービスの提供を実現。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション & plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。

プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関する保健当局からの最新のアドバイスに基づき、医療専門家および政府機関の意見を取り入れながら、常に最新の健康と安全のプロトコルを強化し、運航やサービスを提供してまいります。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「[安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために](#)」ページをご確認ください。