

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社  
2016年7月7日

<報道関係各位>

Apple 製品専用開発  
Lightning コネクタ直結ノイズキャンセリングイヤホン  
「REFLECT AWARE」を7月16日新発売



(ブルー)



Apple 製品専用



(ブラック / レッド / ティールグリーン)

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」から、Lightningコネクタ直結ノイズキャンセリングイヤホン「REFLECT AWARE」を7月16日(土)より発売いたします。

今回発売する「REFLECT AWARE(リフレクト アウェア)」は、世界的に見ても日本におけるシェアが66%※と非常に高いApple製品専用として開発され、Apple社独自の電源コネクタであるLightningコネクタを採用したノイズキャンセリングイヤホンです。iPod、iPhone、iPadからダイレクトにLightningコネクタで接続するため、充電の必要がありません。またノイズキャンセリングの方式には「ハイブリッド式ノイズキャンセリング」を採用することで、優れた消音性能と高音質の両立を実現し、騒音が気になる場所でもクリアなJBLの高品位サウンドをいつでもお楽しみいただけます。

※アウンコンサルティング調べ (調査対象期間:2015年3月-2016年2月)

# Press Release

## 特長

### <REFLECT AWARE>

#### ■ Apple 製品の Lightning コネクタからスマートにダイレクト接続

iPhone、iPod、iPad の Lightning コネクタにデジタルで直結。電源は Lightning コネクタ経由で Apple 製品から供給されるため、電池 BOX がなく充電も不要です。



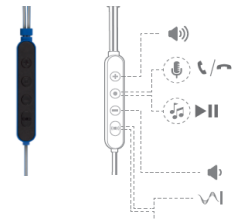
#### ■ ハイブリッド式ノイズキャンセリング採用により消音性能と高音質を両立

高精度のノイズキャンセリングが可能な「フィードバック方式」と、音質への影響も少なくコンパクトな設計が可能な「フィードフォワード方式」の両方式を併用した「ハイブリッド式ノイズキャンセリング」を採用しました。飛行機や電車など騒音が気になる場所で高音質を楽しみたい方はもちろん、カフェや自宅などで集中して作業をしたい方にもお勧めです。



#### ■ 周囲の環境音の聞こえやすさ(アンビエントアウェア)を調整可能

環境音の聞こえやすさを High、Medium、Low の三段階で調整可能ですので、駅や電車内でアナウンスを聞きたい時に便利です。

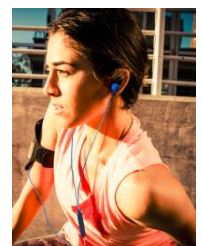


#### ■ 多彩な操作が可能な 4 ボタンリモコン搭載

リモコンに搭載された 4 ボタンリモコンで、ノイズキャンセリングの ON/OFF、周囲の環境音の聞こえやすさ(アンビエントアウェア)の調整、音量調整、曲や通話の操作が可能です。

#### ■ 大口径 14.6mm の新開発ドライバーを採用し、JBL ならではの高音質サウンドを実現

14.6mm の新開発ドライバーを採用。騒音の多い場所でも JBL ならではのバランスの取れたクリアなサウンドをお楽しみいただけます。



#### ■ 防汗仕様でスポーツでの使用にも対応

夏場やスポーツ時に汗をかいても安心してお使いいただけるよう防汗仕様を採用しています。

#### ■ 長時間の装着でも疲れにくいイヤチップ

イヤチップはフィット感に優れたスタビライザーを採用。人間工学に基づき設計されていますので、長時間の着用でも疲れにくく快適です。




#### ■ My JBL Headphone アプリ(無料/英語版)に対応し、詳細な設定が可能

iOS に対応した専用アプリ経由でご自身のお好みに合わせた音質調整(イコライジング)や電池残量の確認、ファームウェアのアップデートなど多彩な調整・設定が可能です。また、ノイズキャンセリング機能の ON/OFF や、周囲の環境音の聞こえやすさ(アンビエントアウェア)の調整も可能です。



# Press Release

## 主な仕様

	<b>製品名</b>	REFLECT AWARE (リフレクト アウェア)
	<b>タイプ</b>	密閉ダイナミック型ノイズキャンセリング
	<b>ユニット</b>	14.6mm
	<b>周波数特性</b>	10Hz-22kHz
	<b>感度</b>	97 dB/mW
	<b>インピーダンス</b>	16Ω
	<b>入カプラグ</b>	ライトニングコネクタ
	<b>ケーブル</b>	約 1.2m
	<b>重量(本体のみ)</b>	約 30g
	<b>付属品</b>	スタビライザー(S/M/L サイズ) ※M サイズ装着済み イヤチップ(S/M/L サイズ) ※M サイズ装着済み キャリングケース
	<b>対応ビット数 / サンプルレート</b>	最大 16 bit/ 48 kHz
	<b>対応製品 (Apple 製品専用モデル)</b>	ライトニングコネクタを備えた iPhone、iPad、iPod 製品 ※iPod nano 第 7 世代は iOS でないため非対応
	<b>発売日</b>	2016 年 7 月 16 日(土)
	<b>価格</b>	オープンプライス ※公式通販サイト販売価格:24,880 円(税抜)

※仕様および外観は、改良のため予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。

※「Made for iPod/iPhone/iPad」のロゴは、それぞれのアクセサリが iPod、iPhone、または iPad への接続専用に設計され、アップル社のパフォーマンス規格に適合していると証明されていることを意味します。アップル社ではこの装置の操作、または装置の安全性と規制、基準への準拠について責任を負いません。iPod、iPhone、または iPad でこのアクセサリを使用すると、無線通信の性能に影響する場合があります。※iPod、iPhone、iPad、Apple とそのロゴマークは Apple Inc. の商標です。



# Press Release

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽に関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエンタテインメント・システムが装備された自動車が世界で 2,500 万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に 25,000 名の社員が在籍、2015 年 3 月末までの 12 か月で 59 億米ドルの売上を報告しています。

---

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>